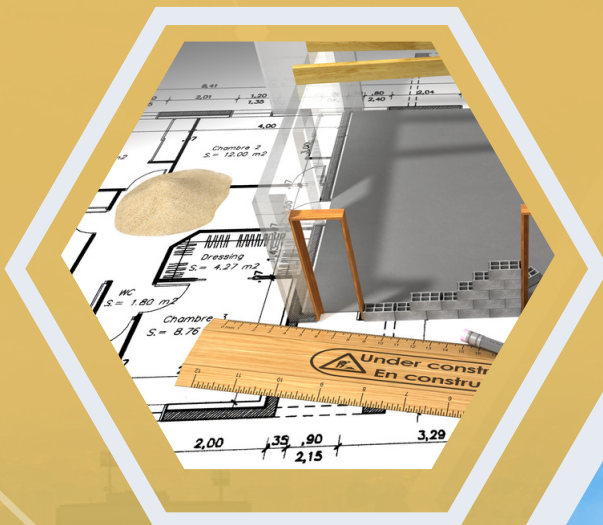


# RUS

## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 - 2570



ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม  
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ  
ครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566

## คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 “มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปีซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง” โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 - 2570 เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยใน 5 ปีข้างหน้า โดยให้ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงบริบทภายนอกอันได้แก่ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในระยะยาว ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) และบริบทภายในประเทศที่มีความสอดคล้องและบูรณาการเพื่อให้ก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565 - 2584 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) รวมถึงแผนและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับนี้เป็นแผนระยะปานกลาง 5 ปี ดำเนินการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565 - 2584 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) เพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีเป้าหมายเป็น 1 ใน 5 อันดับแรกของประเทศไทยในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ภายใน 3 ปี และเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 3 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 5 ปี เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นนำแห่งอนาคต (Technology and Innovation University) ภายใต้นโยบาย “RUS NEXT” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศในอนาคตอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ตุลาคม 2566

## สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
สารบัญรูปภาพ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	ง
<b>ส่วนที่ 1 สภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	1
1.2 การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	3
1.3 หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน	4
1.4 ข้อมูลนักศึกษา	6
1.5 ข้อมูลบุคลากร	8
1.6 กราฟแสดงแนวโน้มค่าร้อยละภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2561 – 2564	9
1.7 ข้อมูลด้านงบประมาณ	10
1.8 ข้อมูลด้านงานวิจัย	11
<b>ส่วนที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย</b>	<b>12</b>
2.1 ทิศทางด้านนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนามหาวิทยาลัย	12
2.1.1 บริบทภายนอกประเทศ	12
2.1.2 บริบทภายในประเทศ	15
2.2 แผนผังกรอบยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	36
2.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย	37
<b>ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570</b>	<b>42</b>
3.1 ความเป็นมาการจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	42
3.2 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	43
3.3 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ ค่านิยมองค์กร	44
3.4 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย	45
3.5 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570	51
<b>ส่วนที่ 4 แผนงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570</b>	<b>59</b>

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 5 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 - 2570	64
5.1 การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570	64
5.2 การเชื่อมโยงจากแผนยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ	65
5.3 การติดตามและประเมินผล	65
<b>ภาคผนวก</b>	<b>66</b>
• คำอธิบายตัวชี้วัด แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570	67
• คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ที่ 460/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570	93
• คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ที่ 395/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒน มทรส. ภายใต้กรอบแนวคิด 5 เสาหลัก	96
• การพัฒนาการเรียนการสอนเป็นหลักสูตร Premium Course	100
• ศูนย์ Enterprise Linkage Center: ELC	110
• เอกสารประกอบการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570	116

## สารบัญรูปภาพ

		หน้า
รูปภาพที่ 2.1	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)	13
รูปภาพที่ 2.2	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs)	13
รูปภาพที่ 2.3	ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน	15
รูปภาพที่ 2.4	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	16
รูปภาพที่ 2.5	รูปแบบการจัดทำแผนเพื่อวางกรอบทิศทาง การพัฒนาประเทศ	18
รูปภาพที่ 2.6	13 หมายเหตุเพื่อพลิกโฉมประเทศ	19
รูปภาพที่ 2.7	ความเชื่อมโยงระหว่างหมายเหตุการพัฒนา กับเป้าหมายหลัก	20
รูปภาพที่ 2.8	กรอบแนวคิดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	21
รูปภาพที่ 2.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของ ประเทศ	23
รูปภาพที่ 2.10	ผลการประเมินและการจัดกลุ่มของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ปีการประเมิน พ.ศ. 2564 (4 กลุ่ม)	26
รูปภาพที่ 2.11	ผลการประเมินและการจัดกลุ่มของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	26
รูปภาพที่ 2.12	วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	27
รูปภาพที่ 2.13	10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	30
รูปภาพที่ 2.14	BCG Model	31
รูปภาพที่ 2.15	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570	33
รูปภาพที่ 2.16	บ้านวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	36
รูปภาพที่ 3.1	เป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	45

## บทสรุปผู้บริหาร

สืบเนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564) สิ้นสุดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา แผนอื่นที่เกี่ยวข้องและกฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ข้อ 3 วรรค 7 “แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา” หมายความว่า แผนระยะห้าปีซึ่งกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับอุดมศึกษา ซึ่งสภาสถาบันอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570 มหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งอนาคต โดยจะพัฒนาในทุกด้าน ประกอบด้วยการพัฒนาหลักสูตร สร้างสิ่งแวดล้อมที่เป็นสากล พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นสากล สร้างเครือข่ายความเป็นสากล (International Academic Cooperation) ซึ่งจะนำหลักผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformation Leadership) และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย (Transformation University) มาปรับใช้ โดยจะพัฒนาความสามารถของบุคลากรไปสู่ระดับที่สูงขึ้นและมีศักยภาพมากขึ้นทำให้เกิดการตระหนักรู้ในภารกิจและวิสัยทัศน์ของการทำงานเป็นทีมและขององค์กร สร้างแรงจูงใจให้มองความเป็นนานาชาติและเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นนำแห่งอนาคต (Technology and Innovation University) ภายใต้นโยบาย “RUS NEXT” สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน แผนพัฒนาประเทศไทยในอนาคต และยุทธศาสตร์ 20 ปี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยมีองค์ประกอบการพัฒนา 3 ด้าน ได้แก่

1. **FOUNDATION** สร้างรากฐานองค์กรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิให้เข้มแข็งมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นนำแห่งอนาคต (Smart University)
2. **NETWORK** สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิให้เข้มแข็งเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนจำเป็นต้องบูรณาการใช้ทรัพยากรร่วมกับเครือข่ายอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพโดยใช้เครือข่ายทั้งในระดับชุมชน (Local Network) ระดับชาติ (National Network) และระดับโลก (Global Network)
3. **BRAND** สร้างมูลค่าองค์กรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิให้เข้มแข็งโดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิเป็นภาพลักษณ์ของความสำเร็จด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจากเครือข่ายระดับชุมชน ระดับชาติ ระดับนานาชาติ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 - 2570  
ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒनावุ้ 3 ยุทธศาสตร์ 6 กลยุทธ์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตามความต้องการของ  
ภาคประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

**กลยุทธ์ที่ 1.1** พัฒนาหลักสูตรที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ

**กลยุทธ์ที่ 1.2** พัฒนาศักยภาพของกำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนอง  
ความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 2.1** สร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยให้มีความเข้มแข็งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมอันนำไปสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์

**กลยุทธ์ที่ 2.2** พัฒนาการบริการวิชาการให้สามารถแข่งขันได้และสร้างผู้ประกอบการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย  
ด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**กลยุทธ์ที่ 3.1** ปรับโครงสร้างและการบริหารองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้วยหลักธรรมาภิบาล

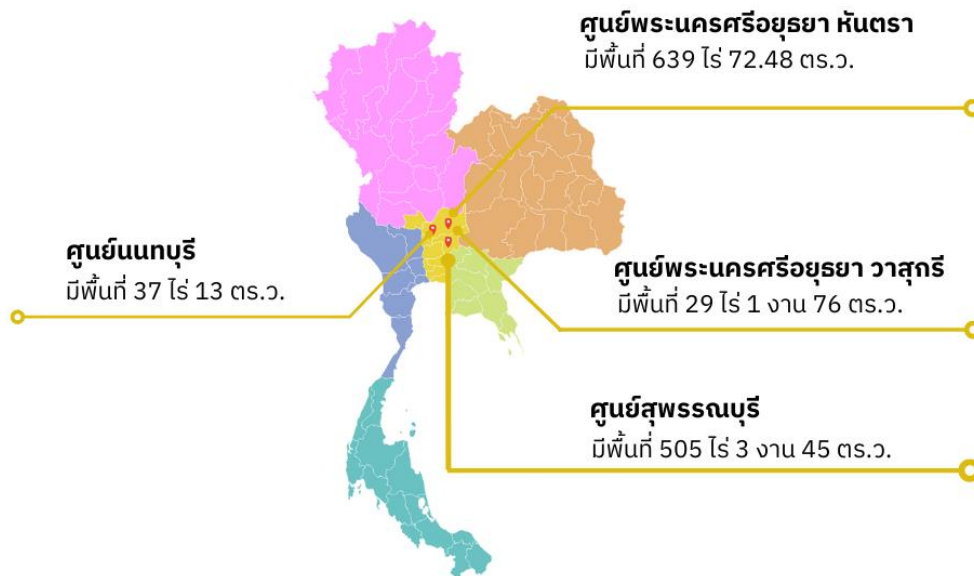
**กลยุทธ์ที่ 3.2** การเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

# ส่วนที่ 1

## สภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

### 1.1 ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นหนึ่งในเก้ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ได้รับการสถาปนาเป็นมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 มีฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยรวมวิทยาเขต 4 แห่งเข้าด้วยกัน ศูนย์กลางสำนักงานอธิการบดีตั้งอยู่เลขที่ 60 หมู่ 3 ตำบลหันตรา อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีพื้นที่จัดการศึกษา 4 พื้นที่ 3 จังหวัด คือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี รวมพื้นที่ทั้งหมด 1,211 ไร่ 2 งาน 6.48 ตารางวา



พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษา มีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก





## ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ประกอบด้วย ดวงตราพระราชลัญจกรประจำพระองค์พระมหากษัตริย์ รัชกาลที่ 9 อยู่ในวงกลม มีรูปดอกบัว 8 กลีบ เหนือวงกลมมีเลข 9 และพระมหาพิชัยมงกุฏครอบใต้วงกลมมีแถบโค้งรองรับภายในบรรจุอักษรชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ดวงตราพระราชลัญจกร เลข 9 และพระมหาพิชัยมงกุฏ สื่อความหมายถึง มีพระมหากษัตริย์คุณที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชที่ทรงพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้เชิญพระราชลัญจกรประจำพระองค์ และพระมหาพิชัยมงกุฏเป็นเครื่องหมายราชการรูปดอกบัว 8 กลีบ สื่อความหมายถึงความสดชื่นเบิกบานที่ก่อให้เกิดปัญญาแผ่จรไปทั่วสารทิศ

### สีประจำมหาวิทยาลัย

สีทอง เป็นสีประจำมหาวิทยาลัยตามความหมายของสุวรรณภูมิ ซึ่งหมายถึง แผ่นดินทอง หรือดินแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ มั่งคั่ง เจริญรุ่งเรือง มีค่าประดุจทองคำ ที่มาของชื่อ "สุวรรณภูมิ" จากผลการศึกษาค้นคว้าเรื่อง "สุวรรณภูมิ" โดยนักปราชญ์ราชบัณฑิตติดต่อกันนานเกือบศตวรรษ ควรค่าแก่การสรุปได้ว่า เมื่อราวต้นพุทธกาลมีดินแดนสุวรรณภูมิ ซึ่งมีอยู่ที่ลุ่มแม่น้ำในภาคกลางของประเทศไทย เป็นประตูแรกที่เปิดรับอารยธรรมโลกภายนอกสู่ดินแดนสุวรรณภูมิ จากผู้คนที่มั่งใจมุ่งหวังและเปิดกว้างด้วยสันถวไมตรี วิถีสันติและสติปัญญา ดังนั้นการนำชื่อ "สุวรรณภูมิ" มาเป็นชื่อเฉพาะของมหาวิทยาลัยจึงมีความเหมาะสมอย่างยิ่ง เพราะมหาวิทยาลัยมีเขตพื้นที่จัดการศึกษาอยู่ใน 3 จังหวัด คือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งยังตั้งอยู่ในภาคกลางของประเทศไทย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ชื่อนี้จึงสื่อให้ประชาคมทั้งหลายทราบว่า มหาวิทยาลัย คือ แหล่งรวมสรรพวิทยาการ ผู้ทรงคุณความรู้ ผู้เข้ามาแสวงหาความรู้ และเปิดรับองค์ความรู้จากโลกภายนอกมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันอย่างกว้างขวาง ด้วยไมตรีจิต สันติสุขและสติปัญญาอย่างแท้จริง

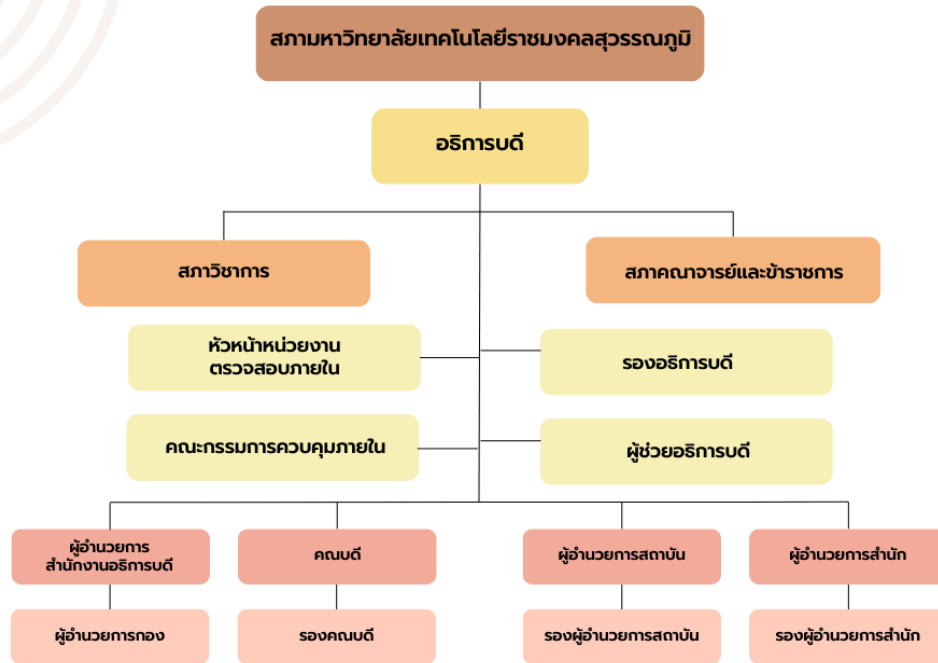


### ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

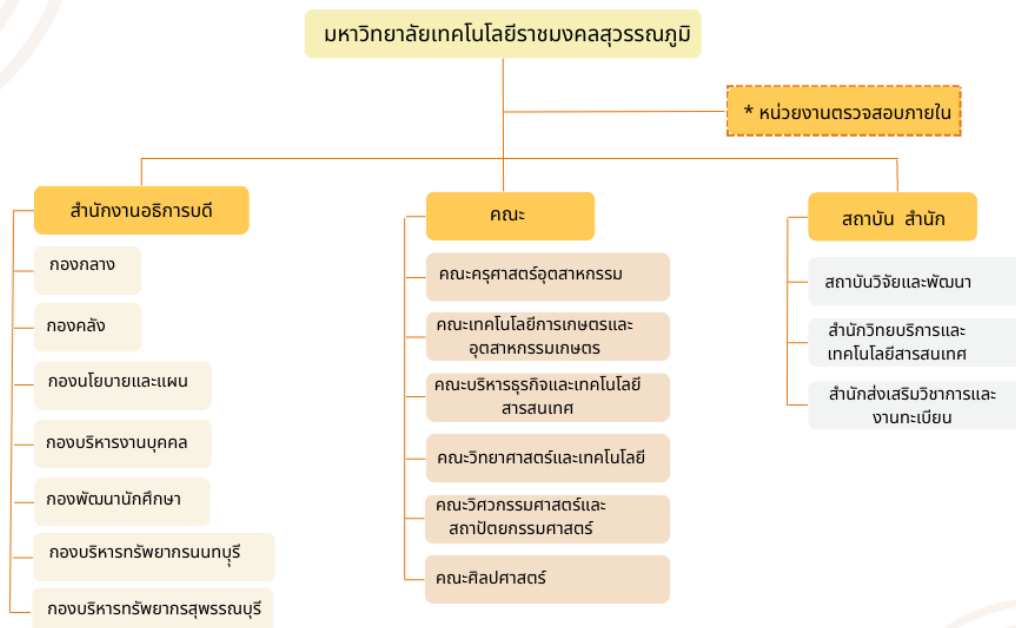
ต้นลีลาวดีสุวรรณภูมิ เป็นต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย ซึ่งมีความทนทานต่อทุกฤดูกาล ยังมีอายุยืนยาวยังมีคุณค่า ลีลาวดีสุวรรณภูมิ มีดอกสีเหลืองทอง กลิ่นหอมจรรใจ สื่อความหมายว่า ชาวสุวรรณภูมิทุกคนมีความอดทน มีความดีงาม มีคุณค่า ประดุจต้นลีลาวดีสุวรรณภูมิ

## 1.2 การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

### แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการและการบริหารงาน



### แผนภูมิโครงสร้างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2566 - 2569)



หมายเหตุ : \* เป็นหน่วยงานภายในที่ตั้งโดยมติสภามหาวิทยาลัย

### 1.3 หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้พัฒนาหลักสูตรในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก จำนวน 6 คณะ



ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ด้านนวัตกรรมแห่งอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืนด้านเทคโนโลยี โดยในปีการศึกษา 2563 – 2565 มหาวิทยาลัยมีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน ดังนี้

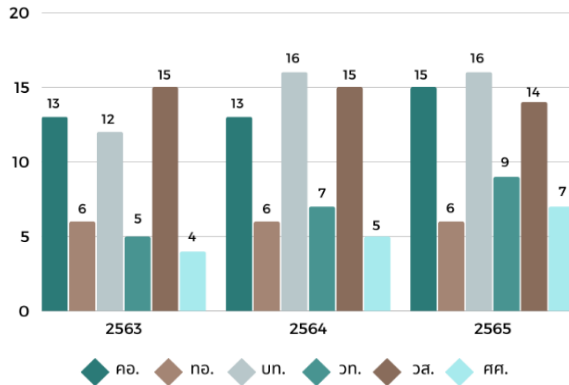
1. ปีการศึกษา 2563 มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน จำนวน 55 หลักสูตร ประกอบด้วย ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 8 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี จำนวน 41 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 6 หลักสูตร
2. ปีการศึกษา 2564 มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน จำนวน 62 หลักสูตร ประกอบด้วย ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 11 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี จำนวน 44 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 7 หลักสูตร
3. ปีการศึกษา 2565 มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน จำนวน 67 หลักสูตร ประกอบด้วย ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 12 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี จำนวน 46 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 9 หลักสูตร



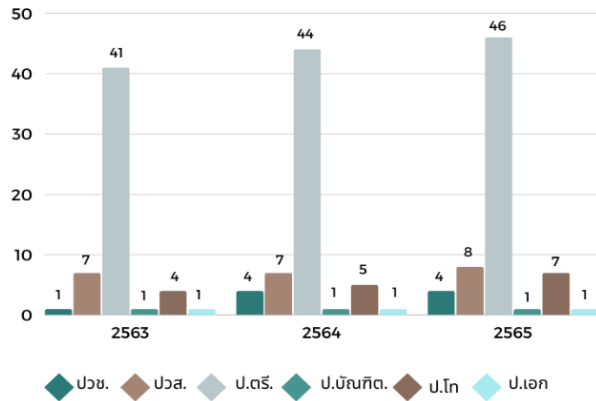
## หลักสูตรที่เปิดสอน



จำนวนหลักสูตรการศึกษา จำแนกตามปีการศึกษา - คณะ



จำนวนหลักสูตรการศึกษา จำแนกตามปีการศึกษา - ระดับการศึกษา



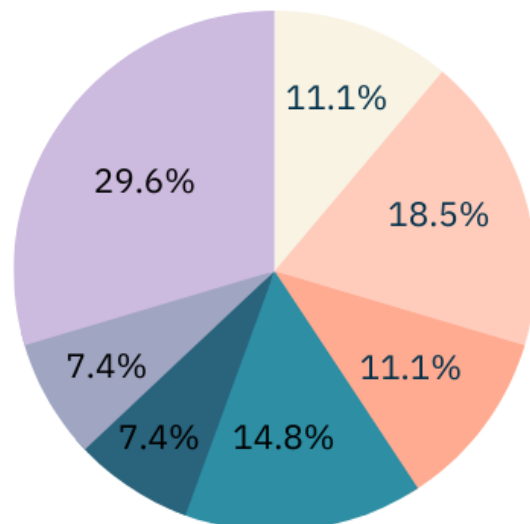
ซึ่งจำนวนหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และจากวิเคราะห์หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนในปีการศึกษา 2565 มีจำนวน 27 หลักสูตร โดยสามารถจำแนกตามอุตสาหกรรมเป้าหมายจำนวน 7 อุตสาหกรรม ดังนี้

## จำนวนหลักสูตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

### ราชมงคลสุวรรณภูมิ

จำแนกตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย

- อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ : 3 หลักสูตร
- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ : 5 หลักสูตร
- อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ : 3 หลักสูตร
- อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ : 4 หลักสูตร
- อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร : 2 หลักสูตร
- อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ : 2 หลักสูตร
- อุตสาหกรรมดิจิทัล : 8 หลักสูตร



## 1.4 ข้อมูลนักศึกษา

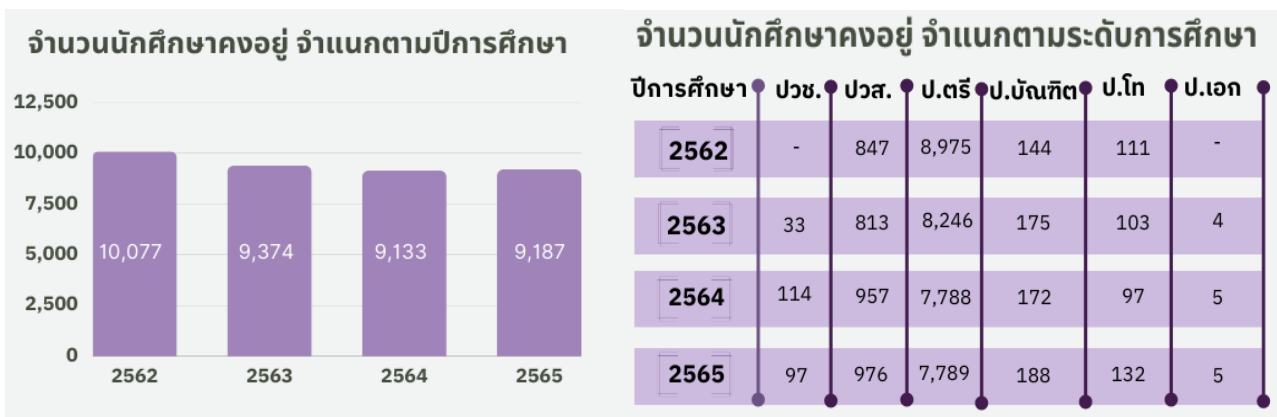
มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาคงอยู่ โดยจำแนกตามปีการศึกษาและระดับการศึกษา ในปีการศึกษา 2562 – 2565 ดังนี้

1. ปีการศึกษา 2562 มีนักศึกษาคงอยู่ จำนวน 10,077 คน โดยแบ่งเป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 847 คน ระดับปริญญาตรี จำนวน 8,975 คน และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 255 คน

2. ปีการศึกษา 2563 มีนักศึกษาคงอยู่ จำนวน 9,374 คน โดยแบ่งเป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 33 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 813 คน ระดับปริญญาตรี จำนวน 8,246 คน และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 282 คน

3. ปีการศึกษา 2564 มีนักศึกษาคงอยู่ จำนวน 9,133 คน โดยแบ่งเป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 114 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 957 คน ระดับปริญญาตรี จำนวน 7,788 คน และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 274 คน

4. ปีการศึกษา 2565 มีนักศึกษาคงอยู่ จำนวน 9,187 คน โดยแบ่งเป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 97 คน ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 976 คน ระดับปริญญาตรี จำนวน 7,789 คน และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 325 คน



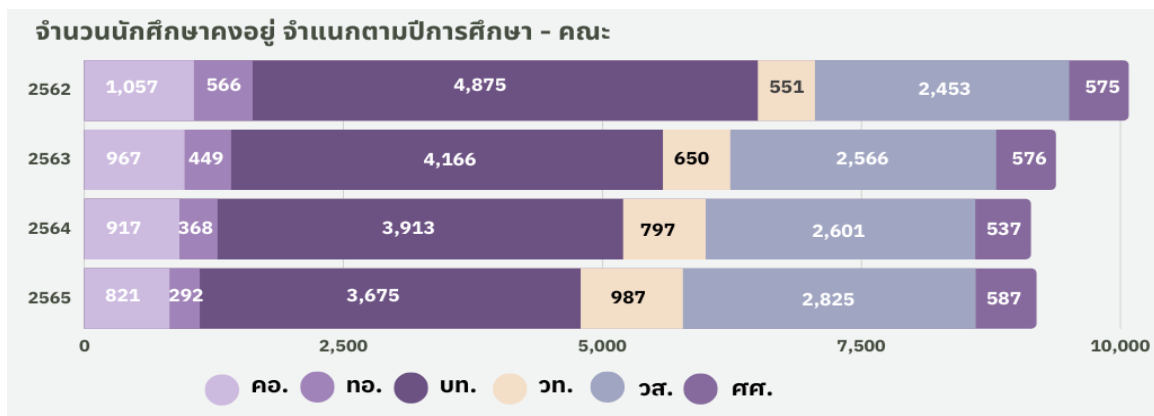
ในปีการศึกษา 2562 – 2565 มีนักศึกษาคงอยู่จำแนกตามคณะ ดังนี้

1. ปีการศึกษา 2562 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จำนวน 1,057 คน คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร จำนวน 566 คน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4,875 คน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 551 คน คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 2,453 คน และคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 575 คน

2. ปีการศึกษา 2563 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จำนวน 967 คน คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร จำนวน 449 คน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4,166 คน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 650 คน คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 2,566 คน และคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 576 คน

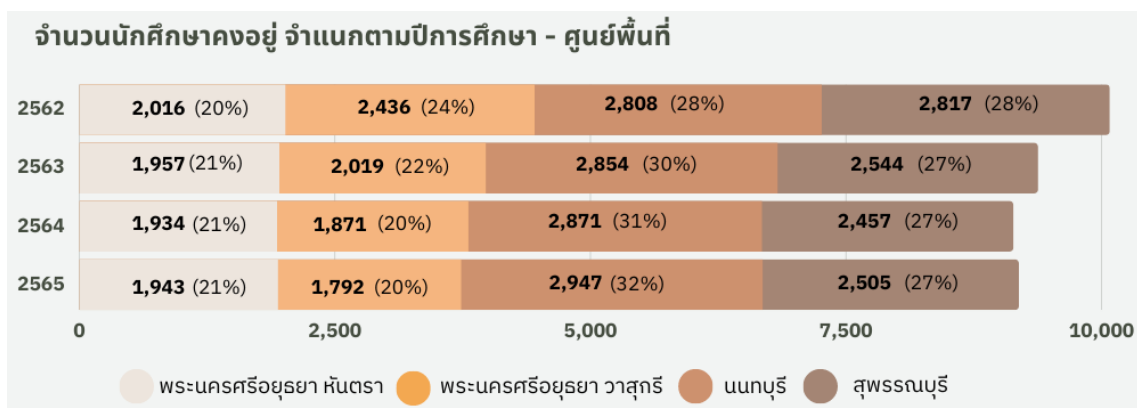
3. ปีการศึกษา 2564 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จำนวน 917 คน คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร จำนวน 368 คน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3,913 คน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 797 คน คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 2,601 คน และคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 537 คน

4. ปีการศึกษา 2565 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จำนวน 821 คน คณะเทคโนโลยีการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร จำนวน 292 คน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3,675 คน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 987 คน คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 2,825 คน และคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 587 คน



และในปีการศึกษา 2562 – 2565 มีนักศึกษาคงอยู่จำแนกตามศูนย์พื้นที่ ดังนี้

- ปีการศึกษา 2562 ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา จำนวน 2,016 คน ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสุกี จำนวน 2,436 คน ศูนย์นนทบุรี 2,808 คน ศูนย์สุพรรณบุรี จำนวน 2,817 คน
- ปีการศึกษา 2563 ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา จำนวน 1,957 คน ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสุกี จำนวน 2,019 คน ศูนย์นนทบุรี 2,854 คน ศูนย์สุพรรณบุรี จำนวน 2,544 คน
- ปีการศึกษา 2564 ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา จำนวน 1,934 คน ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสุกี จำนวน 1,871 คน ศูนย์นนทบุรี 2,871 คน ศูนย์สุพรรณบุรี จำนวน 2,457 คน
- ปีการศึกษา 2565 ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา จำนวน 1,943 คน ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสุกี จำนวน 1,792 คน ศูนย์นนทบุรี 2,947 คน ศูนย์สุพรรณบุรี จำนวน 2,505 คน



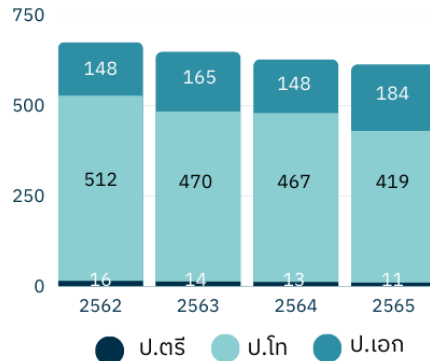
## 1.5 ข้อมูลบุคลากร



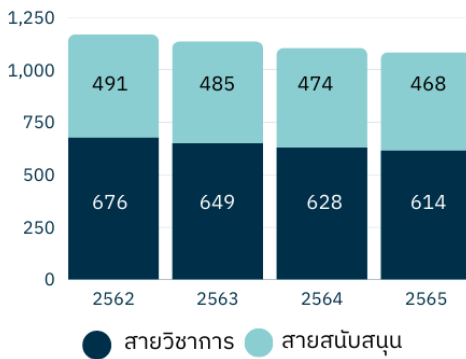
### ข้อมูลบุคลากร



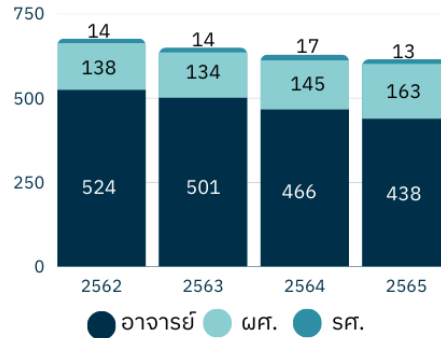
จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิ



จำนวนบุคลากร จำแนกตามสายงาน



จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ



มหาวิทยาลัยมีจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยจำแนกตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2565 ดังนี้

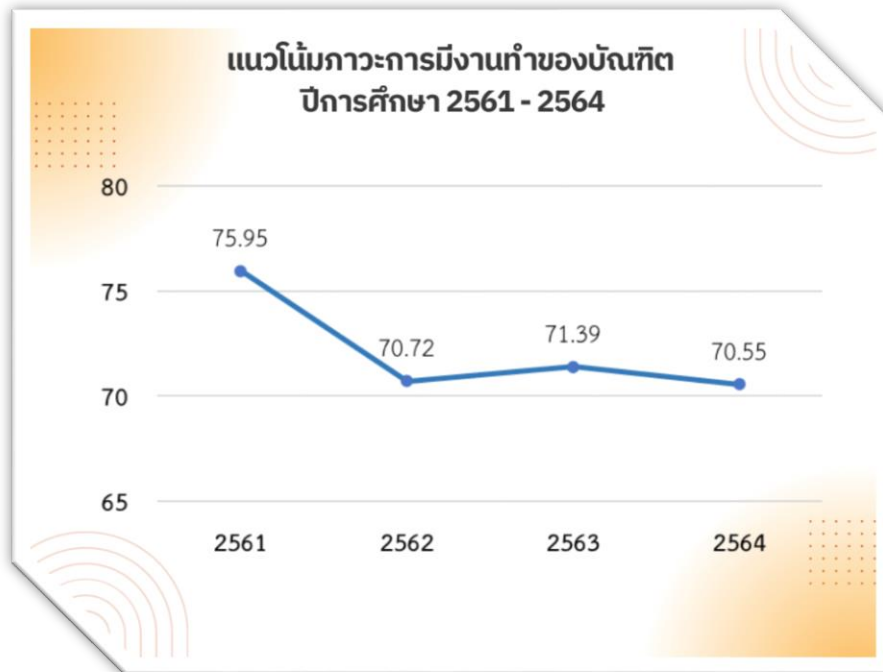
1. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 1,167 คน โดยจำแนกเป็นบุคลากรสายวิชาการจำนวน 676 คน บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 491 คน ซึ่งบุคลากรสายวิชาการมีการจำแนกตามคุณวุฒิปริญญาตรีจำนวน 16 คน ปริญญาโท จำนวน 512 คน และปริญญาเอก จำนวน 148 คน และมีบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในระดับอาจารย์ จำนวน 524 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 138 คน และรองศาสตราจารย์ จำนวน 14 คน

2. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 1,134 คน โดยจำแนกเป็นบุคลากรสายวิชาการจำนวน 649 คน บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 485 คน ซึ่งบุคลากรสายวิชาการมีการจำแนกตามคุณวุฒิปริญญาตรีจำนวน 14 คน ปริญญาโท จำนวน 470 คน และปริญญาเอก จำนวน 165 คน และมีบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในระดับอาจารย์ จำนวน 501 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 134 คน และรองศาสตราจารย์ จำนวน 14 คน

3. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 1,102 คน โดยจำแนกเป็นบุคลากรสายวิชาการจำนวน 628 คน บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 474 คน ซึ่งบุคลากรสายวิชาการมีการจำแนกตามคุณวุฒิปริญญาตรีจำนวน 13 คน ปริญญาโท จำนวน 467 คน และปริญญาเอก จำนวน 148 คน และมีบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในระดับอาจารย์ จำนวน 466 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 145 คน และรองศาสตราจารย์ จำนวน 17 คน

4. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 1,082 คน โดยจำแนกเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 614 คน บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 468 คน ซึ่งบุคลากรสายวิชาการมีการจำแนกตามคุณวุฒิปริญญาตรี จำนวน 11 คน ปริญญาโท จำนวน 419 คน และปริญญาเอก จำนวน 184 คน และมีบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในระดับอาจารย์ จำนวน 438 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 163 คน และ รองศาสตราจารย์ จำนวน 13 คน

#### 1.6 กราฟแสดงแนวโน้มภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2561 - 2564

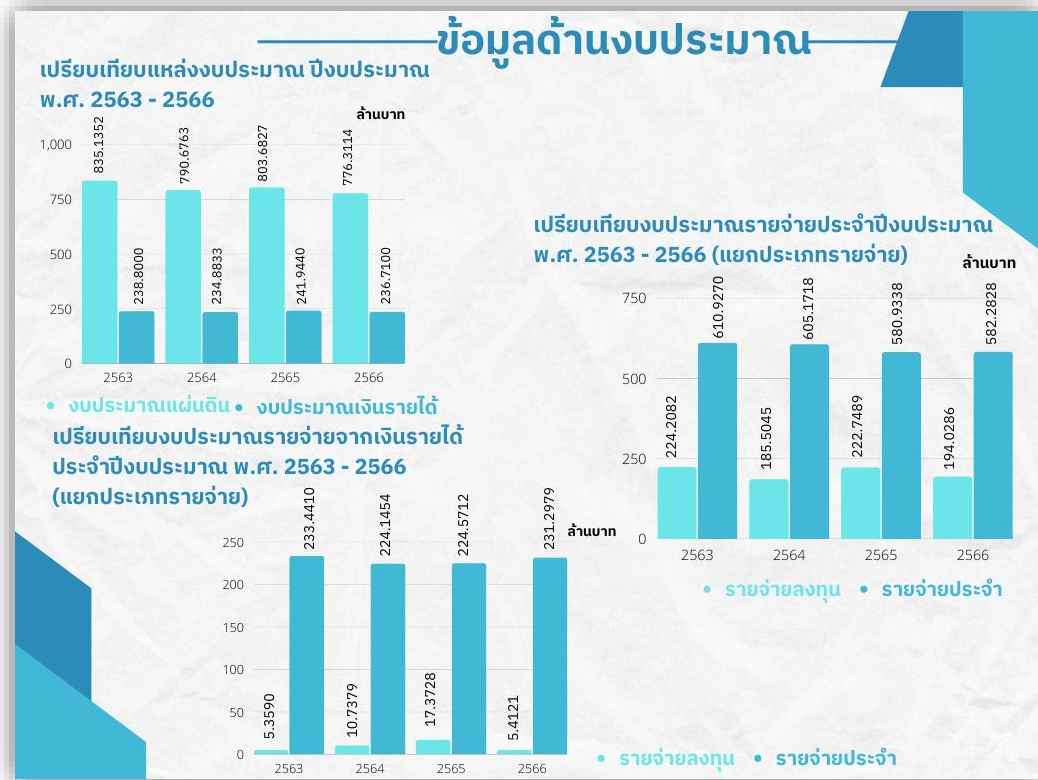


มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีการวางแผนในการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปีการศึกษา ซึ่งทุกหลักสูตรได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยใช้แบบสอบถามที่ครอบคลุม 5 ด้าน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	คะแนนตามปีการศึกษา			
	2561	2562	2563	2564
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.01	4.37	4.39	4.54
2. ด้านความรู้	3.86	4.00	4.12	4.28
3. ด้านทักษะทางปัญญา	3.89	4.03	4.16	4.30
4. ทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.12	4.26	4.28	4.44
5. ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.86	3.95	4.40	4.17
เฉลี่ยทุกด้าน	3.95	4.12	4.23	4.35



## 1.7 ข้อมูลด้านงบประมาณ



จากกราฟเปรียบเทียบแหล่งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2566 พบว่า มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน มีแนวโน้มที่ลดลง ส่วนงบประมาณเงินรายได้มีจำนวนเพิ่มขึ้น/ลดลง ตามรายได้หรือผลประโยชน์จากค่าธรรมเนียมการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยจำแนกประเภทรายจ่ายเป็นรายจ่ายประจำ และรายจ่ายลงทุน ดังนี้

1. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 งบประมาณแผ่นดินได้รับจัดสรร 835,135,200 บาท โดยจำแนกเป็นรายจ่ายประจำ คิดเป็นร้อยละ 73.15 รายจ่ายลงทุน คิดเป็นร้อยละ 26.85 และงบประมาณเงินรายได้ได้รับจัดสรร 238,800,000 บาท โดยจำแนกเป็นรายจ่ายประจำ คิดเป็นร้อยละ 97.76 และรายจ่ายลงทุน คิดเป็นร้อยละ 2.24

2. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 งบประมาณแผ่นดินได้รับจัดสรร 790,676,300 บาท โดยจำแนกเป็นรายจ่ายประจำ คิดเป็นร้อยละ 76.54 รายจ่ายลงทุน คิดเป็นร้อยละ 23.46 และงบประมาณเงินรายได้ได้รับจัดสรร 234,883,300 บาท โดยจำแนกเป็นรายจ่ายประจำ คิดเป็นร้อยละ 95.43 และรายจ่ายลงทุน คิดเป็นร้อยละ 4.57

3. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 งบประมาณแผ่นดินได้รับจัดสรร 803,682,700 บาท โดยจำแนกเป็นรายจ่ายประจำ คิดเป็นร้อยละ 72.28 รายจ่ายลงทุน คิดเป็นร้อยละ 27.72 และงบประมาณเงินรายได้ได้รับจัดสรร 241,944,000 บาท โดยจำแนกเป็นรายจ่ายประจำ คิดเป็นร้อยละ 92.82 และรายจ่ายลงทุน คิดเป็นร้อยละ 7.18

4. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งบประมาณแผ่นดินได้รับจัดสรร 776,311,400 บาท โดยจำแนกเป็นรายจ่ายประจำ คิดเป็นร้อยละ 75.01 รายจ่ายลงทุน คิดเป็นร้อยละ 24.99 และงบประมาณเงินรายได้ได้รับจัดสรร 236,710,000 บาท โดยจำแนกเป็นรายจ่ายประจำ คิดเป็นร้อยละ 97.71 รายจ่ายลงทุน คิดเป็นร้อยละ 2.29

## 1.8 ข้อมูลด้านงานวิจัย

### จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และนวัตกรรม



### จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ



### แนวโน้มร้อยละการนำผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์



### จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์



จากข้อมูลพื้นฐานย้อนหลังตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 ถึงปี พ.ศ. 2565 ด้านหลักสูตรการศึกษา จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ข้อมูลของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา งบประมาณที่ได้จากการสนับสนุนจากภาครัฐและงบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัยทั้งหมดจะเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และวางแผนในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566-2570 นอกจากนี้ข้อมูลด้านการวิจัยและการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ก็เป็นส่วนสำคัญในการที่จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยในกลุ่ม 2 ต่อไป

## ส่วนที่ 2

### การประเมินสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570 โดยรวบรวมข้อเสนอแนะ และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นปัจจัยนำเข้าที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาประเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศ ซึ่งจากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกทั้งด้านโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ซึ่งทำให้มหาวิทยาลัยต้องเตรียมความพร้อม โดยนำนโยบายจากสภามหาวิทยาลัยทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ การจัดการศึกษา การวิจัย และสร้างนวัตกรรม การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม การทะนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจมหาวิทยาลัยสรุปดังนี้

#### 2.1 ทิศทางด้านนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนามหาวิทยาลัย

##### 2.1.1 บริบทภายนอกประเทศ

###### 2.1.1.1 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)

การเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกในปัจจุบันเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ธุรกิจ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็ว ซึ่งสังคมไทยได้รับผลกระทบต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก การวิเคราะห์แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ส่งผลให้เกิดความปกติใหม่ (New Normal) เข้ามาเปลี่ยนมุมมองการใช้ชีวิตการทำงานอย่างมาก รวมถึงชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคม การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์คาดการณ์ผลที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต มหาวิทยาลัยจึงได้นำบริบทของการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ และปัจจัยความไม่แน่นอนที่คาดว่าจะกระทบต่อภารกิจและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยในอนาคตข้างต้น



รูปที่ 2.1 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2.1.1.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ 17 เป้าหมาย โดยมหาวิทยาลัยสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน SDGs 4 ด้าน คือ (1) งานวิจัย (2) การศึกษา (3) การบริหารจัดการภายในและระบบธรรมาภิบาล และ (4) การเป็นผู้นำทำงานกับองค์กรอื่น



รูปที่ 2.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs)

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- เป้าหมายที่ 1 : ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน
- เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทัวถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียมลพิษความหลากหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobal การดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก สำหรับการพัฒนายั่งยืน

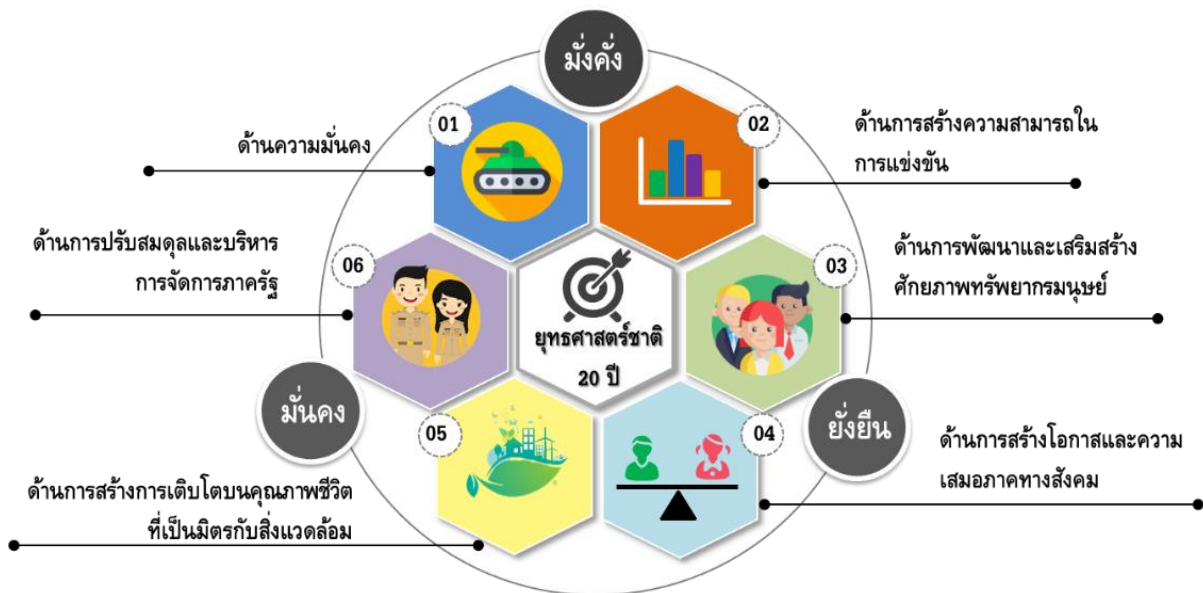
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้ดำเนินการตามพันธกิจเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง ให้ความสำคัญของการนำ “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (SDGs) มาเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยขอรับการประเมินจากจาก Times Higher Education (THE) : Impact Ranking 2024 เป็นปีแรก โดยมุ่งการดำเนินการระยะแรก ได้แก่ SDG4 การศึกษาที่เท่าเทียม SDG6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล SDG7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ SDG9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน SDG12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน SDG14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร และทรัพยากรทางทะเล และ SDG17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## 2.1.2 บริบทภายในประเทศ

### ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ มีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระยะยาว เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

#### ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 6 ด้าน



รูปที่ 2.3 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บทเป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ระยะ ๆ ละ 5 ปี



รูปที่ 2.4 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ที่มา : [http://planning.tsu.ac.th/main/files\\_sec/ยุทธศาสตร์ชาติ\\_20\\_ปี](http://planning.tsu.ac.th/main/files_sec/ยุทธศาสตร์ชาติ_20_ปี)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ประเด็น จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ในปี 2580 ซึ่งประเทศและประชาชนทุกกลุ่มวัยจะได้รับประโยชน์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาตินั้น ได้กำหนดประเด็นในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะมีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บท เพื่อให้ส่วนราชการสามารถ นำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญ ในการเป็นแนวทางการพัฒนา และขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติ ในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ประเด็น จึงมีการกำหนดองค์ประกอบ ของแผนตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุผลที่ต้องมีการระบุแนวทางการพัฒนาและการดำเนินแผนงาน/ โครงการต่าง ๆ ที่ต้องสามารถสะท้อนผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่เกี่ยวข้องได้อย่าง เป็นรูปธรรม โครงสร้างของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ประเด็นมีองค์ประกอบหลัก 2 ส่วน ได้แก่ (1) ประเด็นแผนแม่บท ประกอบด้วย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในระดับประเด็น เพื่อใช้ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานในระดับผลลัพธ์ชั้นกลาง และ (2) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในระดับ เพื่อใช้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานในระดับ ผลลัพธ์ขั้นต้น รวมถึงมีส่วนในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) ทั้ง 23 ประเด็นอันได้แก่ (1) ประเด็นความมั่นคง (2) ประเด็นการต่างประเทศ (3) ประเด็นการเกษตร (4) ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) ประเด็นการท่องเที่ยว (6) ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (7) ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8) ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9) ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (10) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม (11) ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ (13) ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี (14) ประเด็นศักยภาพการกีฬา (15) ประเด็นพลังทางสังคม (16) ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก (17) ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน (19) ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ (21) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) ประเด็นกฎหมาย และกระบวนการยุติธรรม และ (23) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

## ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ถือเป็นแผนระดับชาติที่มีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในการวางแผนการทำงานของหน่วยงานราชการ และภาคเอกชนจะต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนดังกล่าว มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ส่งผลให้กรอบระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เริ่มต้น ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งเป็นระยะ 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ





รูปที่ 2.5 รูปแบบการจัดทำแผนเพื่อวางกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ  
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกัน บนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไขระดับประเทศและระดับโลก ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ และศักยภาพของทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคม และทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ให้มีความสำคัญกับการเสริมสร้างความสมดุลในมิติต่าง ๆ ทั้งความสมดุลระหว่างการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถ ในการพึ่งตนเองได้อย่างมั่นคง ความสมดุลของการกระจายโอกาสเพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มคน และพื้นที่ และความสมดุลทางธรรมชาติเพื่อให้คนอยู่ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการองคาพยพต่าง ๆ ของประเทศให้พร้อมรับกับความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายนอกและภายในประเทศ นอกจากนี้ในการวางแผนและการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติต้องอาศัยองค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้าน และพิจารณาด้วยความรอบคอบ ควบคู่กับการยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนส่วนรวมเป็นที่ตั้ง และมุ่งมั่นผลักดันให้การพัฒนาบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

2. การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ระดับ ประกอบด้วย  
 1) การพร้อมรับ หรือระดับ “อยู่รอด” ในการแก้ไขข้อจำกัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ ซึ่งเป็นผลให้ประชาชนประสบความยากลำบากในการดำรงชีวิต หรือทำให้ประเทศมีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกและภายใน รวมถึงการสร้างความพร้อมในทุกระดับในการรับมือกับสภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นให้สามารถฟื้นคืนสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว  
 2) การปรับตัว หรือ ระดับ “พอเพียง” ในการปรับเปลี่ยน ปัจจัย

ที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ในระดับครอบครัว ชุมชน พื้นที่ และประเทศ รวมถึงปรับทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ยุคใหม่ และ 3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน” ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถของบุคคลและสังคม ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติโดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่ บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุน ให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตน ในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

4. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการ และการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนาไว้จำนวน 13 หมวดหมู่เพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา



รูปที่ 2.6 13 หมวดหมู่เพื่อพลิกโฉมประเทศ  
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

โดยมีแนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติด้วยกลไกการบูรณาการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นกลไกที่มีจุดมุ่งหมายในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายผ่านการบูรณาการทำงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนอื่น ๆ และกลไกตามภารกิจและกลไกในระดับพื้นที่ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนผ่านการดำเนินงานตามภารกิจประจำของหน่วยงาน และการดำเนินงานในระดับพื้นที่ โดยสอดคล้องกับศักยภาพ ตลอดจนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ



รูปที่ 2.7 ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนา กับเป้าหมายหลัก

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



รูปที่ 2.8 กรอบแนวคิดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

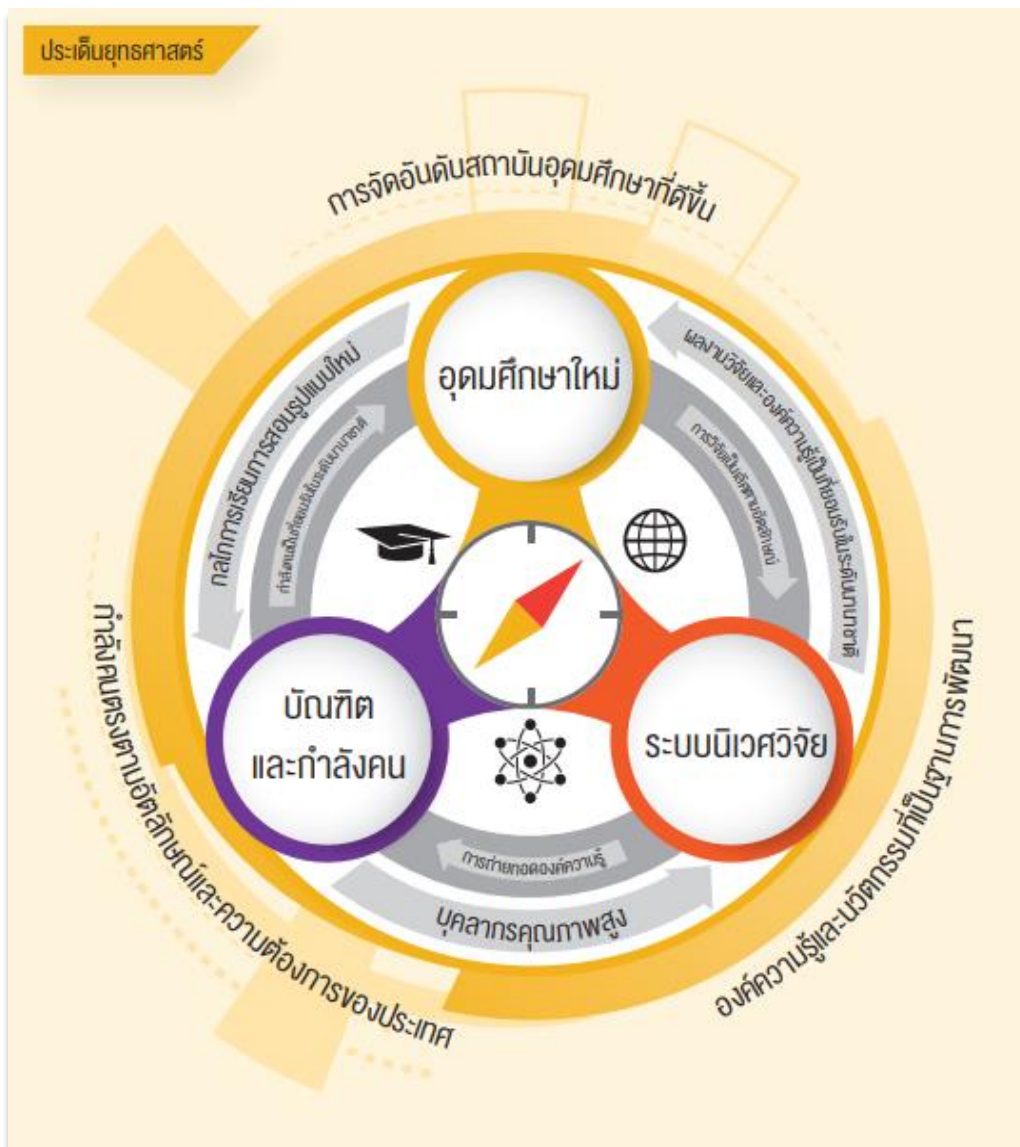
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## ค. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562 มาตรา 11 กำหนดให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ในส่วนของการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีทั้งปริมาณและคุณภาพที่เพียงพอ ทั้งในมิติของสมรรถนะอันเกิดจาก ความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และในมิติของคุณธรรมจริยธรรม อันเป็นประเด็นสำคัญ ในลำดับต้น ๆ ที่นโยบายของรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์ในทุกระดับได้ให้ความสำคัญและกำหนดให้จำเป็น จะต้องเร่งพัฒนา เพื่อเป็นรากฐานในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้จึงควรมี การวางแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนทั้งในระบบ (Aged Group) และนอกระบบ อุดมศึกษา (Non – Aged Group) ให้มีความชัดเจน โดยต้องสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อเป้าหมาย ของการพัฒนาตามที่แผนยุทธศาสตร์และนโยบายในทุกระดับกำหนด บนพื้นฐานของความเหมาะสมกับการพัฒนา ในแต่ละกลุ่มและช่วงวัยให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ เป็นไปตามความถนัดและความสนใจของแต่ละบุคคล ตลอดจนความหลากหลายทางการเรียนรู้เพื่อวางรากฐาน ให้กำลังคนของประเทศมีคุณลักษณะของความเป็นพหุปัญญา (Multiple Intelligence) และส่งเสริมให้สังคมไทย มีบรรยากาศของความหลากหลายและเป็นอิสระทางวิชาการ อีกทั้งยังเป็นการคงไว้ซึ่งหลักสิทธิและเสรีภาพ ในด้านการศึกษา เพื่อให้เกิดสังคมอุดมปัญญาอย่างแท้จริง

ดังนั้น แผนด้านการอุดมศึกษาไม่ใช่เพียงการขับเคลื่อนภาคอุดมศึกษา เพื่อการผลิตและพัฒนา กำลังคนทั้งในวัยเรียนที่กำลังจะก้าวเข้าสู่วัยทำงาน (Manpower) ให้มีองค์ความรู้ทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพ รวมทั้งคุณลักษณะอันพึงประสงค์พร้อมต่อการทำงานที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (Soft & Hard Skills) ตลอดจนการจัดการศึกษาสำหรับวัยทำงานที่ประสงค์จะกลับเข้าสู่ระบบอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูน องค์ความรู้และทักษะในระดับที่สูงขึ้นไป หรือเพื่อแสวงหาความรู้เสริมสร้างสมรรถนะเพิ่มเติมตามความสนใจ อันจะมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงโดยตรงต่อการสร้างโอกาสเป็นใบเบิกทางในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน การพัฒนา ทักษะการทำงาน การเปลี่ยนสายงาน (Re Skills & Up Skills) แต่ยังคงรวมไปถึงแนวทางการจัดการศึกษา ในลักษณะ Sandbox นำไปสู่การพัฒนาการจัดการศึกษาและพัฒนากำลังคนรูปแบบใหม่ การพัฒนาบุคลากร คุณภาพสูง อาจารย์นักวิชาการ และนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Brainpower) ให้ได้รับการพัฒนาและเปิดโอกาส เพื่อการสร้างงาน สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ ทิศทางการพัฒนาประเทศ การสร้างระบบ นิเวศวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) ที่เอื้อต่อการพัฒนางานวิจัย การพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) และการจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) ให้มีความเข้มแข็งสามารถดำเนินพันธกิจเป็นไปตามอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มสถาบัน เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาขึ้นสู่ระดับโลก (World University Ranking) ซึ่งย่อมมีผลต่อการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในด้านการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศที่จะนำมาซึ่ง ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวม การลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ และการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ ประชาชนในวงกว้างให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมากยิ่งขึ้น

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 จัดทำขึ้นภายใต้วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” โดยเน้นใน 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) พัฒนาศักยภาพเฉพาะ (Capacity Building) 2) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) และ 3) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) ให้คนไทยเป็นคนดี เก่ง มีทักษะแห่งอนาคต แวดล้อมด้วยสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้ในทุกช่วงของชีวิต มีระบบภาครัฐที่โปร่งใสปลอดภัยและคล่องตัวทันต่อเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันกับนานาประเทศได้มากขึ้น เศรษฐกิจและสังคมเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ก้าวพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว (สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา)



รูปที่ 2.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ  
ที่มา : แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570

## ง. การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิได้ดำเนินการตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 โดยกฎกระทรวงแบ่งกลุ่มออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้ 1. กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก 2. กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม 3. กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น 4. กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา 5. กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ 6. กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศ มหาวิทยาลัยได้มีการดำเนินการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดโดยผ่านระบบการประเมินตนเอง และการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Thai University Strategic Classification and Self-Assessment System – UCLAS) ซึ่งตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ลง วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ได้ประกาศให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิสังกัด กลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) โดยมีพันธกิจหลัก และยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการมุ่งเน้นการพัฒนา ดังนี้



1. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
3. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริง เพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

โดยทิศทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย และผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร ประกอบด้วยตัวชี้วัด 2 ประเภท คือ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในปัจจุบัน (Performance Indicators) และตัวชี้วัดที่แสดงถึงศักยภาพการพัฒนาในอนาคต (Potential Indicators) ซึ่งในรอบปีการประเมิน 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีผลการประเมินตามตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ระดับ 2 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ ร้อยละ 14.07
รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ระดับ 1
งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ระดับ 1
บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ระดับ 1 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ร้อยละ 7.51
ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระดับ 4 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D  A – มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B – มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C – มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D – มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	ระดับ 1
งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)	ระดับ 1
ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ระดับ 5 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ร้อยละ 47.22

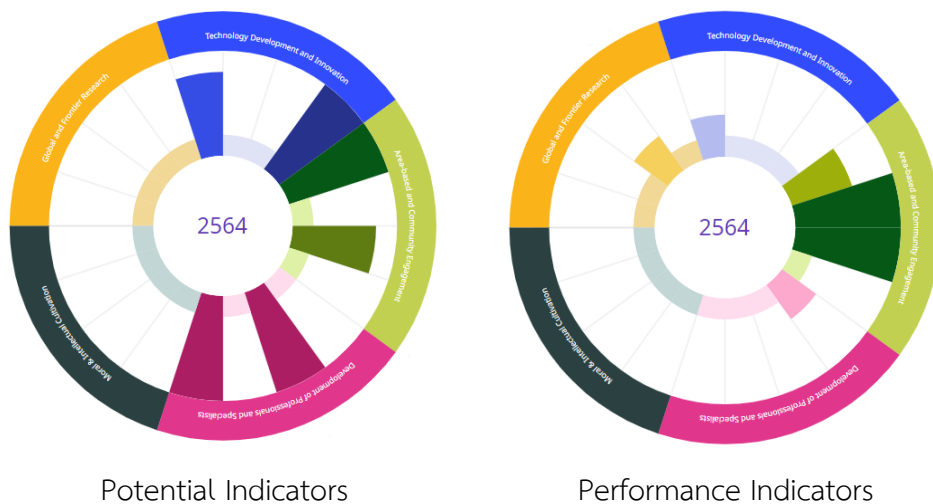


ผลการประเมินและการจัดกลุ่มของมหาวิทยาลัยพิจารณาจากการวัดผล 2 ด้าน คือ ด้าน Performance (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) และด้าน Potential (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) โดยจุดมุ่งเน้นเชิงยุทธศาสตร์ 4 กลุ่มแสดงถึงความสามารถ และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาในแต่ละด้าน



รูปภาพที่ 2.10 ผลการประเมินและการจัดกลุ่มของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ปีการประเมิน พ.ศ. 2564 (4 กลุ่ม)

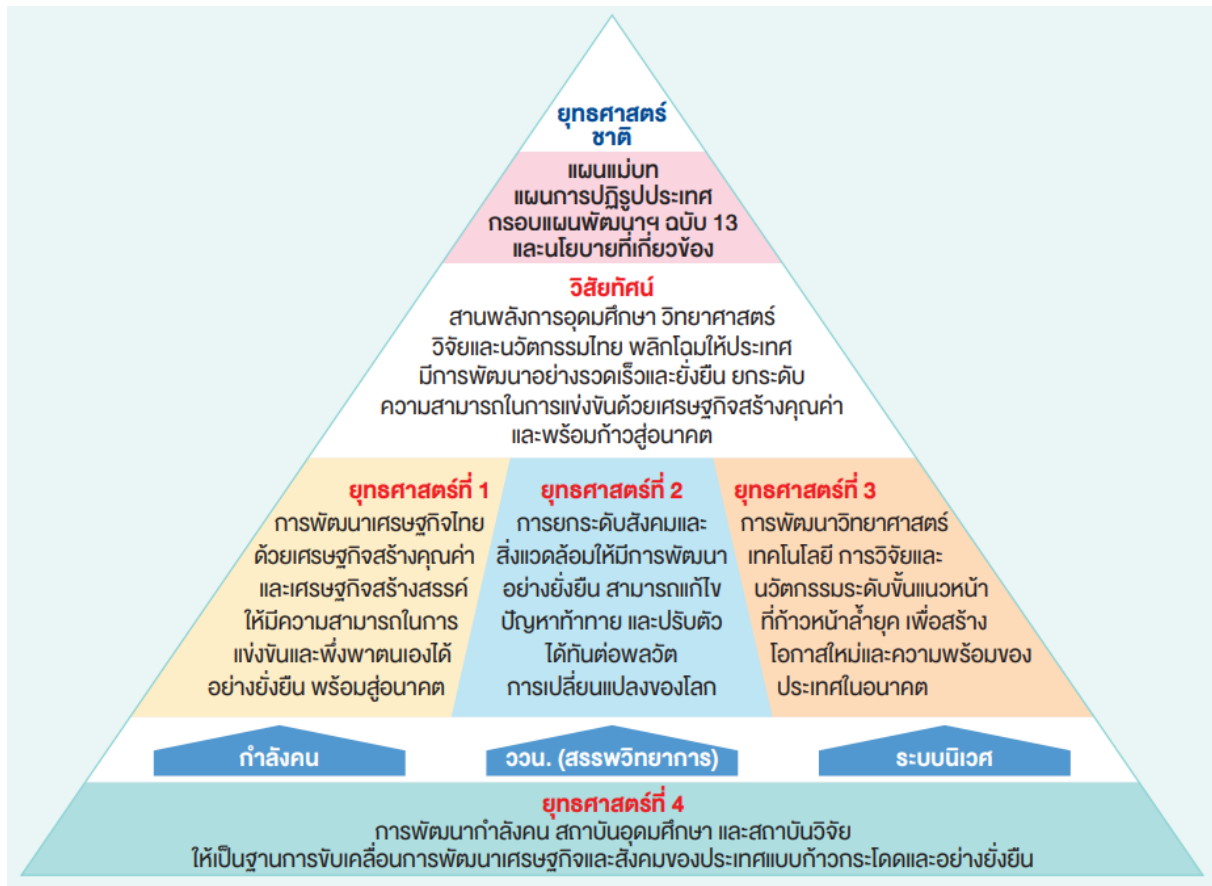
ที่มา : ระบบประเมินตนเองและการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนนโยบายประเทศไทย 4.0



รูปภาพที่ 2.11 ผลการประเมินและการจัดกลุ่มของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ กลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

ที่มา : ระบบประเมินตนเองและการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนนโยบายประเทศไทย 4.0

## จ. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570



รูปที่ 2.12 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ที่มา : สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กรอบสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ว่า “เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step) มีธงบอกทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ทำทายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ขยายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System-based Transformations) ที่สำคัญ เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศ พร้อมทั้งสังคมและเศรษฐกิจฐานราก บูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง”

## วิสัยทัศน์

“สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและพร้อมก้าวสู่นาคต”

## เป้าประสงค์

- 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่นาคต
- 3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อมปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

**ยุทธศาสตร์ แผนงานสำคัญตามจุดมุ่งเน้นนโยบายเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ผลสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์และแผนงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

## แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย

1) พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด – 19 และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน โดยมีเป้าหมายว่า ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด – 19 ได้เองภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี

2) พัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน โดยมีเป้าหมายว่า ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี

3) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่าสร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ สามารถเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง และการมาเยือน โดยมีเป้าหมายว่า

- นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

- รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มสูงขึ้นและกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญภายใน 5 ปี

4) ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก โดยมีเป้าหมายว่า ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

5) เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ โดยมีเป้าหมายว่า ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้นหนึ่งเท่าตัว

6) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยมุ่งเน้นแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญก้ำวหน้าและล้ำยุค สู่อนาคต ให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน โดยมีเป้าหมายว่า ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญที่ก้ำวหน้าและล้ำยุคสู่อนาคต ภายใน 5 ปี

7) พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ขนาดใหญ่ โดยมีเป้าหมายว่า ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย

8) เพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับผู้สูงวัย ให้ประเทศมีผู้สูงอายุที่สามารถพึ่งตนเองได้สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม ในสัดส่วนสูงขึ้น โดยมีเป้าหมายว่า ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

9) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้ำวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีอวกาศเพื่อต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต รวมทั้งการสร้างดาวเทียมส่งไปดวงจันทร์ โดยมีเป้าหมายว่า ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ ภายใน 6 ปี

10) พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) ของอาเซียน โดยมีเป้าหมายว่า ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) ของอาเซียน ภายใน 5 ปี

11) พัฒนาการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก โดยมีเป้าหมายว่า ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก ภายใน 5 ปี

12) ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทางที่ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรม เป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ โดยมีเป้าหมายว่า ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทางตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญ เร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี

13) พัฒนากำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษา ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ที่จำเป็น ควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ โดยมีเป้าหมายว่ากำลังคนที่ผลิตโดยระบบ อุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูง ด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี

รัฐบาลไทย โดยกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้กำหนด 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อเป็นกลไก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต ต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม เดิม 5 อุตสาหกรรมใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับ ประเทศไทย 4.0 และคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) มีมติให้เพิ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายในพื้นที่อีอีซีจาก 10 เป็น 12 อุตสาหกรรม โดยอุตสาหกรรมที่เพิ่มเข้ามาใหม่เป็นลำดับที่ 11 คือ อุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ และอุตสาหกรรมที่ 12 คือ อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา



รูปที่ 2.13 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## ฉ. โมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ “BCG Economy”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิให้ความสนใจในเรื่องการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีผลผลิตและผลลัพธ์ที่ตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศเป็นสำคัญ รวมไปถึง ควรพิจารณาเชื่อมโยงโมเดล BCG เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแบบใหม่ต่อยอดจากโมเดลเดิมที่รัฐบาลพยายามผลักดัน และเพื่อสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้ เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ซึ่งโมเดลนี้เป็นโมเดลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมให้เศรษฐกิจเติบโตแบบก้าวกระโดด BCG Economy Model จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโต กระจายโอกาสกระจายรายได้และนำความมั่งคั่งไปสู่ชุมชนในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง นำพาประเทศไทยไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

BCG Model ประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ B (Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า เชื่อมโยงกับ C (Circular Economy) ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้ G (Green Economy) ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน



รูปที่ 2.14 BCG Model

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

เศรษฐกิจใหม่ครอบคลุม 6 ด้านสำคัญ โดยมีแนวทางโดยย่อดังนี้

1. เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เน้นการนำความรู้ระดับสูงด้านเทคโนโลยีชีวภาพ และต้นทุนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ประเทศไทยมีอยู่มากมาเป็นตัวขับเคลื่อน
2. เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เน้นการใช้ประโยชน์จากวัสดุต่าง ๆ ตลอดวัฏจักรชีวิต และการนำวัสดุเหลือทิ้งเดิมมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงทางอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยลดขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม
3. เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่เน้นส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นเป้าหมายสูงสุด
4. เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Intelligent Economy) เป็นการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มาอำนวยความสะดวก ช่วยวางแผน และจัดการระบบต่าง ๆ ให้ดีขึ้น
5. เศรษฐกิจร่วมใช้ประโยชน์ (Sharing Economy) เป็นระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ที่อิงกับการให้บริการแบบทางเลือกต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้รถยนต์โดยสารและการหาที่พักผ่านแอปพลิเคชัน ที่แต่ละคนสามารถเลือกใช้ประโยชน์ได้ตามความต้องการ ได้อย่างสะดวกและยืดหยุ่นกว่าเดิม
6. เศรษฐกิจผู้สูงอายุ (Silver Economy) ระบบที่นำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่รองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุพึ่งพาตนเองได้ ใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพและมีความสุข อีกทั้งเทคโนโลยีเหล่านี้ยังใช้ได้กับกลุ่มผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสด้วย

จากปัญหาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งเกิดจากความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มมากขึ้น มลภาวะที่เกิดขึ้น การขยายตัวของชุมชนเมือง เศรษฐกิจที่ขยายตัว และภัยธรรมชาติที่ไม่สามารถควบคุมได้ ทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนพลังงานและปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทำให้เกิดผลกระทบกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ทำให้มหาวิทยาลัยต้องตระหนักและพิจารณาดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เช่น การปลูกฝังจิตสำนึกลดการใช้พลังงานหันมาใช้พลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้คุ้มค่า การทำงานวิจัยในประเด็น Bio Green Circular Economy พลังงานทดแทน พลังงานทางเลือก การลดของเสียจากกระบวนการผลิต การนำกลับมาใช้ใหม่ การลดขยะ น้ำเสีย การวิจัยด้านวัสดุชีวภาพ มลภาวะทางอากาศ การอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น มหาวิทยาลัยควรพิจารณาการเป็น Green University เพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ UI GreenMetric และได้รับการยอมรับในระดับประเทศต่อไป



## ข. สมุดปกขาวยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญ ของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ชาติ			
<b>3) ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21</li> </ul>	<b>2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การเกษตรมูลค่า</li> <li>อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</li> <li>ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว</li> </ul>	<b>5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว</li> </ul>	<b>6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง</li> <li>ตอบสนองความต้องการ</li> <li>บุคลากรเป็นคุณดีและเก่ง</li> </ul>
<b>ตัวชี้วัดสำคัญ</b> 1A : บัณฑิตทุกคนที่ได้รับการบ่มเพาะ มีงานทำ และมีรายได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยตลาดแรงงานอย่างน้อย 2.5 เท่า 1D : จำนวนนวัตกรรม ที่มีรายได้ 100 ล้านบาท/ปี จำนวน 100 ราย ภายใน 5 ปี	<b>ตัวชี้วัดสำคัญ</b> 2B : ร้อยละ 20 ของภาคประกอบการ สังคมและชุมชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดฯ มีการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมขั้นสูง ทำให้เกิดรายได้สูงขึ้นหรือต้นทุนลดลง ร้อยละ 10 ภายใน 5 ปี	<b>ตัวชี้วัดสำคัญ</b> 3A : ชุมชนต้นแบบที่มีกระบวนการเรียนรู้ และเสริมสร้างทักษะฯ ร่วมกับ มทร. เพื่อให้เกิดการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 10 ชุมชน ภายใน 5 ปี	<b>ตัวชี้วัดสำคัญ</b> 4B : ได้รับการประเมินคุณภาพระดับชาติและนานาชาติที่มีมาตรฐานทุก มทร. ภายใน 5 ปี 4E : สร้าง Change Agent ร้อยละ 20 ของบุคลากร มทร. ให้ได้ภายใน 3 ปี
<b>Co-creation Platform</b>	<b>RMUT Innovation Area</b>	<b>Smart Living Communities</b>	<b>ONE RMUT</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พลิกโฉมระบบนิเวศการผลิตกำลังคนทักษะสูงและนวัตกรรมมืออาชีพบนมาตรฐานสากล ผ่านนวัตกรรมการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> เปลี่ยนผ่านภาคการเกษตร ภาคการผลิต และภาคการบริการไปสู่เกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสมัยใหม่ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมผลิตฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากศักยภาพและทรัพยากรของ มทร.	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ผนึกกำลังชุมชนในพื้นที่บริการของ มทร. เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาพื้นที่อย่างเหมาะสมและยั่งยืนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในมิติความหลากหลายของพื้นที่ ด้วยความเชี่ยวชาญและความโดดเด่นของ มทร.	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ปฏิรูปโครงสร้างของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อบริหารจัดการข้อมูลงบประมาณและกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะบนระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม
<b>INNOVATION ZONE DIGITAL PLATFORM</b>			
<b>RMUT TRANSFORMATION</b>			

รูปภาพที่ 2.15 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ด้วยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตให้เป็นนวัตกรรมนักปฏิบัติที่มีทักษะเทคโนโลยีขั้นสูง สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของภาคประกอบการ และด้วยความสามารถของคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เชื่อมโยงเข้ากับองค์ความรู้ท้องถิ่น ต่อยอดและปรับปรุงจนกลายเป็นเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสม และถ่ายทอดลงสู่ระดับชุมชนได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้จะเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับการขับเคลื่อนประเทศ

สิ่งสำคัญในการปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัย คือ การสร้างนวัตกรรมการวางแผนยุทธศาสตร์บนแนวทางการพัฒนาใหม่ ๆ ที่มีความทันสมัยและยืดหยุ่นได้ตามสถานการณ์ ส่งเสริมให้บุคลากรที่มีความสามารถหลากหลายและบุคลากรรุ่นใหม่ได้มีโอกาสและมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย สร้างระบบการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงขึ้นในกลุ่มมหาวิทยาลัย ซึ่งจะก่อให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาองค์กร และเป็นปัจจัยสนับสนุนในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่งไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต



## วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ

### วิสัยทัศน์

บัณฑิตนักปฏิบัติ นวัตกรรม และผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับทักษะจากกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีสมรรถนะและทักษะสูง มีบทบาทสำคัญในการสร้างขีดความสามารถทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการตามอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นและพื้นที่

### จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

1. ผลิตและพัฒนา นักเทคโนโลยี นักคิด นักสร้างสรรค์และนวัตกรรมนักปฏิบัติ ที่มีอัตลักษณ์และมีทักษะสมรรถนะบนมาตรฐานสากล รวมถึงองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย ครอบคลุมทุกพื้นที่เป้าหมายของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตร และภาคบริการแห่งอนาคต ด้วยการบ่มเพาะนวัตกรรมมืออาชีพ ยกระดับสมรรถนะแรงงานในภาคประกอบการ และกระจายโอกาสการเข้าถึงการศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

2. เพิ่มความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและต่อยอดขีดความสามารถการแข่งขันของศักยภาพเครือข่ายภาคประกอบการของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผ่านการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมขั้นสูง เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่เกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสมัยใหม่ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมการผลิตฐานนวัตกรรม

3. ผนึกพลังชุมชนในพื้นที่บริการของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเพื่อเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ผ่านการสร้างคุณค่าร่วมกันด้วยกระบวนการเรียนรู้ร่วม และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการตนเองให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน

4. ปฏิรูปโครงสร้างและดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการองค์การร่วมกันของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอย่างมีมาตรฐาน และมีธรรมาภิบาล ด้วยการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และกฎระเบียบที่ทันสมัย มีความคล่องตัวสูง นำไปสู่การใช้ศักยภาพของทรัพยากรบุคคล งบประมาณและโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

## ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมระบบนิเวศการผลิตกำลังคนทักษะสูงและนวัตกรรมมืออาชีพบนมาตรฐานสากล ผ่านนวัตกรรมการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อผลิตและพัฒนา นักเทคโนโลยี นักคิด นักสร้างสรรค์และนวัตกรรมนักปฏิบัติ ที่มีอัตลักษณ์และมีทักษะสมรรถนะบนมาตรฐานสากล รวมถึงองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย ครอบคลุมทุกพื้นที่เป้าหมายของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรและภาคบริการแห่งอนาคต ด้วยการบ่มเพาะนวัตกรรมมืออาชีพ ยกระดับสมรรถนะแรงงานในภาคประกอบการ และกระจายโอกาสการเข้าถึงการศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ โดยมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญ 5 แนวทาง ได้แก่ 1) นวัตกรรมการเรียนรู้**

เพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงเฉพาะด้าน 2) หลักสูตรสองปริญญา 3) ระบบการเชื่อมโยงการจ้างงานของบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพ 4) ระบบคลังหน่วยกิตของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และ 5) สถาบันรับรองสมรรถนะไตรภาคี

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** เปลี่ยนผ่านภาคการเกษตร ภาคการผลิต และภาคการบริการไปสู่เกษตรอัจฉริยะ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมการผลิตฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากศักยภาพและทรัพยากรของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและต่อยอดขีดความสามารถการแข่งขันของศักยภาพเครือข่ายภาคประกอบการของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผ่านการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่เกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสมัยใหม่ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมการผลิตฐานนวัตกรรม ด้วยพื้นที่นวัตกรรม (RMUT Innovation Area) โดยมีประเด็นขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) Digital and Quantum Technology Transfer Center 2) Automation and Robotic Transformation Center 3) Logistic (Railway, Marine, Aviation) 4) Smart Agriculture และ 5) Wow Tourism

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ผนึกกำลังชุมชนในพื้นที่บริการของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาพื้นที่อย่างเหมาะสมและยั่งยืนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ในมิติความหลากหลายของพื้นที่ ด้วยความเชี่ยวชาญและความโดดเด่นของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบที่มีกระบวนการเรียนรู้และมีทักษะการบริหารจัดการตนเองให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญ คือ การเสริมสร้างทักษะด้านการออกแบบชุมชนให้มีความพร้อมรับมือวิกฤต (Resilience Communities) โดยการสร้างกลไกการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาและอำนวยความสะดวกให้เกิดการพัฒนาชุมชนจากภายใน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนท้องถิ่นให้มีทักษะในการวางแผน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในศาสตร์สาขาต่าง ๆ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคม มาใช้สร้างแนวทางการพัฒนาชุมชนได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ปฏิรูปโครงสร้างของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อบริหารจัดการข้อมูลงบประมาณและกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะบนระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มอย่างมีมาตรฐาน มีความคล่องตัวและมีธรรมาภิบาล ตอบวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญ 7 แนวทางได้แก่ 1) Quality Evaluation Platform (Potential/ Performance) 2) RMUT Fusion Management System 3) RMUT Visa System 4) Talent Resource Management 5) Big Brother Talent Attraction System 6) RMUT Endowment fund และ 7) RMUT Holding Company


## 2.2 แผนผังกรอบยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ




รูปภาพที่ 2.16 บ้านวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

## 2.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย


### จุดแข็ง

 <p>.....</p> <p>(Strengths)</p>	<p>S1 : มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ</p> <p>S2 : มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนหลักสูตรด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่หลากหลาย ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ สถาปัตยกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีการเกษตร ครุศาสตร์อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ</p> <p>S3 : มหาวิทยาลัยมีห้องปฏิบัติการ/เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง</p> <p>S4 : มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่หลากหลาย (วิจัยวิชาการ/วิจัยเชิงพื้นที่/วิจัยชุมชน/วิจัยเชิงบูรณาการ) อย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับ</p> <p>S5 : มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานบริการทางวิชาการ เช่น ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ศูนย์ทดสอบเพื่อรับรองมาตรฐานอาชีพ ศูนย์ทดสอบวัสดุ วิศวกรรม และศูนย์เทคโนโลยีแม่พิมพ์</p>
---	--


### จุดอ่อน

 <p>.....</p> <p>(Weaknesses)</p>	<p>W1 : มหาวิทยาลัยขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายใน (4 ศูนย์พื้นที่) และภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ</p> <p>W2 : บุคลากรสายวิชาการบางส่วนยังคงใช้ชุดความรู้และประสบการณ์ที่ล้าสมัยในการสอนนักศึกษา ไม่สามารถใช้องค์ความรู้ดังกล่าวตอบสนองแก่ชุมชนและสถานประกอบการในสภาวะการณ์ปัจจุบันได้</p> <p>W3 : งานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ไม่สามารถ/ขาดการส่งเสริม ต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>W4 : มหาวิทยาลัยยังขาดระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>W5 : มีจำนวนผลงานทางวิชาการได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูงน้อย</p>
--	---

## โอกาส

 <p>.....</p> <p>(Opportunities)</p>	<p>O1 : นโยบายปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)</p> <p>O2 : ความต้องการกำลังคนเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)</p> <p>O3 : นโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG</p> <p>O4 : นโยบายจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่น เช่น การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) เป็นต้น</p> <p>O5 : มหาวิทยาลัยมีศูนย์พื้นที่จัดการศึกษา 4 ศูนย์ ครอบคลุมพื้นที่ภาคกลางตอนบน และภาคกลางตอนล่าง ตั้งอยู่ใกล้แหล่งอุตสาหกรรม แหล่งเกษตรกรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงเกษตร</p>
---	--

## อุปสรรค

 <p>.....</p> <p>(Threats)</p>	<p>T1 : การลดลงของประชากรวัยเรียน</p> <p>T2 : การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดอย่างรวดเร็ว</p> <p>T3 : กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ของทางราชการ ที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย</p> <p>T4 : งบประมาณแผ่นดินประจำปีที่มีมหาวิทยาลัยได้รับมีแนวโน้มลดลง</p>
---	---

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค จากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สะท้อนให้มหาวิทยาลัยต้องมีการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ต่าง ๆ จึงได้วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เครื่องมือ TOW'S Matrix กำหนดกลยุทธ์ทางเลือกเพื่อนำมาใช้ประกอบในการพิจารณากำหนดเป็นทิศทางในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยต่อไป

<div data-bbox="248 528 491 680" data-label="Section-Header"> <h1>SO</h1> </div> <div data-bbox="277 831 459 875" data-label="Text"> <p>(กลยุทธ์เชิงรุก)</p> </div>	<p>SO1 : พัฒนาหลักสูตรและการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในลักษณะ Premium Course หรือ Tailor Made โดยเฉพาะในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้ในสถานประกอบการ และตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ</p> <p>SO2 : สร้างหลักสูตร Re/Up/New -Skill เพื่อรองรับการพัฒนากำลังคนตามความต้องการของ EEC</p> <p>SO3 : จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อการบริการวิชาการ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และมีหน่วยงานเฉพาะทำหน้าที่หารายได้จากการบริการวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย</p> <p>SO4 : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่เน้นผู้ใช้ประโยชน์มีส่วนร่วมตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยเฉพาะในกลุ่มจังหวัด 4 ศูนย์พื้นที่ ทีมมหาวิทยาลัยจัดการศึกษา</p> <p>SO5 : พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน แบบโมดูล สะสมหน่วยกิตเทียบโอนประสบการณ์ และการเรียนแบบออนไลน์ หรือไฮบริดจ์</p>
---	--

# WO


(กลยุทธ์เชิงแก้ไข)

- WO1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย สามารถเชื่อมโยงข้อมูล และกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ให้สามารถจัดการศึกษา บริการวิชาการ สร้างงานวิจัย และนวัตกรรม
- WO2 : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ การทำงานร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ และ ภาคอุตสาหกรรมที่ทันสมัยเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุค Disruptive Technology
- WO3 : สร้างระบบนิเวศ (Eco System) ของมหาวิทยาลัยให้สามารถตอบสนองการพัฒนากำลังคน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการในเขตพื้นที่ EEC ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG
- WO4 : ส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยตามความต้องการของชุมชน หรือสถานประกอบการ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย
- WO5 : พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ให้สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่มีคุณภาพสูง

# ST

(กลยุทธ์เชิงป้องกัน)

- ST1 : หาแหล่งรายได้จากแหล่งอื่นเพิ่มขึ้น
- ST2 : ลดต้นทุนลง เน้นที่ผลผลิตมากขึ้น

 <p style="text-align: center;">(กลยุทธ์เชิงรับ)</p>	<p>WT1 : บริหารงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>WT2 : ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</p>
---	--

(จากการประชุมคณะกรรมการยกร่างนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2565 ผ่านคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2565 และผ่านมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566)

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานในปัจจุบันและในอนาคต ทำให้ทราบทิศทางการบริหารจัดการและการปรับตัว เพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งมหาวิทยาลัยพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมา และนำไปเป็นข้อมูลจัดทำกรอบแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ให้สอดคล้องกับบริบทที่แท้จริงของมหาวิทยาลัยต่อไป



## ส่วนที่ 3

### แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พ.ศ. 2566 – 2570

#### 3.1 ความเป็นมาการจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 “มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง” รวมถึงนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ซึ่งเป็นโครงการที่เริ่มต้นปฏิรูประบบการศึกษา โดยการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ ที่กำหนดกลุ่มสถาบันให้มีจุดเน้นตามศักยภาพของแต่ละสถาบัน เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศ

โดยมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดังกล่าวได้ถอดจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565-2584 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) เป็นฉบับที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 3 ยุทธศาสตร์ 3 เป้าประสงค์ 6 กลยุทธ์ 38 ตัวชี้วัด

ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570 มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ชัดเจน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยทุกฝ่าย เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์ การพัฒนาเทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศ



### 3.2 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



### 3.3 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ ค่านิยมองค์กร

#### ปรัชญา Philosophy

“พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูง ให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ และตรงตามความต้องการของตลาดงาน และทิศทางการพัฒนาของประเทศ”

#### ปณิธาน Determination

“มุ่งมั่นจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูงที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”

#### วิสัยทัศน์ Vision

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน”

#### พันธกิจ Mission

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านเทคโนโลยีชั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรม และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม
3. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

#### อัตลักษณ์ Identity

“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”

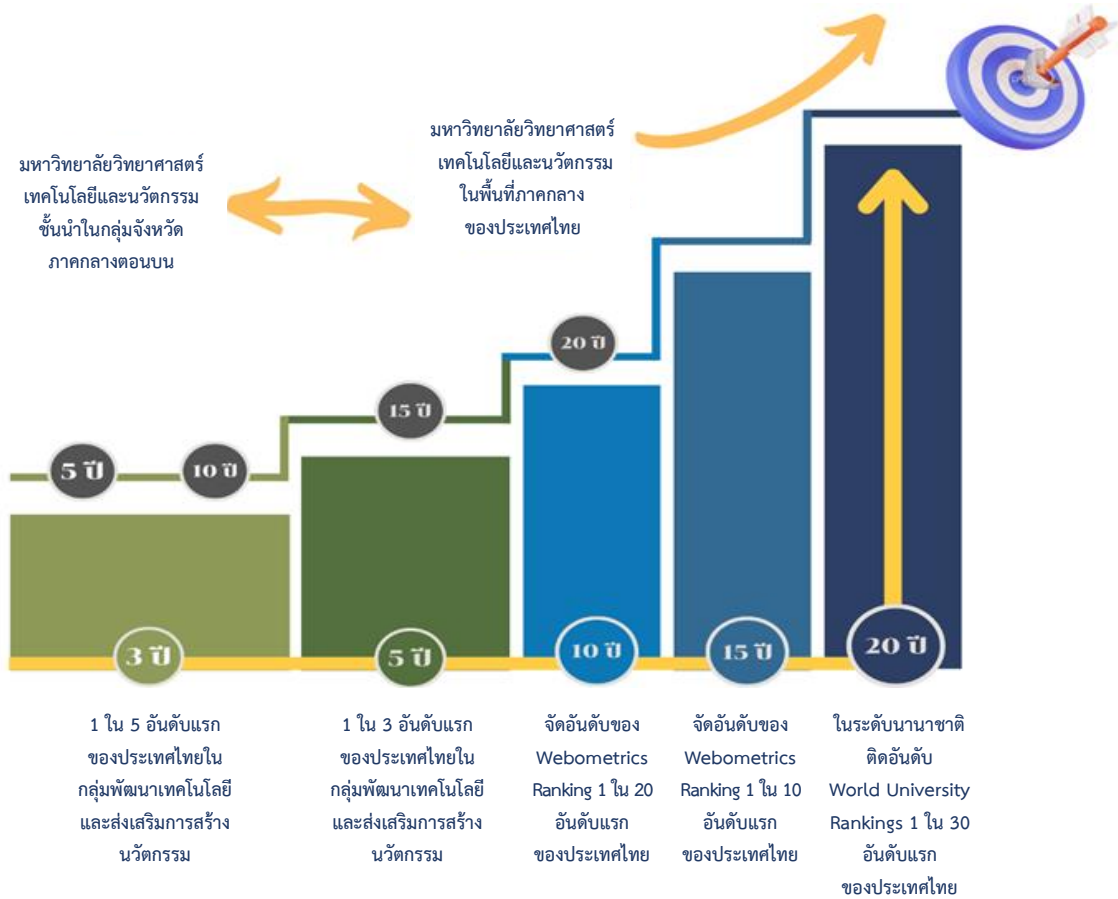


## ค่านิยมองค์กร Core Value



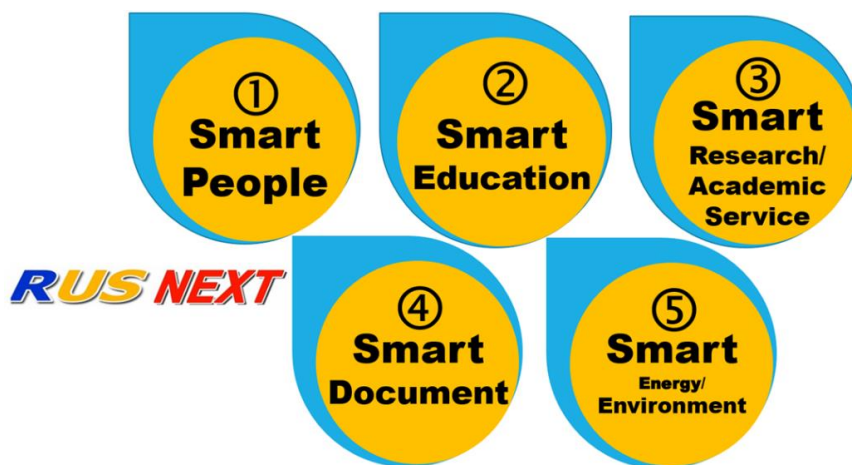
### 3.4 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

จากการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565-2584 มหาวิทยาลัยได้ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมุ่งเน้นเป็น 1 ใน 5 อันดับแรกของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ภายใน 3 ปี และเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 3 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 5 ปี ดังรูปภาพที่ 3.1 เป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



รูปภาพที่ 3.1 เป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

เป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิไปสู่ความเป็นนานาชาติและเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งอนาคตโดยจะพัฒนาในทุกด้าน ประกอบด้วย การพัฒนาหลักสูตร สร้างสิ่งแวดล้อมที่เป็นสากล พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นสากล สร้างเครือข่ายความเป็นสากล (International Academic Cooperation) ซึ่งจะนำหลักผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformation Leadership) และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย (Transformation University) มาปรับใช้ โดยจะพัฒนาความสามารถของบุคลากรไปสู่ระดับที่สูงขึ้นและมีศักยภาพมากขึ้นทำให้เกิดการตระหนักรู้ในภารกิจและวิสัยทัศน์ของการทำงานเป็นทีมและขององค์กร สร้างแรงจูงใจให้มองความเป็นนานาชาติและเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นนำแห่งอนาคต (Technology and Innovation University) ภายใต้ นโยบาย “RUS NEXT” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศในอนาคตอย่างยั่งยืน



### กลยุทธ์การพัฒนาภายใต้ 5 เสาหลัก



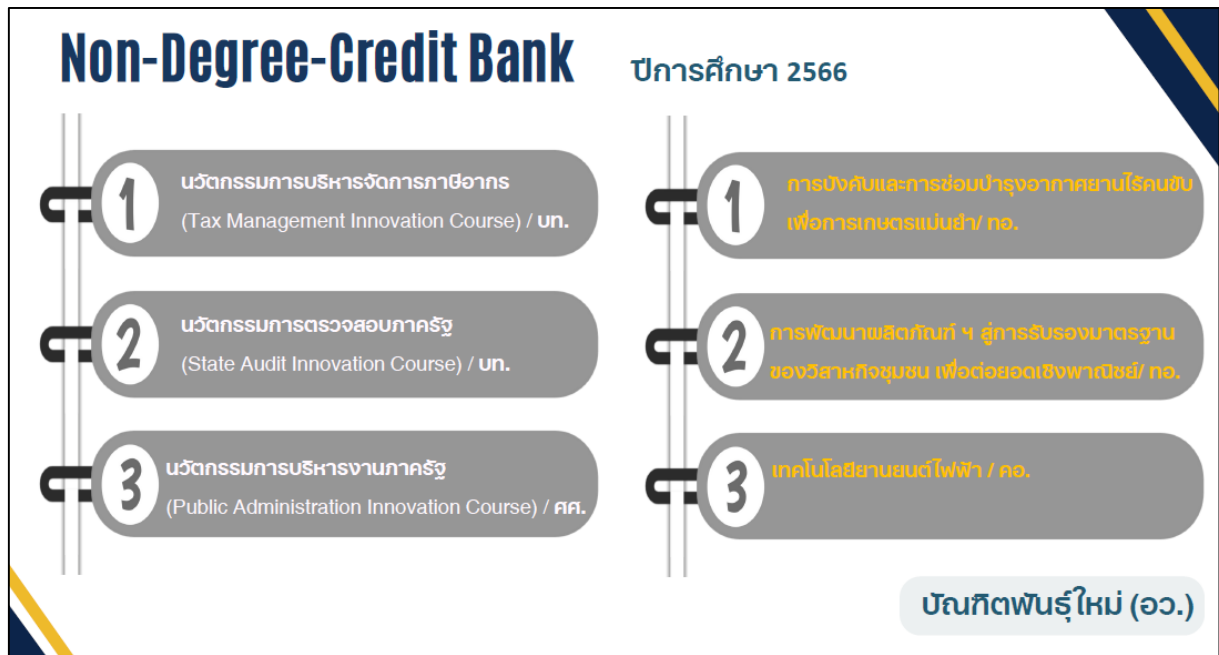
กลยุทธ์การพัฒนาภายใต้ 5 เสาหลัก เป็นนโยบายเร่งด่วนเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อให้บรรลุตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งอธิการบดีที่ได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยภายใน 3 ปี

**กลยุทธ์เสาหลักที่ 1 Innovation** การสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำไปเป็น Productivity การพัฒนา นวัตกรรมต่าง ๆ สุนวัตกรรมใช้เอง ทรัพย์สินที่ใช้เองก่อนพัฒนาไปสู่ นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ เพื่อให้มหาวิทยาลัย สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนพัฒนาไปสู่การผลิตภายใต้ RUS Holding Company ต่อไป โดยมุ่งเน้นที่สินค้า/ วัสดุทดแทน กระบวนการผลิต เป็นต้น

**กลยุทธ์เสาหลักที่ 2 Knowledge and Skill Competency** ในแต่ละสาขาวิชาที่ต้องปรับให้มีความ เป็นเลิศ สามารถส่งนักศึกษาเข้าแข่งขันในวิชาชีพต่าง ๆ และสามารถชนะการแข่งขัน

**2.1 Knowledge:** องค์ความรู้เบื้องต้น ในแต่ละหลักสูตรต้องสามารถวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็น และเท่าทันโลก อย่างน้อยหลักสูตรละ 9 ด้าน

**2.2 Skill:** ทักษะทางวิชาชีพในทุก ๆ หลักสูตรของมหาวิทยาลัย ต้องมีความพร้อมทางด้านอุปกรณ์ ทั้ง Hardware และ Software สามารถฝึกทักษะให้ผู้เรียนสามารถแข่งขันได้ในเวทีต่าง ๆ เพื่อสร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย เบื้องต้นควรมีทักษะที่จำเป็นในแต่ละหลักสูตร 9 ด้าน



เป้าหมายการพัฒนาหลักสูตรต่าง ๆ เปิดปีการศึกษา 2567-2569			
	2567	2568	2569
<b>CWIE</b>	ปรับ 20 หลักสูตร/ พัฒนาใหม่ 6 หลักสูตร	ปรับ 20 หลักสูตร/ พัฒนาใหม่ 6 หลักสูตร	ปรับ 31 หลักสูตร/ พัฒนาใหม่ 6 หลักสูตร
<b>Graduate</b>	ป.โท 3 หลักสูตร/ ป.เอก 3 หลักสูตร	ป.โท 3 หลักสูตร/ ป.เอก 3 หลักสูตร	ป.โท 3 หลักสูตร/ ป.เอก 3 หลักสูตร
<b>Premium Course</b>	6 หลักสูตร	6 หลักสูตร	6 หลักสูตร
<b>Dual Program</b>	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร
<b>Sandbox</b>	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร
<b>Non-Degree</b>	6 หลักสูตร	6 หลักสูตร	6 หลักสูตร

**ที่มา :** ข้อมูลนำเสนอกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้ 5 เสาหลัก  
ด้าน Knowledge and Skill Competency เมื่อวันที่ 19 - 20 พฤษภาคม 2566

**กลยุทธ์เสาหลักที่ 3 Retrofit & Prototype** การปรับปรุง พัฒนา และสามารถต่อยอดเป็นอุปกรณ์ต้นแบบได้ เป็นการพัฒนาเครื่องมือที่เก่าให้สามารถใช้งานได้ใหม่ สามารถเข้าใจโครงสร้างของเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีอยู่อย่างแท้จริง มีความรู้ที่จะพัฒนา ปรับปรุงให้สามารถใช้งานได้ใหม่ ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนเครื่องมือใหม่ ประกอบด้วย

**3.1 Mechanics:** ต้องเข้าใจในโครงสร้างทางเครื่องกล

**3.2 Programs:** มีความรู้ที่จะทำการเขียนโปรแกรมใหม่ที่ทันสมัย โดยอาจารย์ที่มีอยู่ต้องมีความรู้โปรแกรมที่ทันสมัย ใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เป็นปัจจุบันได้ และสามารถแก้ปัญหาได้

**3.3 ซ่อม & สร้าง:** ใช้งานเป็นแล้วต้องเข้าใจกระบวนการทำงาน ต้องซ่อมเครื่องมือต่าง ๆ ได้ รวมไปถึงสามารถออกแบบและสร้างได้ด้วยเพื่อลดต้นทุนในการลงทุนเครื่องมือใหม่

**3.4 สามารถพัฒนาต่อยอดได้**

**กลยุทธ์เสาหลักที่ 4 AEV (Autonomous Electrical Vehicle):** ด้านยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งรถ เรือ โดรน ต้องมุ่งไปถึงระดับอัตโนมัติ ไร้คนขับ ในปัจจุบันรถยนต์ไฟฟ้า ได้เข้ามามีบทบาทในประเทศไทยอย่างรวดเร็ว ในอนาคตอันใกล้ระบบขนส่งต่าง ๆ จะเปลี่ยนเป็นระบบไฟฟ้า ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิต้องปรับตัวและผลิตกำลังคนด้านนี้อย่างรวดเร็วให้ทันต่อความต้องการ ซึ่งจะส่งผลต่อการประหยัดพลังงานและรักษาโลกตามนโยบาย ซึ่งประกอบไปด้วย

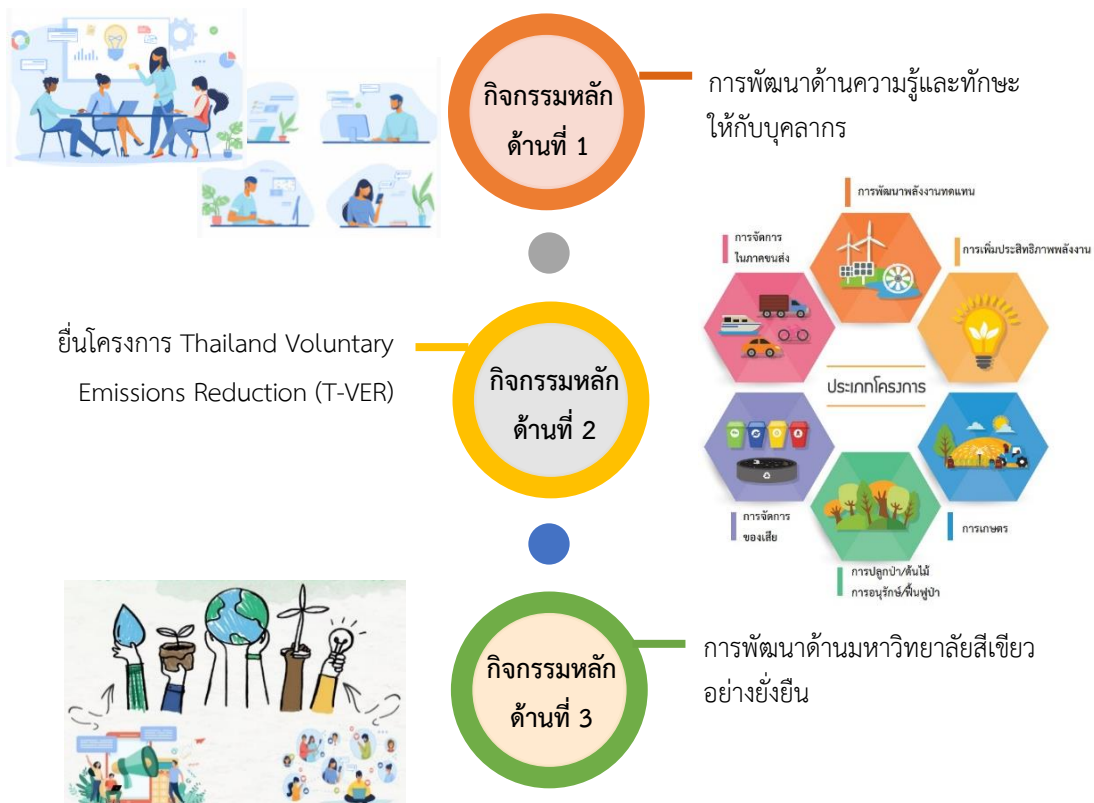
4.1 EV Conversion: การแปลงรถที่เป็นระบบสันดาป เป็นระบบไฟฟ้า

4.2 EV: การผลิตบัณฑิตให้ความรู้ความเข้าใจในระบบยานยนต์ไฟฟ้า

4.3 AEV: การผลิตบัณฑิตที่สามารถออกแบบและสร้างระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติไร้คนขับได้



**กลยุทธ์เสาหลักที่ 5 Green University and Industry:** อุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัยสีเขียว มหาวิทยาลัยต้องให้ความรู้แก่นักศึกษาที่จะจบไปทำงานในภาคอุตสาหกรรมให้เข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสีเขียว ต้องสามารถให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภายนอกได้ โดยมหาวิทยาลัยต้องมีการทำกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นตัวอย่างแก่นักศึกษาและบุคลากร ได้แก่ โครงการพัฒนากำลังคนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ด้าน Green Industry เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ มีกิจกรรมหลักที่จะดำเนินการในระยะสามปีแรกทั้งหมด 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่





# การพัฒนาภายใต้ 5 เสาหลัก

**RUS**  
1 ใน 5 เสาหลัก  
**INNOVATION**  
*RUS: Low Profile High Technology*  
High Impact Innovation

FSR Sensor, Smart Pillow, Pillowcases, Smart Belt, Robot Arm

Commercial-Ready Innovation

"นวัตกรรมนี้เอง คู่แข่งพาณิชย์ ครุภัณฑ์นี้เอง คู่แข่งพาณิชย์"

จัดทำโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

---

**RUS**  
1 ใน 5 เสาหลัก  
**'AUTONOMOUS ELECTRIC VEHICLE'**

Conversion

Electric Vehicle (EV)

Autonomous Electric Vehicle (AEV)

อาคารเก่า เครื่องจักรเก่า อุปกรณ์เก่า  
เราจะซ่อมและพัฒนานำมันขึ้น 4.0

"นวัตกรรมนี้เอง คู่แข่งพาณิชย์ ครุภัณฑ์นี้เอง คู่แข่งพาณิชย์"

จัดทำโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

---

**RUS**  
1 ใน 5 เสาหลัก  
**KS COMPETENCY : 9K9S**

*RUS: Low Profile High Technology*

9 Knowledges  
9 Skills

- Intelligent Classroom Work
- Tailor-made Curriculums
- Integrated Learning
- Demand Side

"นวัตกรรมนี้เอง คู่แข่งพาณิชย์ ครุภัณฑ์นี้เอง คู่แข่งพาณิชย์"

**We are RUS**

จัดทำโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

---

**RUS**  
1 ใน 5 เสาหลัก  
**'GREEN UNIVERSITY AND INDUSTRY'**

Green Economy

Circular Economy

Bio Economy

**We are RUS**

"นวัตกรรมนี้เอง คู่แข่งพาณิชย์ ครุภัณฑ์นี้เอง คู่แข่งพาณิชย์"

จัดทำโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

---

**RUS**  
1 ใน 5 เสาหลัก  
**"Retrofit & Prototype"**

*RUS: Low Profile High Technology*

3D Printer, Robot 5 Axis, CNC Machine, 3D Printer, Robot Arm, 3D Printer, CNC Machine

อาคารเก่า เครื่องจักรเก่า อุปกรณ์เก่า  
เราจะซ่อมและพัฒนานำมันขึ้น 4.0

นวัตกรรมนี้เอง คู่แข่งพาณิชย์  
ครุภัณฑ์นี้เอง คู่แข่งพาณิชย์

จัดทำโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

### 3.5 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

**เป้าประสงค์ที่ 1** พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของภาคประกอบการ

- กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ
- กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพของกำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี

**เป้าประสงค์ที่ 2** สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคประกอบการโดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

- กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยให้มีความเข้มแข็งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมอันนำไปสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์
- กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาการบริการวิชาการให้สามารถแข่งขันได้และสร้างผู้ประกอบการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**เป้าประสงค์ที่ 3** พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานทางดิจิทัล พร้อมเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เลือกใช้พลังงานอย่างเหมาะสม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 3.1 ปรับโครงสร้างและการบริหารองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้วยหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ 3.2 การเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ



### 3.5.1 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	ผู้เกี่ยวข้อง
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ								
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของภาคประกอบการ								
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ								
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	10	50	60	70	80	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีเนื้อหาตอบสนองความต้องการของสังคมและสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังคนของประเทศ	หลักสูตร	18	40	45	50	55	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.3 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) รูปแบบโมดูล สามารถสะสมหน่วยกิตและเทียบโอนประสบการณ์ได้	หลักสูตร	-	6	12	18	24	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE ระดับ 2-4)	หลักสูตร	9	10	12	15	20	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	ทุกคณะ

### 3.5.1 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	ผู้เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.5 จำนวนหลักสูตรที่เป็นโครงการร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (Premium course) หรือมีการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของภาคประกอบการ	หลักสูตร	4	6	8	10	12	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.6 จำนวนหลักสูตรระดับนานาชาติหรือ dual program	หลักสูตร	-	-	2	4	6	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.7 จำนวนหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ	หลักสูตร	10	29	32	36	40	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.8 โรงเรียนเตรียมเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการจัดการศึกษาด้วยหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ	หลักสูตร	-	3	4	5	6	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	ทุกคณะ
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพของกำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</b>								
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.1 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	5	5	5	5	5	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.2 จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ที่เป็้นนักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	รางวัล	6	6	6	6	6	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

### 3.5.1 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	ผู้เกี่ยวข้อง
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี								
เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ								
กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยให้มีความเข้มแข็งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมอันนำไปสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์								
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.1 จำนวนของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานนวัตกรรมที่ยื่นขอหรือได้รับการจดทะเบียน จดแจ้ง ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	22	30	32	34	36	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.2 ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ แก้ปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	-	20	30	40	50	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.3 จำนวนของหน่วยวิจัย และศูนย์ ความเป็นเลิศ เพื่อพัฒนาสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ	หน่วย/ ศูนย์	-	5	10	15	20	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.4 ร้อยละของจำนวนผลงานที่ได้รับ การตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการในระดับชาติ หรือนานาชาติที่มีคุณภาพสูง (จำนวนผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ และบทความในระดับ Q1 หรือ Q2)	ร้อยละ	5	5	5	5	5	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.5 ร้อยละของจำนวนงบประมาณ เพื่อการวิจัยที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอกเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	5	5	5	5	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ

### 3.5.1 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	ผู้เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.6 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลด้านงานวิจัย/นวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	20	30	30	30	30	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.7 จำนวนโครงการวิจัยหรือบริการวิชาการที่มีลักษณะการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม	โครงการ	-	30	30	30	30	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.8 จำนวนคลัสเตอร์ที่ก่อให้เกิดระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรม	คลัสเตอร์	-	6	6	6	6	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.9 จำนวนนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง (>TRL4)	ผลงาน	30	30	30	30	30	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.10 จำนวนนวัตกรรมพร้อมใช้สู่เชิงพาณิชย์ (>TRL6)	ผลงาน	1	5	6	6	6	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาการบริการวิชาการให้สามารถแข่งขันได้และสร้างผู้ประกอบการ</b>								
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ร้อยละ	10	20	30	40	50	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.2 จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	13	12	15	20	25	สถาบันวิจัยและพัฒนา และกองกลาง	ทุกหน่วยงาน

### 3.5.1 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	ผู้เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.3 ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co – Investment Funding) ต้องงบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	5	5	5	5	5	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.4 ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding) ต้องงบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	5	5	5	5	5	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.5 จำนวนวิสาหกิจ หรือธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการนำนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยไปพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ	วิสาหกิจ/ ธุรกิจ	-	6	6	6	6	สถาบันวิจัยและพัฒนา และกองพัฒนานักศึกษา	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.6 จำนวนเงินรายรับจากการบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย	บาท	30,000,000	35,000,000	40,000,000	45,000,000	50,000,000	กองกลาง	ทุกหน่วยงาน
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</b>								
<b>เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานทางดิจิทัล พร้อมเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เลือกใช้พลังงานอย่างเหมาะสม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน</b>								
<b>กลยุทธ์ที่ 3.1 ปรับโครงสร้างและการบริหารองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้วยหลักธรรมาภิบาล</b>								
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ	30	40	50	60	70	กองบริหารงานบุคคล	ทุกคณะ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	30	35	40	45	50	กองบริหารงานบุคคล	ทุกหน่วยงาน

### 3.5.1 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	ผู้เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุน ที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รางวัล ในระดับชาติและนานาชาติ	คน	-	10	10	10	10	กองบริหารงานบุคคล	ทุกหน่วยงาน
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.4 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการที่ดี มุ่งผลสัมฤทธิ์ตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ	ระดับ	-	2	3	4	5	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ทุกหน่วยงาน
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.5 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	4	5	5	5	5	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.6 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่ผ่านการอบรมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีทันสมัย (เช่นการนำเสนอด้วยอินโฟกราฟิกส์ การสร้างสารสนเทศ ข้อมูลของหน่วยงาน การจัดการประชุมออนไลน์ ฯลฯ)	ร้อยละ	-	70	80	90	100	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและกองบริหารงานบุคคล	ทุกหน่วยงาน
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.7 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารและการบริการ	ระดับ	-	2	3	4	5	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทุกหน่วยงาน
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.8 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อพลิกโฉมการสื่อสารองค์กร ทั้งภายใน ภายนอกและต่างประเทศ	ระดับ	-	2	3	4	5	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และกองกลาง
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.9 ความสำเร็จในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85	สำนักงานอธิการบดี	ทุกหน่วยงาน



### 3.5.1 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบเก็บข้อมูล	ผู้เกี่ยวข้อง
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.10 ระดับความสำเร็จจากการประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI GreenMetric)	ระดับ	1 (5,500 คะแนน)	2 (6,000 คะแนน)	3 (6,500 คะแนน)	4 (7,000 คะแนน)	5 (7,500 คะแนน)	กองกลาง	ทุกคณะ กองกลาง กองพัฒนานักศึกษา กองบริหารทรัพยากร นันทบุรี กองบริหาร ทรัพยากรสุพรรณบุรี สถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
<b>กลยุทธ์ที่ 3.2 การเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</b>								
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.1 ระดับความสำเร็จจากการประเมิน Webometrics	ระดับ	-	2	3	4	5	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทุกหน่วยงาน
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.2 รายได้สุทธิ (Net income) จากการหารายได้มีจำนวนเพิ่มขึ้น	บาท	220,000,000	240,000,000	260,000,000	280,000,000	300,000,000	กองกลาง และกองคลัง	ทุกหน่วยงาน

## ส่วนที่ 4

### แผนงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พ.ศ. 2566 – 2570

แผนงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ เป็นแผนพัฒนาระยะ 5 ปี อันเกิดจากกระบวนการคิด วิเคราะห์ ทาหรือ ร่วมกันวางแผนกับหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทาง การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย การจัดทำแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยได้นำเอาข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีประสบการณ์ ในการบริหารงานด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้ทรงคุณวุฒิกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ในอนาคต โดยคำนึงถึงสถานการณ์ปัจจุบันทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์ต่อการดำเนิน การกิจของมหาวิทยาลัย

แผนงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฉบับนี้ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการกิจของหน่วยงาน ในการพัฒนาศักยภาพการทำงานของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการ การจัดโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจ ของหน่วยงาน เพื่อผลลัพธ์และตัวชี้วัดในการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงานให้เกิดการบรรลุผล ตามที่ได้กำหนดไว้ และเพื่อให้ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ภายใต้แผนฉบับนี้ โดยการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ นั้น หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจะได้นำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยไปเป็น แนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน และแผนปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับทิศทางของแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยต่อไป

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดแผนการดำเนินงาน ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570

จำนวน 26 ตัวชี้วัด

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ เก็บรวบรวม ข้อมูล	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
			2566	2567	2568	2569	2570			
<b>1. การจัดการศึกษา</b>										
1.1	ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษาด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ	84	84	84	84	84	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาลินันท์ บุญมี)	สวท.	บท. และ ศศ.
1.2	ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละ	84	84	85	85	85	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาลินันท์ บุญมี)	สวท.	ทุกคณะ ยกเว้น ศศ.
1.3	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาลินันท์ บุญมี)	สวท.	บท. และ ศศ.
1.4	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพ อิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาลินันท์ บุญมี)	สวท.	ทุกคณะ ยกเว้น ศศ.
1.5	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำ ตรงสาขา	ร้อยละ	75	75	75	75	75	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาลินันท์ บุญมี)	สวท.	บท. และ ศศ.
1.6	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	75	75	75	75	75	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาลินันท์ บุญมี)	สวท.	ทุกคณะ ยกเว้น ศศ.
1.7	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	คน	1,190	1,100	1,120	1,140	1,160	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาลินันท์ บุญมี)	สวท.	บท. และ ศศ.
1.8	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	คน	1,350	1,668	1,680	1,700	1,720	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาลินันท์ บุญมี)	สวท.	ทุกคณะ ยกเว้น ศศ.
1.9	จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ด้านสังคมศาสตร์	คน	1,120	2,005	2,090	2,180	2,270	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาลินันท์ บุญมี)	สวท.	บท. และ ศศ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดแผนการดำเนินงาน ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570 (ต่อ)

จำนวน 26 ตัวชี้วัด

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ เก็บรวบรวม ข้อมูล	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
			2566	2567	2568	2569	2570			
1.10	จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คน	2,920	3,423	3,600	3,690	3,780	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาธิตินันท์ บุญมี)	สวท.	ทุกคณะ ยกเว้น ศศ.
1.11	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ด้านสังคมศาสตร์	คน	3,547	4,025	4,100	4,200	4,300	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาธิตินันท์ บุญมี)	สวท.	บท. และ ศศ.
1.12	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คน	4,207	6,835	6,900	7,000	7,100	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาธิตินันท์ บุญมี)	สวท.	ทุกคณะ ยกเว้น ศศ.
1.13	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาธิตินันท์ บุญมี)	สวท.	บท. และ ศศ.
1.14	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาธิตินันท์ บุญมี)	สวท.	ทุกคณะ ยกเว้น ศศ.
1.15	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	84	84	85	85	85	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาธิตินันท์ บุญมี)	สวท.	บท. และ ศศ.
1.16	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	75	75	75	75	75	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.สาธิตินันท์ บุญมี)	สวท.	ทุกคณะ ยกเว้น ศศ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดแผนการดำเนินงาน ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570 (ต่อ)

จำนวน 26 ตัวชี้วัด

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ เก็บรวบรวม ข้อมูล	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
			2566	2567	2568	2569	2570			
<b>2. การวิจัย</b>										
2.1	ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานของอาจารย์ประจำและนักวิจัยกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (ร้อยละ 20 ขึ้นไป คะแนน 5)	ร้อยละ	≥20	≥20	≥20	≥20	≥20	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	กผ.	คอ. บท. และ ศศ.
2.2	ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานของอาจารย์ประจำและนักวิจัยกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (ร้อยละ 30 ขึ้นไป คะแนน 5)	ร้อยละ	≥30	≥30	≥30	≥30	≥30	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	กผ.	ทุกคณะ ยกเว้น ศศ.
2.3	เงินสนับสนุนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์/คน/ปี	บาท	≥25,000	≥25,000	≥25,000	≥25,000	≥25,000	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	กผ.	คอ. บท. และ ศศ.
2.4	เงินสนับสนุนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี/คน/ปี	บาท	≥60,000	≥60,000	≥60,000	≥60,000	≥60,000	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	กผ.	ทุกคณะ ยกเว้น ศศ.
<b>3. การบริการวิชาการ</b>										
3.1	ผู้เข้ารับบริการวิชาการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	90	90	92	92	92	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	กผ.	ทุกคณะ และ สวพ.
3.2	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/วิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	90	90	92	92	92	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	กผ.	ทุกคณะ และ สวพ.
3.3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	21	21	21	21	21	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	กผ.	ทุกคณะ และ สวพ.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดแผนการดำเนินงาน ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570 (ต่อ)

จำนวน 26 ตัวชี้วัด

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ เก็บ รวบรวม ข้อมูล	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
			2566	2567	2568	2569	2570			
3.4	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90	90	92	92	92	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	กผ.	ทุกคณะ และ สวพ.
3.5	ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จ ตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	กผ.	ทุกคณะ และ สวพ.
<b>4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</b>										
4.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาบูรณาการร่วมกับการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	11	10	10	10	10	รองอธิการบดี (อาจารย์สัญญา คำจริง)	กผ.	ทุกคณะ

## ส่วนที่ 5 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 - 2570

### 5.1 การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 - 2570

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นการถอดจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565 - 2584 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) ระยะเวลา 20 ปี ไปสู่การปฏิบัติจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับคณะ สถาบัน สำนัก กอง ให้ดำเนินการขับเคลื่อน พัฒนา โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม มีการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ในรูปแบบการประชุม สัมมนา เพื่อนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาหน่วยงานและแผนปฏิบัติการประจำปี ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดย่อยอาจมีรายละเอียดที่แตกต่างกัน ตามอัตลักษณ์ของหน่วยงาน จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การขับเคลื่อนแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ที่สามารถวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่าง ๆ ได้ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปทริเียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้าและปัญหา อุปสรรคในการดำเนินการต่าง ๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขได้ทัน เพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

## 5.2 การเชื่อมโยงจากแผนยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ

ในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน คณะ/หน่วยงาน จะต้องจัดทำรายละเอียดโครงการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องภารกิจหลัก และกลยุทธ์ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ และการสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน โดยมีการมอบหมายระดับรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี เป็นผู้รับผิดชอบ และระบุคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เมื่อได้มีการดำเนินโครงการต่าง ๆ แล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการผ่านตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดโครงการต่าง ๆ อีกทั้งมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด มาพิจารณาเพื่อทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

## 5.3 การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีการติดตามและประเมินผลโดยการกระจายอำนาจโดยมอบหมายรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และกำกับ ติดตาม และสนับสนุนให้หน่วยงานในสังกัดใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก ดำเนินการตามเป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ เพื่อบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย โดยกองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมาย และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย





## คำอธิบายตัวชี้วัด แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 - 2570

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตามความต้องการของ ภาคประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของ  
ภาคประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา  
ความเป็นผู้ประกอบการ

คำอธิบายตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม  
เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งหลักสูตรมีปริญญา (Degree) ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก/  
หลักสูตรไม่มีปริญญา (Non-degree) ที่สามารถสะสมหน่วยกิต หรือเทียบโอนประสบการณ์ได้ /โปรแกรมเฉพาะ  
(Program) ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม  
เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

ระยะเวลาในการรายงาน : หลังจากสิ้นปีการศึกษาที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีเนื้อหาตอบสนองความต้องการของสังคม  
และสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังคนของประเทศ

คำอธิบายตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดจำนวนหลักสูตรระยะสั้นแบบมีรายได้ ที่ตอบสนองความต้องการของ  
สังคมและสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังคนของประเทศ ที่มีการจัดการเรียนการสอน ในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน  
โดยหลักสูตรไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

**สูตรการคำนวณ :**

ผลรวมของจำนวนหลักสูตรระยะสั้นแบบมีรายได้ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังคนของประเทศ ที่มีการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของทุกเดือน

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.3 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) รูปแบบโมดูล สามารถสะสมหน่วยกิต และเทียบโอนประสบการณ์ได้**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดจำนวนหลักสูตรที่เป็นจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) รูปแบบโมดูล/หลักสูตรระยะสั้น สามารถสะสมหน่วยกิต หรือเทียบโอนประสบการณ์ได้ ที่มีการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน

**สูตรการคำนวณ :**

ผลรวมของจำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) รูปแบบโมดูล/หลักสูตรระยะสั้น สามารถสะสมหน่วยกิต หรือเทียบโอนประสบการณ์ได้ ที่มีการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของทุกเดือน

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE ระดับ 2-4)**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดจำนวนหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE) ที่มีการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยกำหนด CWIE – RUS Model ออกเป็น 5 ระดับ

ระดับที่ 1 = สหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา

ระดับที่ 2 = สหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา , ท : ป = 30 : 70 ,  
CWIE Subject อย่างน้อย 4 รายวิชา

ระดับที่ 3 = สหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา , ท : ป = 30 : 70 ,  
CWIE Subject อย่างน้อยภาคละ 1 รายวิชา

ระดับที่ 4 = สหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา/เรียนในสถานประกอบการ 2 ภาคการศึกษา,  
ท : ป = 30 : 70 , CWIE Subject อย่างน้อย 4 รายวิชา

ระดับที่ 5 = สหกิจศึกษา 2 ภาคการศึกษา, เรียนในสถานประกอบการอย่างน้อย  
1 ภาคการศึกษา, ท : ป = 30 : 70 , มีบริษัทสนับสนุนค่าใช้จ่ายให้นักศึกษา  
และนักศึกษามีงานทำ 100 %

**สูตรการคำนวณ :**

ผลรวมของจำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE) ในระดับที่ 2 – 4 ที่มีการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายใน 30 วัน หลังจากเปิดภาคการศึกษา

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.5 จำนวนหลักสูตรที่เป็นโครงการร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (Premium course) หรือ มีการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของภาคประกอบการ**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดจำนวนหลักสูตรที่เป็นโครงการร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (Premium course) ที่มีการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน

**สูตรการคำนวณ :**

ผลรวมของจำนวนหลักสูตรที่เป็นโครงการร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (Premium course) ที่มีการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายใน 30 วัน หลังจากเปิดภาคการศึกษา

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.6 จำนวนหลักสูตรระดับนานาชาติ หรือ dual program**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดจำนวนหลักสูตรระดับนานาชาติ หรือ dual program ที่เป็นหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุง ที่มีการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน

**สูตรการคำนวณ :**

ผลรวมของจำนวนหลักสูตรระดับนานาชาติ หรือ dual program ที่เป็นหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุง ที่มีการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายใน 30 วัน หลังจากเปิดภาคการศึกษา

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.7 จำนวนหลักสูตรปริญญาโทหรือปริญญาเอกที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดจำนวนหลักสูตรระดับปริญญาโท หรือปริญญาเอก ที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ ที่มีการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน

**สูตรการคำนวณ :**

ผลรวมของจำนวนหลักสูตรระดับปริญญาโทหรือปริญญาเอก ที่มีการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายใน 30 วัน หลังจากเปิดภาคการศึกษา

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.8 โรงเรียนเตรียมเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการจัดการศึกษาด้วยหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดจำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการของโรงเรียนเตรียมเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน

**สูตรการคำนวณ :**

ผลรวมของจำนวนหลักสูตรของโรงเรียนเตรียมเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษาปัจจุบัน

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** โรงเรียนเตรียมเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** โรงเรียนเตรียมเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายใน 30 วัน หลังจากเปิดภาคการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพของกำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.1 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ

คำอธิบายตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดสัดส่วนจำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิต (บัณฑิตที่จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ (New Startups) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนนักศึกษา/บัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการ (ในรอบปีการศึกษา 5 ปี)}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา}} \times 100$$

ที่รายงานในระบบ CHE QA Online

ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

ระยะเวลาในการรายงาน : ภายใน 30 วัน หลังจากสิ้นภาคการศึกษา

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.2 จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

คำอธิบายตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ

สูตรการคำนวณ :

ผลรวมของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาและบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ

ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

ระยะเวลาในการรายงาน : ภายใน 30 วัน หลังจากสิ้นภาคการศึกษา

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม มุ่งสู่การเป็นผู้นำ ในการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยให้มีความเข้มแข็งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมอันนำไปสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.1 จำนวนของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานนวัตกรรมที่ยื่นขอหรือได้รับการจดทะเบียน จดแจ้ง ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำอธิบายตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดนี้ต้องการทราบจำนวนของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานนวัตกรรมที่ยื่นขอหรือได้รับการจดทะเบียน จดแจ้ง ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และจำนวนของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในรอบปีงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

ผลรวมของจำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานนวัตกรรมที่ยื่นขอหรือได้รับการจดทะเบียน จดแจ้ง ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในรอบปีงบประมาณ

ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ทุกคณะ

ระยะเวลาในการรายงาน : ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.2 ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์

คำอธิบายตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดสัดส่วนของผลงานวิจัย/นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่นำไปใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์ จากปัญหาที่สะท้อนโดยชุมชน ลำดับความสำคัญของปัญหา สามารถแก้ไขปัญหาได้จริง นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ดำเนินงานในลักษณะทำไป ปรับไป เรียนรู้ไป เพื่อให้เกิดการพัฒนาแบบและกลไกการทำงานที่สามารถจัดการประเด็นปัญหาหรือความต้องการของพื้นที่หรือภาคธุรกิจ/สถานประกอบการได้อย่างแท้จริง ต่อจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยทั้งหมด ในรอบปีงบประมาณ

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์}}{\text{จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยทั้งหมด ในรอบปีงบประมาณ}} \times 100$$

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.3 จำนวนของหน่วยวิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศ เพื่อพัฒนาสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดจำนวนของหน่วยวิจัย (Research Unit: RU) และศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence: CoE) หรือศูนย์วิจัยที่ตอบโจทย์การวิจัย ส่งเสริมการผลิตบัณฑิต เพื่อการพัฒนาสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ ในรอบปีงบประมาณ

หน่วยวิจัย (Research Unit: RU) และศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence: CoE) หรือศูนย์วิจัยที่ตอบโจทย์การวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำหรือผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือผลงานทางวิชาการอื่นที่มีความโดดเด่นตอบโจทย์การวิจัย ส่งเสริมการผลิตบัณฑิต เพื่อการพัฒนาสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ ตามพันธกิจของหน่วยวิจัย หรือศูนย์ความเป็นเลิศที่ตอบโจทย์การวิจัย รวมถึงเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ โดยเกิดจากการรวมกลุ่มของอาจารย์หรือนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาหรือวิชาการในการทำวิจัยระดับชาติ/ระดับนานาชาติ รวมถึงการบริการวิชาการ โดยอาจเป็นความเชี่ยวชาญเฉพาะกลุ่มหรือเป็นความชำนาญในลักษณะสหวิทยาการมาร่วมดำเนินการ มีผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม ภาคประกอบการ ตอบโจทย์การวิจัย ส่งเสริมการผลิตบัณฑิต เพื่อการพัฒนาสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ และสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย มีศักยภาพที่จะพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางในอนาคตได้ โดยในที่นี้

หน่วยวิจัย (Research Unit: RU) หมายถึง การรวมตัวกันของอาจารย์/นักวิจัย ตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป โดยมีอาจารย์/นักวิจัยที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก อย่างน้อย 1 คน หน่วยวิจัยต้องจัดทำแผนงานวิจัยและนวัตกรรมประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อความเห็นชอบทุกปี มีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยจากแหล่งทุนต่าง ๆ รวมถึงรายรับจากการบริการวิชาการ รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาทต่อปี และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ได้แก่ ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ มีการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ และการบริการวิชาการที่มีผลกระทบอย่างน้อยในระดับชุมชนหรือท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

ศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence: CoE) หรือศูนย์วิจัยที่ตอบโจทย์การวิจัย หมายถึง การรวมตัวกันของอาจารย์/นักวิจัย ตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป โดยมีอาจารย์/นักวิจัยที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก อย่างน้อย



3 คน ศูนย์ความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ ต้องจัดทำแผนงานวิจัยและนวัตกรรมประจำปี แผนงานบริการวิชาการ ความร่วมมือการทำวิจัยและนวัตกรรมกับภาครัฐ เอกชน ชุมชน หรือสังคม แผนงานด้านการพัฒนา และความร่วมมือด้านการวิจัยกับนักศึกษาระดับปริญญาโท ปริญญาเอกหรือหลังปริญญาเอก ทั้งในมหาวิทยาลัย และสถาบันอุดมศึกษาอื่น มีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยจากแหล่งทุนต่าง ๆ รวมถึงรายรับจากการบริการ วิชาการ รวมกันไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาทต่อปี และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ได้แก่ ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ มีการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ และการบริการวิชาการที่มีผลกระทบอย่างน้อย ในระดับชุมชนหรือท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

#### สูตรการคำนวณ :

ผลรวมของจำนวนหน่วยวิจัย (Research Unit: RU) และศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence: CoE) หรือศูนย์วิจัยที่ตอบโจทย์การวิจัย ส่งเสริมการผลิตบัณฑิต เพื่อการพัฒนาสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ ในรอบปีงบประมาณ

ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ทุกคณะ

ระยะเวลาในการรายงาน : ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.4 ร้อยละของจำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการใน ระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพสูง (จำนวนผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและบทความในระดับ Q1 หรือ Q2)

คำอธิบายตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดนี้ต้องการทราบสัดส่วนของจำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ใน วารสารวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพสูง ต่อจำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ในรอบปีงบประมาณ โดยวัดจากบทความวิจัย/ผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพและมีค่า Journal Impact Factor อยู่ในระดับ Q1 หรือ Q2

#### สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ ในระดับชาติ/นานาชาติที่มีคุณภาพสูงในระดับ Q1 หรือ Q2}}{\text{จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ทั้งหมด}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ทุกคณะ

ระยะเวลาในการรายงาน : ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.5 ร้อยละของจำนวนงบประมาณเพื่อการวิจัยที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอกเพิ่มขึ้น

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการทราบสัดส่วนของผลต่างของจำนวนงบประมาณเพื่อการวิจัยที่ได้รับ การสนับสนุนจากภายนอกเพิ่มขึ้นต่อจำนวนงบประมาณเพื่อการวิจัยที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอกจาก ปงบประมาณก่อนหน้า โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. ให้นำจำนวนเงินที่มีการลงนามในสัญญารับทุนในปีงบประมาณนั้น ๆ ไม่ใช่จำนวนเงินที่เบิกจ่ายจริง
2. กรณีที่มีหลักฐานการแบ่งสัดส่วนเงินสนับสนุนงานวิจัย ซึ่งอาจเป็นหลักฐานจากแหล่งทุนหรือ หลักฐานจากการตกลงร่วมกันของสถาบันที่ร่วมโครงการ ให้แบ่งสัดส่วนเงินตามหลักฐานที่ปรากฏ กรณีที่ไม่มี หลักฐานให้แบ่งเงินตามสัดส่วนผู้ร่วมวิจัย

#### สูตรการคำนวณ :

- 1) จำนวนงบประมาณเพื่อการวิจัย = จำนวนงบประมาณเพื่อการวิจัยที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอก  
ที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอกเพิ่มขึ้น จากปีงบประมาณปัจจุบัน – จำนวนงบประมาณเพื่อการวิจัย  
ที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอกจากปีงบประมาณก่อนหน้า
- 2) ร้อยละ = 
$$\frac{\text{จำนวนงบประมาณเพื่อการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากภายนอกเพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนงบประมาณเพื่อการวิจัยที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอก จากปีงบประมาณก่อนหน้า}} \times 100$$

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.6 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลด้านงานวิจัย/นวัตกรรม ในระดับชาติหรือนานาชาติ

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการทราบจำนวนอาจารย์ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับ รางวัลด้านงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ ในรอบปีงบประมาณ

#### สูตรการคำนวณ :

ผลรวมของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลด้านงานวิจัย/นวัตกรรม ในระดับชาติ หรือนานาชาติ ในรอบปีงบประมาณ

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.7 จำนวนโครงการวิจัยหรือบริการวิชาการที่มีลักษณะการเคลื่อนย้ายบุคลากร เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการทราบจำนวนโครงการวิจัยหรือบริการวิชาการที่มีลักษณะการเคลื่อนย้ายบุคลากรด้วยองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ แก้ไขปัญหาและพัฒนาตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรม (กรณีหน่วยงานในสังกัดมีการดำเนินการโครงการวิจัยหรือบริการวิชาการร่วมกันมากกว่า 1 หน่วยงานต่อโครงการ ให้นำค่าเป้าหมายลงทุกหน่วยงานได้ หากแต่ในการนับค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัยให้นับเพียง 1 โครงการ)

**สูตรการคำนวณ :**

ผลรวมของจำนวนโครงการวิจัยหรือบริการวิชาการที่มีลักษณะการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ในรอบปีงบประมาณ

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.8 จำนวนคลัสเตอร์ที่ก่อให้เกิดระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรม**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการทราบจำนวนคลัสเตอร์ที่ก่อให้เกิดระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ซึ่งคลัสเตอร์ หมายถึง การรวมกลุ่มตั้งแต่ 2 หน่วยงานขึ้นไป ทั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย/หน่วยงานภายนอก ที่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรม โดยมีความร่วมมือ เกื้อหนุน เชื่อมโยงซึ่งกันและกัน ใช้อองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ การดำเนินงาน และสิ่งแวดล้อมด้านการวิจัยที่ก่อให้เกิดระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

**สูตรการคำนวณ :**

ผลรวมของจำนวนคลัสเตอร์ที่ก่อให้เกิดระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ในรอบปีงบประมาณ

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

## ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.9 จำนวนนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง (>TRL4)

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการทราบจำนวนนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงของมหาวิทยาลัย โดยวัดจากระดับ TRL ซึ่งย่อมาจาก Technology Readiness Level

TRL คือ การบ่งชี้ระดับความพร้อมและเสถียรภาพของเทคโนโลยีตามบริบทการใช้งาน ตั้งแต่เป็นวัตถุดิบองค์ประกอบสำคัญ อุปกรณ์ และกระบวนการทำงานทั้งระบบก่อนที่จะมีการบูรณาการเทคโนโลยีเป็นระบบ (ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีไม่ใช่ระดับความยากของเทคโนโลยี)

TRL แบ่งเป็น 9 ระดับ ดังนี้

TRL 1: Basic principles observed and reported เป็นการศึกษาและทบทวนงานที่เกี่ยวข้องซึ่งมีมาก่อน

TRL 2: Concept and/or application formulated เป็นการวิเคราะห์ผลการศึกษาจาก TRL 1 เพื่อหาโจทย์วิจัยใหม่และน่าสนใจ เป็นการเริ่มศึกษาวิเคราะห์เบื้องต้นเพื่อยืนยันหลักการพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีว่ามีความเป็นไปได้หรือไม่อย่างไร

TRL 3: Concept demonstrated analytically or experimentally เป็นการพิสูจน์ หรือ ตรวจสอบแนวคิดโจทย์วิจัยที่ตั้งไว้ สิ่งที่ได้ คือ องค์ความรู้และวิธีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ หลักฐาน คือ การศึกษาเบื้องต้นจากการจำลอง ทดลอง หรือวิเคราะห์ เพื่อพิสูจน์หลักการนั้นเป็นไปได้ โดยแสดงเอกสาร proof of concept ซึ่งอาจมีการตีพิมพ์ผลงาน หรือ จดทรัพย์สินทางปัญญา โดยควรมีผลการศึกษาข้อกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

TRL 4: Key elements demonstrated in laboratory environments เป็นการทดสอบในห้องปฏิบัติการ แล้วได้ผลตามที่คาดหวัง หลักฐาน คือ วิธีทดสอบที่เชื่อถือได้และผลการทดสอบตามห้องปฏิบัติการที่ยอมรับได้ทั้งทางสถิติและทำซ้ำได้

TRL 5: Key elements demonstrated in relevant environments เป็นการทดสอบในสภาวะเลียนแบบใกล้เคียงสภาวะจริง แล้วได้ผลตามที่คาดหวัง ส่วนใหญ่ที่ระดับนี้ยังไม่ใช้ต้นแบบภาคสนาม สิ่งที่ได้ คือ องค์ประกอบสำคัญของต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านการทดสอบ หลักฐาน คือ วิธีการทดสอบที่เชื่อถือได้ ทำซ้ำได้ และสอดคล้องความต้องการที่จะประยุกต์ใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย

TRL 6: Representative of the deliverable demonstrated in relevant environments เป็นการทดสอบในสภาวะเลียนแบบใกล้เคียงสภาวะจริง ภายใต้การควบคุมปัจจัยสำเร็จและล้มเหลว มีการสร้างต้นแบบแล้วนำไปทดสอบในสภาวะเลียนแบบใกล้เคียงสภาวะจริง แล้วได้ผลตามที่คาดหวัง หลักฐาน คือ วิธีการทดสอบที่เชื่อถือได้ ทำซ้ำได้ และผลการยอมรับของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อต้นแบบ สิ่งที่ได้คือต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ่านการพิสูจน์การใช้งาน ณ สภาวะเลียนแบบใกล้เคียงสภาวะจริง

TRL 7: Final development version of the deliverable demonstrated in operational เป็นการทดสอบในสภาวะจริง โดยไม่ควบคุมปัจจัยสำเร็จและล้มเหลว ต้องมีลูกค้าตัวจริงที่มีความต้องการชัดเจน หลักฐาน คือ วิธีการทดสอบที่เชื่อถือได้ ทำซ้ำได้ และผลการยอมรับของลูกค้า สิ่งที่ได้ คือ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ่านการพิสูจน์การใช้งาน ณ สภาวะการทำงานจริง

TRL 8: Actual deliverable qualified through test and demonstration เป็นการผลิตในระดับอุตสาหกรรม ณ ระบบของลูกค้า ผล คือ ผลิตภัณฑ์จริง หลักฐาน คือ ผลการทดสอบใช้งานในสภาวะทำงานจริงอย่างต่อเนื่อง จนลูกค้ายอมรับและยอมรับในคุณภาพ มีผลการรับรองมาตรฐาน มีคู่มือการผลิตและใช้งาน

TRL 9: Operational use of deliverable เป็นการใช้งานผลิตอย่างต่อเนื่อง มีการนำไปใช้งานจริงและติดตามผลอย่างต่อเนื่องตามระยะเวลาที่เหมาะสม หากมีปัญหาต้องแก้ไข หลักฐาน คือ เอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของสิ่งส่งมอบ เอกสารยืนยันจำหน่าย นำไปใช้งานต่อเนื่อง

สรุปภาพรวมของ TRL 9 ระดับ คือ

TRL 1-3 เป็นการพัฒนางานความรู้และการวิจัยพื้นฐาน

TRL 4-7 เป็นการพัฒนา และทดสอบต้นแบบในระดับต่าง ๆ ตามความเข้มข้นและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ต้นแบบห้องปฏิบัติการ ต้นแบบภาคสนาม

TRL 8 คือ มีการทดลองผลิตในปริมาณที่เหมาะสม หรือทดสอบความมีเสถียรภาพของระบบในระยะเวลาที่เหมาะสม และผ่านการทดสอบคุณภาพ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง หรือ กรณีที่ผลงานไม่จำเป็นต้องมีมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ให้ใช้ข้อกำหนดที่เป็นที่ยอมรับได้ระหว่างผู้ผลิตกับผู้ใช้

TRL 9 คือ เทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ถูกนำไปใช้งานจริงโดยลูกค้า อย่างต่อเนื่องในตลาดหรือมีการใช้งานในเชิงสาธารณประโยชน์ หรือหลักฐานอื่นที่แสดงให้เห็นถึงการนำไปใช้งานจริงและได้รับการยอมรับ (อ้างอิงจาก: สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. ฝ่ายพัฒนาคุณภาพการวิจัย. คู่มือการประยุกต์ใช้การประเมินระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (ฉบับเผยแพร่หน่วยงานภายนอก).

#### สูตรการคำนวณ :

ผลรวมของจำนวนนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง ในรอบปีงบประมาณ โดยมี TRL ตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป

ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ทุกคณะ

ระยะเวลาในการรายงาน : ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

#### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.10 จำนวนนวัตกรรมพร้อมใช้สู่เชิงพาณิชย์ (>TRL6)

คำอธิบายตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดนี้ต้องการทราบจำนวนนวัตกรรมพร้อมใช้สู่เชิงพาณิชย์ของมหาวิทยาลัย โดยวัดจาก TRL ซึ่งย่อมาจาก Technology Readiness Level หรือ ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี เป็นการบ่งชี้ความพร้อมและเสถียรภาพของเทคโนโลยีตามบริบทการใช้งาน (ไม่ใช่ระดับความยากของเทคโนโลยี)

ระดับ TRL ให้อ้างอิงจากคำอธิบายตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.9

#### สูตรการคำนวณ :

ผลรวมของจำนวนนวัตกรรมพร้อมใช้สู่เชิงพาณิชย์ ในรอบปีงบประมาณ โดยมี TRL ตั้งแต่ระดับ 6 ขึ้นไป

ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ทุกคณะ

ระยะเวลาในการรายงาน : ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาการบริการวิชาการให้สามารถแข่งขันได้และสร้างผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

คำอธิบายตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดสัดส่วนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม}}{\text{จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ทุกคณะ

ระยะเวลาในการรายงาน : ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.2 จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

คำอธิบายตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดจำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยต่อจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมดของมหาวิทยาลัยในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

สูตรการคำนวณ :

ผลรวมของจำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา และกองกลาง

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ทุกหน่วยงาน

ระยะเวลาในการรายงาน : ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.3 ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co – Investment Funding) ต้องบประมาณทั้งหมด**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดสัดส่วนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ของมหาวิทยาลัย ต้องบประมาณรายจ่ายและงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริการของมหาวิทยาลัยทั้งหมดในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการใหม่}}{\text{จำนวนงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.4 ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovative Development Funding) ต้องบประมาณทั้งหมด**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดจำนวนงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) ต้องบประมาณรายจ่ายและงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริการของมหาวิทยาลัยทั้งหมดในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.5 จำนวนวิสาหกิจ หรือธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการนำนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยไปพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการทราบจำนวนวิสาหกิจ หรือธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการนำนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ไปพัฒนา ต่อยอด หรือนำไปใช้ประโยชน์ สู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ โดยวิสาหกิจชุมชน ธุรกิจ หรือกิจการ หมายความว่า กิจการของชุมชนหรือสถานประกอบการ เกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยบุคคลหรือคณะบุคคล โดยบุคลากรของมหาวิทยาลัย นำองค์ความรู้ทางวิชาการ ผลงานวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือร่วมพัฒนาต่อยอด สู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่

#### สูตรการคำนวณ :

ผลรวมของจำนวนวิสาหกิจ หรือธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการนำนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยไปพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ ในรอบปีงบประมาณ

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สถาบันวิจัยและพัฒนา และกองพัฒนานักศึกษา

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.6 จำนวนเงินรายรับจากการบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดถึงรายรับจากการบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย ในรอบปีงบประมาณ

รายรับจากการบริการวิชาการ หมายถึง เงินที่ได้จากงานให้บริการทางวิชาการ และให้หมายความรวมถึงเงินหรือประโยชน์อื่นใดที่ได้รับอันเนื่องมาจากงานให้บริการทางวิชาการด้วย

บริการทางวิชาการ หมายถึง งานให้บริการทางวิชาการแก่บุคคลทั่วไปที่สร้างผลประโยชน์ให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยมีลักษณะดังต่อไปนี้

- 1) งานทดสอบและวิเคราะห์ งานซ่อมบำรุง
- 2) งานให้คำแนะนำและที่ปรึกษา เช่น การศึกษาค้นคว้า สืบค้น รับจ้างทำวิจัย ที่ปรึกษาด้านการจัดทำระบบมาตรฐาน การให้คำแนะนำทางวิชาการทางเทคนิคและวิชาชีพ หรือเป็นที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก
- 3) งานออกแบบ สร้างเครื่อง การติดตั้ง การรับจ้างทำของ คำนวณแบบ เขียนแบบ แพลทหรือเรียบเรียงเขียนคู่มือปฏิบัติงาน การผลิตสื่อ
- 4) งานฝึกอบรม สัมมนา การจัดทำมีหลักสูตรพิเศษ การจัดการประชุม การจัดการแสดง การจัดนิทรรศการ การจัดการท่องเที่ยว ตลอดจนการจัดการจัดพิธีการต่าง ๆ
- 5) งานรับจ้างการผลิต และพัฒนา
- 6) งานรับดำเนินการ จากหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก
- 7) งานบริการทางวิชาการอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัย



ทั้งนี้ จำนวนเงินรายรับจากการบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย ให้นำได้ตั้งแต่วันที่ลงนามสัญญา หรือทำข้อตกลงให้บริการทางวิชาการ เรียบร้อยแล้ว  
(อ้างอิงจาก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ว่าด้วยการให้บริการทางวิชาการ พ.ศ. 2564)

#### สูตรการคำนวณ :

ผลรวมของรายรับเต็มจำนวนจากการให้บริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย ในรอบปีงบประมาณ

ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล : กองกลาง

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ทุกหน่วยงาน

ระยะเวลาในการรายงาน : ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผล ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานทางดิจิทัล พร้อมเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เลือกใช้พลังงานอย่างเหมาะสมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

#### กลยุทธ์ที่ 3.1 ปรับโครงสร้างและการบริหารองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้วยหลักธรรมาภิบาล

##### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

คำอธิบายตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการ พัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และนำมาพัฒนาศักยภาพบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดแรงงานระดับนานาชาติ ทั้งนี้กลุ่มบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณสมบัติข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ได้แก่ ข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้)

การนับจำนวนบุคลากรสายวิชาการ ให้นำตามปีการศึกษาและนับทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ ในกรณีที่มีบุคลากรสายวิชาการบรรจุใหม่ ให้คำนวณตามเกณฑ์การนับจำนวนอาจารย์ประจำตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา โดยนับระยะเวลาการทำงาน ดังนี้

9 – 12 เดือน	คิดเป็น 1 คน
6 เดือนขึ้นไปแต่ไม่ถึง 9 เดือน	คิดเป็น 0.5 คน
น้อยกว่า 6 เดือน	ไม่สามารถนำมานับได้

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น}}{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณสมบัติข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นทั้งหมด}} \times 100$$

**หมายเหตุ :** ฐานจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ตามรอบเดือนที่กองบริหารงานบุคคล รายงานสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** กองบริหารงานบุคคล

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และมีทักษะทางด้านวิชาชีพ สามารถนำไปใช้สนับสนุนในการปฏิบัติงานให้ประสบความสำเร็จและบรรลุตามเป้าหมายในสายอาชีพ ทั้งนี้กลุ่มบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติข้อกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น ได้แก่ ข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้) โดยการนับจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ให้นับเฉพาะบุคลากรที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น}}{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติข้อกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งหมด}} \times 100$$

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** กองบริหารงานบุคคล

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกหน่วยงาน

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุน ที่ได้รับการยกย่องหรือได้รางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดถึงจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ที่ได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือรางวัลระดับนานาชาติ หรือทั้งระดับชาติและนานาชาติ ในรอบปีงบประมาณ (ไม่รวมถึงรางวัลด้านงานวิจัย/นวัตกรรม)

#### สูตรการคำนวณ :

ผลรวมของจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ที่ได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัล ในรอบปีงบประมาณ

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** กองบริหารงานบุคคล

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกหน่วยงาน

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.4 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการที่ดี มุ่งผลสัมฤทธิ์ ตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดถึงระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการคุณภาพการจัดการศึกษา ด้วยระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน) ที่มหาวิทยาลัยกำหนด มุ่งผลสัมฤทธิ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาไปสู่ ระดับชาติและนานาชาติ สามารถทัดเทียมในระดับสากล ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้แก่ ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.) ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA (Asean University Network Quality Assurance) ระดับหลักสูตร ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ระดับคณะ/ระดับสถาบัน หรือระบบการประกันคุณภาพการศึกษาที่สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาขึ้นเอง

#### เกณฑ์ประเมิน :

- ระดับ 1 มหาวิทยาลัยมีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ด้วยระบบ IQA ของ สป.อว. และมีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
- ระดับ 2 มหาวิทยาลัยมีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ด้วยระบบ IQA ของ สป.อว. และ/หรือเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดเพิ่มเติม และมีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับดี
- ระดับ 3 มหาวิทยาลัยมีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ด้วยระบบ IQA ของ สป.อว. และ/หรือเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดเพิ่มเติม และมีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับดีมาก

ระดับ 4 มหาวิทยาลัยมีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระบบ AUN-QA และระบบ EdPEX

ระดับ 5 มหาวิทยาลัยมีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระบบ AUN-QA และระบบ EdPEX  
และได้รับการประเมินการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานจากนานาชาติ

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกหน่วยงาน

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนตุลาคม

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.5 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย โดยระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

**สูตรการคำนวณ :**

- A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
- B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
- C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
- D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
- E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

**เกณฑ์ประเมิน :** เกณฑ์พิจารณาระดับศักยภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ระดับ 1 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานแบบ A

ระดับ 2 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานแบบ A + B

ระดับ 3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานแบบ A + B + C

ระดับ 4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D

ระดับ 5 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D + E

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สถาบันวิจัยและพัฒนา

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.6 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการอบรมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีทันสมัย**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการอบรมเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ทักษะ และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายในสายอาชีพของตน เช่น การนำเสนอด้วยอินโฟกราฟิกส์ การสร้างสารสนเทศข้อมูลของหน่วยงาน การจัดการประชุมออนไลน์ เป็นต้น

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{บุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการอบรมเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน}}{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด}} \times 100$$

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** กองบริหารงานบุคคล

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกหน่วยงาน

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

**ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.7 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารและการบริการ**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดถึงระดับความสำเร็จของการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและการบริการ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยรวมถึงการตัดสินใจของผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถเข้าใจได้ทันทีจากการดูข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการนำมาใช้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะประกอบไปด้วย ข้อมูลบุคลากรของมหาวิทยาลัย ข้อมูลนักศึกษา ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม ข้อมูลนักวิจัย ข้อมูลการบริการวิชาการ ข้อมูลความร่วมมือของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และหน่วยงานภายในประเทศ (MOU) เป็นต้น ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและมาตรฐานการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การให้บริการทางวิชาการ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง ตามกฎกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลา การเปิดเผยและการส่งข้อมูลการอุดมศึกษา พ.ศ. 2566 หมวดที่ 3

**เกณฑ์ประเมิน :**

- ระดับที่ 1 มีฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างน้อย 1 ระบบ ผ่านระบบ Dash Board
- ระดับที่ 2 มีฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างน้อย 2 ระบบ ผ่านระบบ Dash Board
- ระดับที่ 3 มีฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างน้อย 3 ระบบ ผ่านระบบ Dash Board
- ระดับที่ 4 มีฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างน้อย 4 ระบบ ผ่านระบบ Dash Board
- ระดับที่ 5 มีฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างน้อย 5 ระบบ ผ่านระบบ Dash Board

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกหน่วยงาน

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.8 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อพลิกโฉมการสื่อสารองค์กรทั้งภายใน ภายนอกและต่างประเทศ**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดถึงความพึงพอใจจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communications Technology : ICT) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบข้อมูลสารสนเทศ และเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ที่เผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ และช่องทางการสื่อสารไปยังบุคลากร นักศึกษา รวมถึงองค์กรทั้งภายใน ภายนอก และต่างประเทศ

การสื่อสารองค์กร หมายถึง การสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ ไปยังบุคลากร นักศึกษา และบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย โดยใช้เครื่องมือการสื่อสารต่าง ๆ เช่น ระบบสารสนเทศ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้บุคลากร นักศึกษา และบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยรับทราบ

#### **เกณฑ์ประเมิน :**

- ระดับที่ 1 ความพึงพอใจจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารองค์กร น้อยกว่าร้อยละ 70
- ระดับที่ 2 ความพึงพอใจจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารองค์กร มากกว่าร้อยละ 70
- ระดับที่ 3 ความพึงพอใจจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารองค์กร มากกว่าร้อยละ 75
- ระดับที่ 4 ความพึงพอใจจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารองค์กร มากกว่าร้อยละ 80
- ระดับที่ 5 ความพึงพอใจจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารองค์กร มากกว่าร้อยละ 85

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กองกลาง (งานสื่อสารองค์กรและกิจการระหว่างประเทศ)

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนเมษายน และเดือนกันยายน

### **ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.9 ความสำเร็จในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ**

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดถึงความสำเร็จของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

#### **สูตรการคำนวณ :**

ผลรวมคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล : สำนักงานอธิการบดี

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ทุกหน่วยงาน

ระยะเวลาในการรายงาน : ภายในวันที่ 1 ของเดือนตุลาคม

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.10 ระดับความสำเร็จจากการประเมิน มหาวิทยาลัยสีเขียว (UI GreenMetric)

คำอธิบายตัวชี้วัด : ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดถึงระดับความสำเร็จจากการประเมินการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI GreenMetric) เพื่อนำไปสู่การเติบโตของมหาวิทยาลัยได้อย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีเกณฑ์การประเมินเป็นไปตามเกณฑ์ของ UI GreenMetric World University Rankings โดยแบ่งเป็น 6 หมวด ดังนี้

#### 1. สถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน (Setting And Infrastructure) จำนวน 1,500 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 15

SI1	สัดส่วนของพื้นที่เปิดโล่งต่อพื้นที่ทั้งหมด	300 คะแนน
SI2	พื้นที่ทั้งหมดในมหาวิทยาลัยที่มีลักษณะเป็นป่า	100 คะแนน
SI3	พื้นที่ทั้งหมดในมหาวิทยาลัยที่ปกคลุมด้วยพืชปลูก	200 คะแนน
SI4	พื้นที่ทั้งหมดในมหาวิทยาลัยสำหรับดูดซับน้ำนอกเหนือจากป่าและการปลูกพืช	100 คะแนน
SI5	สัดส่วนพื้นที่เปิดโล่งทั้งหมดต่อจำนวนประชากรในมหาวิทยาลัย	200 คะแนน
SI6	ร้อยละของงบประมาณมหาวิทยาลัยเพื่อความยั่งยืน	200 คะแนน
SI7	ร้อยละของการดำเนินงานและบำรุงรักษาอาคารในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด - 19	100 คะแนน
SI8	สาธารณูปโภค สาธารณูปการ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อคนทุกคน	100 คะแนน
SI9	อุปกรณ์ และระบบรักษาความปลอดภัย	100 คะแนน
SI10	สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขภาพสำหรับนักศึกษา อาจารย์ นักวิชาการและเจ้าหน้าที่	100 คะแนน
SI11	การอนุรักษ์ พืช สัตว์ และสัตว์ป่า ทรัพยากรพันธุกรรมเพื่ออาหารและเกษตรกรรมปลอดภัย เพื่อการอนุรักษ์ทั้งในระยะกลางหรือระยะยาว	100 คะแนน

#### 2. การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Change)

จำนวน 2,100 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 21

EC1	การใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	200 คะแนน
EC2	การดำเนินงานอาคารอัจฉริยะ	300 คะแนน
EC3	จำนวนแหล่งพลังงานทดแทนในมหาวิทยาลัย	300 คะแนน
EC4	สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนประชากรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย (kWh ต่อคน)	300 คะแนน
EC5	สัดส่วนการผลิตพลังงานหมุนเวียนต่อการใช้พลังงานทั้งหมดต่อปี	200 คะแนน
EC6	องค์ประกอบของการดำเนินการอาคารสีเขียวที่สะท้อนให้เห็นในการก่อสร้างทั้งหมดและนโยบายการปรับปรุงใหม่	200 คะแนน

EC7	โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	200	คะแนน
EC8	สัดส่วนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่อจำนวนประชากรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย (เมตริกตันต่อคน)	200	คะแนน
EC9	จำนวนโครงการ/นวัตกรรม ในช่วงการระบาดโควิด – 19	100	คะแนน
EC10	โครงการด้านผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	100	คะแนน
3.	การจัดการของเสีย (Waste) จำนวน 1,800 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 18		
WS1	โครงการกิจกรรมเกี่ยวกับการลดขยะของเสีย	300	คะแนน
WS2	โครงการลดการใช้กระดาษและพลาสติกในมหาวิทยาลัย	300	คะแนน
WS3	การบำบัดของเสียอินทรีย์	300	คะแนน
WS4	การบำบัดของเสียอนินทรีย์	300	คะแนน
WS5	การบำบัดของเสียที่เป็นพิษ	300	คะแนน
WS6	การกำจัดสิ่งปฏิกูล	300	คะแนน
4.	การจัดการน้ำ (Water) จำนวน 1,000 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 10		
WR1	การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์น้ำ	200	คะแนน
WR2	การดำเนินโครงการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่	200	คะแนน
WR3	การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ	200	คะแนน
WR4	การใช้น้ำที่ผ่านการบำบัด	200	คะแนน
WR5	ร้อยละของการติดตั้ง/เพิ่มเติมอุปกรณ์การล้างมือ ระบบรักษาความสะอาดช่วงสถานการณ์การระบาดใหญ่ของโควิด – 19	200	คะแนน
5.	การขนส่ง (Transportation) จำนวน 1,800 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 18		
TR1	สัดส่วนของยานพาหนะทั้งหมด (รถยนต์และรถจักรยานยนต์) ต่อจำนวนประชากรของมหาวิทยาลัย	200	คะแนน
TR2	บริการรถขนส่งสาธารณะ	300	คะแนน
TR3	นโยบายเกี่ยวกับการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (ZEV) ของมหาวิทยาลัย	200	คะแนน
TR4	สัดส่วนของยานพาหนะที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (ZEV) ทั้งหมดต่อจำนวนประชากร	200	คะแนน
TR5	สัดส่วนพื้นที่จอดรถต่อพื้นที่ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	200	คะแนน
TR6	โครงการจำกัดหรือลดพื้นที่จอดรถในมหาวิทยาลัย ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง (ตั้งแต่ปี 2561 ถึง 2563)	200	คะแนน
TR7	จำนวนโครงการ (แนวคิด) ในการลดยานพาหนะส่วนตัวในมหาวิทยาลัย	200	คะแนน
TR8	ทางเดินเท้าภายในมหาวิทยาลัย	300	คะแนน



6. ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Education and Research)  
จำนวน 1,800 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 18

ED1	สัดส่วนรายวิชาความยั่งยืนต่อรายวิชาทั้งหมด	300 คะแนน
ED2	สัดส่วนทุนวิจัยหรืองบประมาณวิจัยเพื่อความยั่งยืนต่อทุนวิจัยทั้งหมด	200 คะแนน
ED3	จำนวนบทความ/สิ่งพิมพ์ทางวิชาการด้านความยั่งยืน	200 คะแนน
ED4	จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน	200 คะแนน
ED5	จำนวนองค์กรนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน	200 คะแนน
ED6	เว็บไซต์ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	200 คะแนน
ED7	รายงานความยั่งยืน	100 คะแนน
ED8	จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย	100 คะแนน
ED9	จำนวนโปรแกรม/โครงการมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาการเรียน การสอน	100 คะแนน
ED10	จำนวนโครงการบริการชุมชนอย่างยั่งยืนที่จัด และ/หรือ เกี่ยวข้อง กับนักศึกษา	100 คะแนน
ED11	จำนวนสตาร์ทอัพที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน	100 คะแนน

(อ้างอิงจาก คู่มือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric) ปี 2022)

#### เกณฑ์ประเมิน :

ระดับที่ 1	การประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI GreenMetric) โดยมีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 5,500 คะแนน
ระดับที่ 2	การประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI GreenMetric) โดยมีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 6,000 คะแนน
ระดับที่ 3	การประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI GreenMetric) โดยมีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 6,500 คะแนน
ระดับที่ 4	การประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI GreenMetric) โดยมีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 7,000 คะแนน
ระดับที่ 5	การประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI GreenMetric) โดยมีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 7,500 คะแนน

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** กองกลาง

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกคณะ กองกลาง กองพัฒนานักศึกษา กองบริหารทรัพยากรมนุษย์

กองบริหารทรัพยากรสุพรรณบุรี สถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

## กลยุทธ์ที่ 3.2 การเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.1 ระดับความสำเร็จจากการประเมิน Webometrics

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดถึงระดับความสำเร็จจากการประเมิน Webometrics ซึ่งเป็นการวัดปริมาณเนื้อหาที่สร้างขึ้นบนเว็บไซต์มหาวิทยาลัย เน้นการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ อาทิเช่น ผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัย บทความวิจัย บทความวิชาการ วิทยานิพนธ์ รายการงานการวิจัย ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงความรู้อย่างเปิดกว้าง และส่งเสริมการเข้าถึงการเรียนรู้ทางวิชาการที่เป็นผลงานของมหาวิทยาลัย

#### เกณฑ์ประเมิน :

- ระดับที่ 1 การประเมินการจัดอันดับ Webometrics จากมหาวิทยาลัยโลก โดยมีการประเมินน้อยกว่า อันดับที่ 40 จากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย
- ระดับที่ 2 การประเมินการจัดอันดับ Webometrics จากมหาวิทยาลัยโลก โดยมีการประเมินน้อยกว่า อันดับที่ 35 จากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย
- ระดับที่ 3 การประเมินการจัดอันดับ Webometrics จากมหาวิทยาลัยโลก โดยมีการประเมินน้อยกว่า อันดับที่ 30 จากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย
- ระดับที่ 4 การประเมินการจัดอันดับ Webometrics จากมหาวิทยาลัยโลก โดยมีการประเมินน้อยกว่า อันดับที่ 25 จากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย
- ระดับที่ 5 การประเมินการจัดอันดับ Webometrics จากมหาวิทยาลัยโลก โดยมีการประเมินน้อยกว่า อันดับที่ 20 จากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกหน่วยงาน

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนสิงหาคม

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.2 รายได้สุทธิ (Net income) จากการหารายได้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** ตัวชี้วัดนี้ต้องการวัดจำนวนรายได้สุทธิ (Net Income) จากการดำเนินงานและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย โดยใช้ข้อมูลจากแผนจัดหารายได้และบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ซึ่งประเภทของรายได้ มี 7 รายการ ดังนี้

1. รายได้หรือผลประโยชน์จากค่าธรรมเนียมการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
2. รายได้หรือผลประโยชน์จากการวิจัย (ตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ว่าด้วยการใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการวิจัย พ.ศ. 2549 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ว่าด้วยการให้บริการทางวิชาการ)
3. รายได้หรือผลประโยชน์จากการบริการวิชาการ (ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ว่าด้วยการให้บริการทางวิชาการ)

4. รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ได้แก่
  - 4.1 รายได้จากหอพักนักศึกษา
  - 4.2 รายได้จากการเช่าสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ (ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เรื่อง แบบคำขอใช้อาคารสถานที่ และอัตราค่าธรรมเนียมการใช้อาคารสถานที่)
  - 4.3 รายได้จากส่วนแบ่งสถานีสาน้ำมันเชื้อเพลิงและร้านค้าสวัสดิการ
  - 4.4 รายได้จากตลาดราชมงคล
  - 4.5 รายได้โรงแรม RUS Hotel & Convention
  - 4.6 รายได้จากค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่พัสดุของมหาวิทยาลัย
5. รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้จากการลงทุนของมหาวิทยาลัย
6. รายได้หรือผลประโยชน์จากการบริจาค
7. รายได้หรือผลประโยชน์อื่น

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{รายได้สุทธิ} = \text{รายรับทั้งหมด} - \text{รายจ่ายทั้งหมด}$$

**ผู้รับผิดชอบเก็บรวบรวมข้อมูล :** กองกลาง และกองคลัง

**หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ทุกหน่วยงาน

**ระยะเวลาในการรายงาน :** ภายในวันที่ 1 ของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม

คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ที่ 460/2565 เรื่อง  
แต่งตั้งคณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ที่ ๕๒๐ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ตามที่แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ จะสิ้นสุดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปีและสอดคล้องกับกฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และตอบสนองนโยบายของอธิการบดีที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ดังรายนามต่อไปนี้

**๑. คณะกรรมการอำนวยการ**

๑. อธิการบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดี (ผศ. ดร.สาลินันท์ บุญมี)	รองประธานกรรมการ
๓. รองอธิการบดี (รศ. ดร.ทรงวิทย์ เจริญกิจธนาภ)	กรรมการ
๔. รองอธิการบดี (ดร.สุวดี ตุ่มทอง)	กรรมการ
๕. รองอธิการบดี (ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	กรรมการ
๖. รองอธิการบดี (น.สพ.สถิตย์ อรุณแสง)	กรรมการ
๗. รองอธิการบดี (อาจารย์สัญญา คำจริง)	กรรมการ
๘. รองอธิการบดี (อาจารย์เฉลิม ขุนเอียด)	กรรมการ
๙. รองอธิการบดี (ดร.ณรงค์ศักดิ์ แสงป้อม)	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ. ดร.ศศิกันต์ สุวรรณประทีป)	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์อำนาจ สุขแจ่ม)	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์วันดา วงศ์บรรณาคม)	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยอธิการบดี (นางสาวอุศนา อนงค์เวช)	กรรมการ
๑๔. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ. ดร.ธงชัย อริญชัย)	กรรมการ

๑๕. ผู้ช่วย...

๑๕. ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุภัทรา วิลามาศ)	กรรมการ
๑๖. รองอธิการบดี (อาจารย์ธานี สมวงศ์)	กรรมการและเลขานุการ
๑๗. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๘. นางสาวสุนันทา มณฑปใหญ่	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๙. นางสาวชนัญชิตา หงษ์ปาน	ผู้ช่วยเลขานุการ

#### อำนาจหน้าที่

๑. พิจารณา ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการที่สำคัญ และค่าเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒. เสนอร่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ต่อสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

#### ๒. คณะกรรมการยกร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๑. รองอธิการบดี (อาจารย์ธานี สมวงศ์)	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดี (ผศ. ดร.สาลินันท์ บุญมี)	รองประธานกรรมการ
๓. รองอธิการบดี (ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	รองประธานกรรมการ
๔. รองอธิการบดี (ดร.สุวดี ตุ่มทอง)	กรรมการ
๕. รองอธิการบดี (อาจารย์สัญญา คำจริง)	กรรมการ
๖. รองอธิการบดี (ดร.ณรงค์ศักดิ์ แสงป้อม)	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ. ดร.ศศิกันต์ สุวรรณประทีป)	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์วันดา วงศ์บรรณาคม)	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยอธิการบดี (นางสาวอุศนา อนงค์เวช)	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์สุภัทรา วิลามาศ)	กรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑๒. นางกณิกนาฏ สมบัติ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓. นางสาวสุนันทา มณฑปใหญ่	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔. นางสาวมัลลิกา แก้วสุกใส	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. นางสาวชนัญชิตา หงษ์ปาน	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. นางสาวมัทนา อินยา	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. นางสาวกาญจนา เหลาลา	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่...

### อำนาจหน้าที่

๑. จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการที่สำคัญ และค่าเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒. กำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย การจัดเก็บข้อมูลการดำเนินการ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๓. วางแผนและจัดประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อรับฟังความคิดเห็นการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๔. เสนอมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ก่อนนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์ประมุข อุณหเลขกะ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ที่ 395/2566 เรื่อง แต่งตั้ง  
คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทรส. ภายใต้กรอบแนวคิด  
5 เสาหลัก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ  
ที่ ๓๙๕ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ  
ภายใต้กรอบแนวคิด ๕ เสาหลัก

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้กำหนดเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์  
การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๘๔ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖) เพื่อให้  
การดำเนินการขับเคลื่อน สอดคล้องและมีแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้  
คณะกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จึงมีแนวคิดในการ  
พัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้ ๕ เสาหลัก เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ภายในระยะเวลา ๓ ปี จึงแต่งตั้ง  
คณะกรรมการขับเคลื่อน ๕ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ ดร.สมชัย ไทยสงวนวรกุล	ที่ปรึกษา
๑.๒ อธิการบดี	ประธานกรรมการ
๑.๓ รองอธิการบดี (ผศ. ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	รองประธานกรรมการ
๑.๔ รองอธิการบดี (ผศ. ดร.สาลินันท์ บุญมี)	กรรมการ
๑.๕ รองอธิการบดี (ดร.สุวิมล ตุ่มทอง)	กรรมการ
๑.๖ รองอธิการบดี (อาจารย์สัญญา คำจริง)	กรรมการ
๑.๗ รองอธิการบดี (ดร.ณรงค์ศักดิ์ แสงป้อม)	กรรมการ
๑.๘ รองอธิการบดี (อาจารย์ธานี สมวงศ์)	กรรมการและเลขานุการ
๑.๙ ผู้ช่วยอธิการบดี (นางสาวอุศนา อนงค์เวช)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๐ ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ. ดร.ศศิกานต์ สุวรรณประทีป)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

- มีหน้าที่
๑. ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิภายใต้กรอบแนวคิด ๕ เสาหลักในแต่ละด้าน
  ๒. ให้ข้อเสนอแนะคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิภายใต้กรอบแนวคิด ๕ เสาหลักในแต่ละด้าน
  ๓. แต่งตั้งอนุกรรมการด้านต่าง ๆ ที่สามารถสนับสนุนคณะกรรมการขับเคลื่อนให้ดำเนินการ ได้อย่างรวดเร็วและบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์

๒. คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ  
พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๘๔ ระยะ ๓ ปี

๒.๑ ด้าน Innovation

๒.๑.๑ รองอธิการบดี (ผศ. ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	ประธานกรรมการ
๒.๑.๒ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	รองประธานกรรมการ
๒.๑.๓ คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	กรรมการ
๒.๑.๔ อาจารย์เอกวิศว์ สงเคราะห์	กรรมการ
๒.๑.๕ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑.๖ อาจารย์ศิวัตม์ พลอินทร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑.๗ อาจารย์ ดร.กริธา สุขทั้ง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๒ ด้าน Knowledge and Skill Competency

๒.๒.๑ รองอธิการบดี (ผศ. ดร.สาลินันท์ บุญมี)	ประธานกรรมการ
๒.๒.๒ รองอธิการบดี (ดร.สุวดี ตุ่มทอง)	รองประธานกรรมการ
๒.๒.๓ คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๒.๔ คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๒.๒.๕ คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	กรรมการ
๒.๒.๖ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๒.๒.๗ คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒.๒.๘ คณบดีคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๒.๒.๙ รองคณบดีด้านวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๒.๑๐ รองคณบดีด้านวิชาการและวิจัย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
๒.๒.๑๑ รองคณบดีด้านวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	กรรมการ
๒.๒.๑๒ รองคณบดีด้านวิชาการและวิจัย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๒.๒.๑๓ รองคณบดีด้านวิชาการและวิจัย คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒.๒.๑๔ รองคณบดีด้านวิชาการและวิจัย คณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
๒.๒.๑๕ ผู้อำนวยการ...	



- ๒.๒.๑๕ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กรรมการและเลขานุการ  
 ๒.๒.๑๖ รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

### ๒.๓ ด้าน Retrofit & Prototype

- ๒.๓.๑ รองอธิการบดี (นายสัญญา คำจริง) ประธานกรรมการ  
 ๒.๓.๒ คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม รองประธานกรรมการ  
 ๒.๓.๓ คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ กรรมการ  
 ๒.๓.๔ รองคณบดีด้านวิชาการและวิจัย กรรมการ  
 คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์  
 ๒.๓.๕ รองคณบดีด้านบริหารและพัฒนาระบบ กรรมการ  
 คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์  
 ๒.๓.๖ ดร.ธนาพล สุขชนะ กรรมการ  
 ๒.๓.๗ อาจารย์สยามรัฐ เพิกอาภรณ์ กรรมการ  
 ๒.๓.๘ อาจารย์สุรียา น้ำแก้ว กรรมการ  
 ๒.๓.๙ ว่าที่ ร.ต. อนุศักดิ์ ศิลาชัย กรรมการ  
 ๒.๓.๑๐ อาจารย์อิทธิพงษ์ ย่องหยี่ กรรมการและเลขานุการ  
 ๒.๓.๑๑ ผู้ช่วยคณบดีด้านสื่อสารองค์กรและพัฒนาระบบ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ  
 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

### ๒.๔ ด้าน AEV (Autonomous Electrical Vehicle)

- ๒.๔.๑ รองอธิการบดี (ดร.ณรงค์ศักดิ์ แสงป้อม) ประธานกรรมการ  
 ๒.๔.๒ คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ รองประธานกรรมการ  
 ๒.๔.๓ คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม กรรมการ  
 ๒.๔.๔ รองคณบดีด้านวิชาการและวิจัย กรรมการ  
 คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์  
 ๒.๔.๕ อาจารย์ภูษิต โชติสวัสดิ์ กรรมการ  
 ๒.๔.๖ อาจารย์ตฤณภพ บุญเส็ง กรรมการ  
 ๒.๔.๕ ว่าที่ ร.ต. ผศ.ชัยยง ศิริพรมงคลชัย กรรมการ  
 ๒.๔.๖ อาจารย์ ดร.กุศล สมุทรคชรินทร์ กรรมการ  
 ๒.๔.๗ อาจารย์วิภาดา วงศ์สุรียา กรรมการ  
 ๒.๔.๘ อาจารย์ ดร.ศรัณย์ ฉัตรธัญญกิจ กรรมการ  
 ๒.๔.๙ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา กรรมการและเลขานุการ  
 ๒.๔.๑๐ รองคณบดีด้านบริหารและพัฒนาระบบ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ  
 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

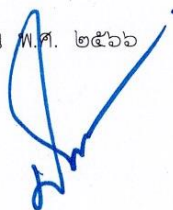
๒.๕ ด้าน Green Industry...

## ๒.๕ ด้าน Green Industry

๒.๕.๑ รองอธิการบดี (นายธานี สมวงศ์)	ประธานกรรมการ
๒.๕.๒ ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ. ดร.ศศิกันต์ สุวรรณประทีป)	รองประธานกรรมการ
๒.๕.๓ คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	กรรมการ
๒.๕.๔ ผู้อำนวยการกองกลาง	กรรมการ
๒.๕.๕ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรสุพรรณบุรี	กรรมการ
๒.๕.๖ ดร.ณัฐชานันท์ อังศุเศรณี	กรรมการ
๒.๕.๗ อาจารย์วันทิตา ปาลีเอกวุฒิ	กรรมการและเลขานุการ
๒.๕.๘ อาจารย์ภัทรมาศ เทียมเงิน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๕.๙ อาจารย์ปิติพร มโนคุ้ม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

- มีหน้าที่
๑. จัดทำแผนการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๘๔ ระยะ ๓ ปี ในแต่ละด้านที่รับผิดชอบ
  ๒. ติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิภายใต้กรอบแนวคิด ๕ เสาหลัก
  ๓. รายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิภายใต้กรอบแนวคิด ๕ เสาหลักต่อคณะกรรมการอำนาจการ
  ๔. ให้ข้อเสนอแนะและประสานงานการดำเนินการเพื่อให้กิจกรรม/โครงการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

สั่ง ณ วันที่ ๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ประมุข อุณหเลขกะ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

## การพัฒนาการเรียนการสอนเป็นหลักสูตร Premium Course

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้ริเริ่มการพัฒนาบุคลากรและการศึกษาหรือ EEC HDC ให้มีความเชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ อย่างแท้จริง เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ที่เน้น S-Curve และ New S-Curve โดยมีการพัฒนาการเรียนการสอนเป็นหลักสูตร Premium Course นำร่องจำนวน 4 หลักสูตร ซึ่งอยู่ภายใต้การพัฒนา 5 เสาหลักตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีรายละเอียดดังนี้

### 1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต โครงการห้องเรียนบัญชีอัจฉริยะ พ.ศ. 2566 - 2568

เนื้อหาในหลักสูตร	Knowledge (ความรู้)	Skill (ทักษะ)
1. บัญชี	จัดทำบัญชี ปิดบัญชี จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินยื่นงบการเงิน วิเคราะห์งบการเงิน	สามารถจัดทำบัญชี ปิดบัญชี จัดทำงบการเงินเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรายละเอียดประกอบงบการเงิน ยื่นงบการเงิน วิเคราะห์งบการเงิน และนำเสนอต่อผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจได้
2. กฎหมาย	พระราชบัญญัติการบัญชี พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายธุรกิจ สัญญากฎหมายแรงงาน และพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน (BOI)	มีทักษะในการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติการบัญชี พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายธุรกิจ สัญญากฎหมายแรงงาน และพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน (BOI)
3. ภาษี	ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ การวางแผนภาษี สิทธิประโยชน์ทางภาษี สิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และอนุสัญญาภาษีซ้อน	คำนวณภาษี จัดทำและยื่นแบบแสดงรายการ วางแผนภาษีขอใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ขอใช้สิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน (BOI) อนุสัญญาภาษีซ้อน ตลอดจนการวางแผนติดต่อประสานงานและอุทธรณ์ภาษี

เนื้อหาในหลักสูตร	Knowledge (ความรู้)	Skill (ทักษะ)
4. ต้นทุน	หลักการพื้นฐานของบัญชีต้นทุน ต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม ต้นทุนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ผลต่างเครื่องมือและเทคนิค วิธีการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน การตัดสินใจ การวิเคราะห์ ความแปรปรวน ต้นทุนผลิตภัณฑ์ การบริหารสินค้าคงเหลือ การจัดทำงบประมาณ และการพยากรณ์	คำนวณต้นทุนต่อหน่วย ต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม จัดทำ ต้นทุนมาตรฐานและวิเคราะห์ผลต่างต้นทุนใช้เครื่องมือและเทคนิค วิธีการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน การตัดสินใจวิเคราะห์ความแปรปรวน ต้นทุนผลิตภัณฑ์ บริหารสินค้าคงเหลือ จัดทำ งบประมาณ และการพยากรณ์ เพื่อเสนอต่อผู้บริหารได้
5. การเงิน	บริหารจัดการด้านลูกหนี้ เจ้าหนี้ ธนาคารตลาดการเงิน/ตลาดทุน วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน จัดการการเงินระหว่างประเทศ วิเคราะห์โครงการลงทุน	สามารถบริหารจัดการลูกหนี้ เจ้าหนี้ ธุรกรรมทางการเงินจัดหา แหล่งเงินทุน จัดทำ วางแผนและควบคุมการรับ - จ่ายเงิน วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน บริหารความเสี่ยงด้วยเครื่องมือทางการเงินวิเคราะห์โครงการ ลงทุนได้
6. ระบบบริหารทรัพยากร องค์การ (ERP)	ERP โมดูลสำคัญ SD MM PP FI CO รวมถึง RPA, Business Intelligent (BI) IOT, MS office, การใช้อุปกรณ์สำนักงาน การควบคุมทั่วไป (General control) และการควบคุมระบบงาน (Application Control)	สามารถใช้ระบบบริหารทรัพยากร องค์การ (ERP) โมดูลสำคัญระบบ การขายและจัดจำหน่าย ระบบ บริหารคลังวัสดุ และการจัดซื้อ ระบบการผลิต ระบบบัญชี การเงิน ระบบควบคุมต้นทุน ระบบการทำงานแบบอัตโนมัติ Business Intelligent (BI) IOT, MS office, การใช้อุปกรณ์ สำนักงาน กำหนดการควบคุม ทั่วไปและการควบคุมระบบงานได้

เนื้อหาในหลักสูตร	Knowledge (ความรู้)	Skill (ทักษะ)
7. ตรวจสอบและการควบคุมภายใน	วางแผนงานสอบบัญชี การประเมินความเสี่ยง และการควบคุมภายใน การรวบรวมหลักฐานและวิธีการ ตรวจสอบกระดาษทำการรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	สามารถวางแผนงานสอบบัญชี ประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในรวบรวมหลักฐานและกำหนดวิธีการตรวจสอบจัดทำกระดาษทำการรายงานของผู้สอบบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชีได้
8. ธุรกิจกับความยั่งยืน	การค้าในประเทศ การค้าระหว่างประเทศ ห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์เศรษฐกิจ เพื่อผู้ประกอบการ นโยบายการค้า นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง และความยั่งยืน (Sustainability)	มีทักษะเกี่ยวกับการค้าในประเทศ ระหว่างประเทศ ห่วงโซ่อุปทาน วิเคราะห์เศรษฐกิจเพื่อผู้ประกอบการ นโยบายการค้า นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง และความยั่งยืน (ESG : Environment, Social, Governance)
9. ภาษาอังกฤษ	การอ่าน การวิเคราะห์ การจัดทำ และนำเสนอข้อมูลทางบัญชีที่เป็นภาษาอังกฤษ การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงาน	อ่าน วิเคราะห์ จัดทำและนำเสนอข้อมูลทางบัญชี ที่เป็นภาษาอังกฤษ ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงานได้

## 2. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต โครงการห้องเรียนเมคคาทรอนิกส์อัจฉริยะ พ.ศ. 2566 - 2568

เนื้อหาในหลักสูตร	Knowledge (ความรู้)	Skill (ทักษะ)
1. 3D-CAD 3D-Scanner, 3D-Printer	มีความรู้พื้นฐานในการออกแบบเขียนแบบชิ้นงาน 3 มิติ ด้วยโปรแกรม CAD เข้าใจหลักการทำงานของ 3D-Scanner และ 3D-Printer และสามารถบูรณาการองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานได้	สามารถออกแบบชิ้นงานด้วยโปรแกรม 3D-CAD สามารถใช้เครื่อง 3D – Scanner เพื่อแปลงชิ้นงานตัวอย่างให้เป็น 3D-CAD นำไปผลิตเป็นชิ้นงานด้วยเครื่อง 3D-Printer เพื่อนำไปใช้ในสายการผลิตได้
2. PLC & IPC Controller	มีพื้นฐานด้าน PLC Contraller เขียนและอ่าน PLC Program ได้ รู้จักและเข้าใจกลไกการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่นำมาใช้ร่วมกับ PLC เป็นอย่างดี	สามารถต่อวงจร Hydraulic Pneumatic ที่ควบคุม ด้วย PLC ได้ดีจนพัฒนาเป็นระบบการควบคุมด้วย IPC และออกแบบ Controller ขึ้นพื้นฐาน
3. Motor Hydraulic Pneumatic	เข้าใจในทฤษฎีและพื้นฐานการทำงาน ของ Motor ประเภทต่าง ๆ มีพื้นฐานเรื่องการออกแบบวงจร Motor Hydraulic Pneumatic Diagram รู้จักและเข้าใจหลักการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ใน ระบบ Hydraulic และ Pneumatic	สามารถเลือกใช้ใช้งาน Motor ให้เหมาะสมกับงานได้ สามารถต่อวงจร Motor ประเภทต่าง ๆ และสามารถสร้างระบบการทำงานแบบอัตโนมัติได้ด้วย
4. Sensor and Measuring Instrument	มีความรู้ในเรื่อง Sensor และ อุปกรณ์การวัดที่ใช้ในการตรวจวัดคุณสมบัติของวัตถุต่าง ๆ เช่น ความดัน อุณหภูมิ มิติ แรงดันไฟฟ้า กระแสไฟฟ้า สี ฯลฯ	มีทักษะในการใช้เครื่องมือวัดพื้นฐานทางกลและทางไฟฟ้า การเลือกใช้และการต่ออุปกรณ์ Sensor ต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของงาน
5. Industrial Engineering	มีพื้นฐานความรู้ด้าน Industrial Engineering, Cycle Time, Standard, OEE, Critical Path, Statistical Quality Control, Motion Study, Statistical,	สามารถศึกษาและวัด Cycle Time ของกระบวนการผลิตใด ๆ และนำมาจัดทำ Work Study Motion and Time Study ประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ ที่จะทำ

เนื้อหาในหลักสูตร	Knowledge (ความรู้)	Skill (ทักษะ)
	เศรษฐศาสตร์ในงานวิศวกรรม เป็นต้น	ให้กระบวนการผลิตนั้นมี Productivity ที่ดีขึ้นได้
6. Automation & Machine Learning	มีความรู้พื้นฐานด้าน Automation System Data Science, Programming และ การสร้าง Algorithms แบบต่าง ๆ เพื่อนำมาออกแบบระบบ Machine Learning ได้	สามารถปรับปรุงระบบการทำงาน แบบ Automation ให้มี ความสามารถทางด้าน Machine Learning ขึ้นพื้นฐานได้ เพื่อให้ ระบบสามารถเรียนรู้การทำงาน ในรูปแบบต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง
7. Coding & Programming	มีพื้นฐานเรื่องการเขียน Code อย่างน้อย 2 ภาษา สามารถสร้าง ชุดคำสั่งเพื่อควบคุมการทำงาน ของเครื่องจักร/อุปกรณ์ให้เป็นไป ตามความต้องการได้	มีทักษะในด้านการเขียน Program คอมพิวเตอร์เพื่อควบคุมการทำงาน ของระบบหรือเครื่องจักรต่าง ๆ ให้สามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง ตามความต้องการของผู้พัฒนา
8. IIoT & Industry 4.0	มีความเข้าใจใน concept ของ Industry 4.0 และสามารถบูรณาการ ระบบต่าง ๆ ในโรงงานให้สามารถ เชื่อมโยงเข้าหากันได้โดยการใช้ อุปกรณ์ IIoT ต่าง ๆ มีความรู้ ในด้าน Computer Network การสื่อสารข้อมูลระหว่าง Machine-to-Machine	สามารถเชื่อมโยงเครื่องจักรตั้งแต่ 2 เครื่องขึ้นไปให้สามารถสื่อสาร กันผ่านอุปกรณ์ IIoT และการ เชื่อมต่อในระบบ Computer Network
9. AI & Green Industry	ความรู้พื้นฐานในเรื่องระบบ Artificial Intelligence (AI) และการประยุกต์ใช้ เข้าใจใน Concept และแนวทางการ พัฒนาระบบการผลิตที่เป็นไป ตามแนวทางของ Green Industry เข้าใจเรื่อง กลไก Carbon Credit	สามารถนำเสนอแนวทางในการ ปรับปรุงระบบการผลิตหรือ สภาพแวดล้อมในองค์กรโดยใช้ เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อลดปริมาณ การปลดปล่อย CO <sub>2</sub> ลง

## 3. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต โครงการห้องเรียนวิศวกรรมยานยนต์ไฟฟ้า พ.ศ. 2566 – 2568

เนื้อหาในหลักสูตร	Knowledge (ความรู้)	Skill (ทักษะ)
1. High Voltage Battery BMS	ทฤษฎีการกักเก็บพลังงานไฟฟ้า หลักการทำงานของแบตเตอรี่ ประเภทต่าง ๆ มาตรฐานของการประกอบแบตเตอรี่ไฟฟ้าแรงสูง BMS และมาตรฐานการบรรจุ	มีทักษะการใช้เครื่องมือและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน การทดสอบแบตเตอรี่ไฟฟ้าแรงสูง การชาร์จแบตเตอรี่ไฟฟ้าแรงสูง ถอดประกอบ ตรวจสอบเซลล์ ตรวจสอบซีลระบบ HV และ การตรวจสอบ แก้ไขปัญหาแบตเตอรี่ไฟฟ้าแรงสูง ตามมาตรฐานคู่มือซ่อม
2. EV Motor & Traction Control Technology	ทฤษฎีและหลักการทำงานของมอเตอร์ไฟฟ้าในงานยานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีการขับเคลื่อน การทดสอบสมรรถนะมอเตอร์ และระบบขับเคลื่อนยานยนต์ไฟฟ้า	แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการ ทำงานของมอเตอร์ขับเคลื่อน ยานยนต์ไฟฟ้า ถอดประกอบและติดตั้งมอเตอร์ขับเคลื่อนยานยนต์ไฟฟ้า สามารถทดสอบสมรรถนะ มอเตอร์ยานยนต์ไฟฟ้า ตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องมอเตอร์ไฟฟ้า บำรุงรักษา มอเตอร์ไฟฟ้าตามคู่มือ
3. Hybrid Electric Vehicle PHEV	หลักการทำงานของยานยนต์ไฟฟ้าแบบ Hybrid, HEV, PHEV และ e-Power	อธิบายหลักการทำงานและถอดประกอบยานยนต์ไฟฟ้าไฮบริด e-Power และ PHEV วัดค่าทางไฟฟ้า ระบบเกียร์แบบไฟฟ้า ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อบกพร่องของยานยนต์ไฟฟ้าไฮบริด อ่านวงจรไฟฟ้าของยานยนต์ไฟฟ้าไฮบริดได้ สามารถทำงานซ่อมบำรุงยานยนต์ไฮบริดเบื้องต้น
4. Electric Vehicle (ZEV)	ทฤษฎีและหลักการทำงานของยานยนต์ไฟฟ้า ZEV, หลักการทำงาน ของ HV Inverter, ระบบ Interlock มาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า	รู้ที่มาของการออกแบบยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อ Zero Emission เข้าใจหลักการทำงานและหน้าที่ของ Module ต่าง ๆ ในยานยนต์ไฟฟ้า เข้าใจและตรวจสอบการทำงานเบื้องต้นของโมดูลแปรผัน
5. Vehicle Sensor & Measuring Instrument	หน้าที่และการทำงานของเซ็นเซอร์ในยานยนต์ไฟฟ้า การตรวจวัดและการวิเคราะห์ปัญหาด้วย OBD Scan, EV HMI, CAN BUS	แสดงความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างหลักการทำงานของเซ็นเซอร์ ตรวจสอบ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาข้อบกพร่องของเซ็นเซอร์ ชุดควบคุมระบบยานยนต์ไฟฟ้า บำรุงรักษาเซ็นเซอร์ ใช้อุปกรณ์



เนื้อหาในหลักสูตร	Knowledge (ความรู้)	Skill (ทักษะ)
		DNS Tool สื่อสารกับยานยนต์ไฟฟ้าผ่าน OBD หรือ Wireless เขียน Code
6. Automotive Engineering 3D Simulation	การคำนวณและการออกแบบทางวิศวกรรมยานยนต์ จุดศูนย์ถ่วงของยานยนต์ไฟฟ้า พลศาสตร์วิศวกรรมของยานยนต์ไฟฟ้า การทรงตัวบนโค้งราบ โค้งเอียง ที่ความเร็วต่าง ๆ การคำนวณต้นกำลังให้เหมาะกับภาระงาน	ออกแบบและคำนวณตามหลักการวิศวกรรมยานยนต์ประยุกต์ใช้สมการ Aero Dynamics เข้ากับงานออกแบบ Solid Work หรือ CAD คำนวณความสามารถของยานยนต์ไฟฟ้าที่ออกแบบเมื่อนำไปใช้งาน เรื่องต้นกำลัง การทรงตัวในโค้งราบ โค้งเอียง มุมไต่ มุมชัน
7. ICE to EV Conversion Technology	พื้นฐานและอุปกรณ์ทำงานของยานยนต์ ICE ความแข็งแรงของโครงสร้างและวัสดุ การดัดแปลงยานยนต์ ICE เป็นยานยนต์ไฟฟ้า	รู้จักและเข้าใจการทำงานอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จับยึดอยู่บน Chassis ยานยนต์ ICE ออกแบบ Adapter สำหรับจัดยึดระบบขับเคลื่อน EV มีทักษะการเดินสายไฟฟ้าแรงสูง และสายไฟฟ้าแรงต่ำในยานยนต์ดัดแปลง การปรับปรุงรถยนต์ดัดแปลงให้เป็นไปตามมาตรฐานการรองรับรถยนต์ดัดแปลงทั้งงาน EE และ ME
8. Communication CAN BUS Body & Utility	ระบบอำนวยความสะดวกในยานยนต์ไฟฟ้า, EV Air-conditioning, EV Suspension, ระบบเบรก, ไฟส่องสว่างและไฟสัญญาณต่าง ๆ	สามารถ Wiring สายตามวงจรการทำงานของอุปกรณ์ช่วยอำนวยความสะดวกในยานยนต์ไฟฟ้า ตรวจสอบและบริการระบบปรับอากาศในยานยนต์ไฟฟ้า ถอดประกอบ แก้ไขปัญหาช่วงล่างและส่งกำลังของยานยนต์ไฟฟ้าตรวจสอบวงจรการทำงาน of ไฟฟ้าแสงสว่างตามคู่มือ
9. AI & AEV Autonomous Boat/Drone	ระบบอัตโนมัติในยานยนต์ไฟฟ้า, การเก็บข้อมูลพฤติกรรมผู้ขับ, ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม, เทคโนโลยียานยนต์อัจฉริยะไร้คนขับ	สามารถอ่านข้อมูลจากระบบเก็บข้อมูลในยานยนต์ไฟฟ้าเข้าใจการรับและการส่งข้อมูลบอกตำแหน่งระหว่างระบบควบคุมในยานยนต์ไฟฟ้าและดาวเทียม รู้ระเบียบวิธีในการเขียนโปรแกรมทดสอบและวิเคราะห์ผล การทดลองระบบ AI ไร้คนขับ

## 4. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต โครงการห้องเรียนเกษตรอัจฉริยะและการควบคุมอัตโนมัติ

เนื้อหาในหลักสูตร	Knowledge (ความรู้)	Skill (ทักษะ)
1. Operation and Maintenance of Drone for Agriculture	มีความรู้พื้นฐานด้านโดรน เพื่อการเกษตร ความปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเลือกใช้ ผสมสารใช้พ่นงาน เกษตร การหว่านเมล็ดพันธุ์และปุ๋ย การตรวจสอบระบบไฟฟ้า การซ่อมแซมบำรุงรักษา รวมไปถึง การสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลด้วยมือ โดรนสำรวจ	สามารถประยุกต์ใช้โดรน ทางการเกษตร และโดรนสำรวจ เลือกใช้งานได้อย่างเหมาะสม และปลอดภัย เข้าใจถึงระบบ การทำงานพื้นฐาน สามารถแก้ไข รวมไปถึงการซ่อมบำรุงโดรนได้ อย่างถูกต้อง
2. IOT & Smart Farm for Agriculture	มีความรู้เข้าใจเกี่ยวกับการเลือกใช้อุปกรณ์ควบคุม ปัจจัยทางการเกษตร ทั้งแบบกึ่งอัตโนมัติและอัตโนมัติ รู้ถึงการเขียนโปรแกรมควบคุม ระบบเบื้องต้น การควบคุม การจัดเก็บข้อมูลระยะไกล และการใช้เครื่องจักรกลเกษตรสมัยใหม่	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ในออกแบบ ระบบ IOT เพื่อ การเกษตร สามารถแก้ไข ซ่อมบำรุง และประยุกต์ใช้ อุปกรณ์ทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ กับการเกษตรได้
3. Green House Technology	มีความรู้เข้าใจ การออกแบบ โรงเรือนเกษตรและโรงเรือน เลี้ยงสัตว์ขั้นพื้นฐาน ปัจจัยพื้นฐาน สภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อการออกแบบโรงเรือน การวางแผนงาน การกำหนด ประเภทโรงเรือน การกำหนด พื้นที่ใช้สอย ต้นทุนอาคารทางธุรกิจ การเลือกวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง การจัดการรูปแบบแปลนและ ขั้นตอนการก่อสร้าง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่แบบต่าง ๆ ในระบบ ควบคุมโรงเรือน	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ในการออกแบบโรงเรือนเกษตร ขั้นพื้นฐาน สามารถเลือกใช้ รูปแบบโรงเรือนได้อย่างเหมาะสม สามารถอ่านแบบ วางแผนงาน ก่อสร้าง และกำหนดพื้นที่ใช้สอย รวมไปถึงการคิดต้นทุนการก่อสร้าง การเลือกใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ให้เหมาะสมกับโรงเรือน สามารถ บำรุงรักษาโรงเรือนได้

เนื้อหาในหลักสูตร	Knowledge (ความรู้)	Skill (ทักษะ)
4. Smart Farm Technology for Young Smart Farmer	มีความเข้าใจพื้นฐาน ในด้านการบริหารธุรกิจ สำหรับเทคโนโลยีฟาร์มเกษตรรูปแบบใหม่ การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรภายใต้การทำเกษตรอัจฉริยะ หรือ เกษตร 4.0 การนำเทคโนโลยี Smart Farming IoT Automation Drone AI ฯลฯ และการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความแม่นยำสูงเข้ามาช่วยในการทำงาน เพื่อเป็นผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่	สามารถคิด Business Model Concept ในการสร้างธุรกิจ และนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ การคิดต้นทุนการผลิต การเพิ่มคุณภาพมาตรฐานสินค้า และการลดความเสี่ยงในภาคการเกษตรได้
5. Farm Machinery	มีความรู้ด้านเครื่องจักรกลเกษตร เครื่องมือทุ่นแรงทางการเกษตร รถแทรกเตอร์ อุปกรณ์พ่วงท้าย การซ่อมบำรุงรักษาและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ระบบควบคุมทิศทางอัตโนมัติ ในรถแทรกเตอร์ ระบบวัดและควบคุมของพาหนะทางการเกษตรแบบอัตโนมัติ ในด้านฟาร์มเกษตรสมัยใหม่	สามารถเลือกใช้เครื่องจักรกลเกษตรให้เหมาะสมกับงานฟาร์มเกษตรและฟาร์มสมัยใหม่ได้ รวมถึงการซ่อมบำรุงรักษาได้
6. Green House Technology	มีความรู้พื้นฐานประเภทเครื่องมือวัดและควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ตรวจจับ/ตรวจวัด พื้นฐานวงจรควบคุมไฟฟ้า เทคโนโลยีเซนเซอร์ทางการเกษตร เทคโนโลยีการควบคุม การให้สารเคมีตามสภาวะที่เหมาะสมของพืช	สามารถใช้เครื่องมือวัดไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์กับงานเกษตร และประยุกต์ใช้เซนเซอร์ตรวจวัดสภาวะแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม สามารถต่อวงจรควบคุม และซ่อมบำรุง แก้ไขข้อ ขัดข้อง ในตู้ควบคุมไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง
7. Pre & Post Harvest	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการใช้งานของเครื่องจักรกลเกษตร ตั้งแต่กระบวนการปลูก	สามารถเลือกใช้และประยุกต์ใช้เครื่องมือและเครื่องจักรกลเกษตรให้เหมาะสมกับงาน

เนื้อหาในหลักสูตร	Knowledge (ความรู้)	Skill (ทักษะ)
	<p>การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว การเก็บรักษา การแปรรูป ออกแบบผลิตภัณฑ์ และการขนถ่าย วัสดุทางการเกษตร</p>	<p>ทั้งในกระบวนการผลิต และการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อเชิงพาณิชย์</p>
8. Irrigation & Pump	<p>มีความรู้ความเข้าใจ ด้านระบบ ชลประทาน หอ้ตราบการใช้น้ำ ของพืชตรวจสอบคุณภาพน้ำ ชลประทาน งานออกแบบระบบ การให้น้ำ และเลือกใช้ระบบ การให้น้ำระบบควบคุมอัตโนมัติ มีความรู้ความเข้าใจ หลักการ ทำงานของเครื่องสูบน้ำ ระบบ ชิ้นส่วนแบบต่าง ๆ ของเครื่องสูบน้ำ การต่อระบบเครื่องสูบน้ำ การออกแบบการติดตั้ง และการ ใช้เครื่อง สูบน้ำให้เหมาะสมกับ แหล่งน้ำ และระบบแจกจ่ายน้ำ แบบต่าง ๆ ในฟาร์ม การซ่อม บำรุงรักษา</p>	<p>สามารถเลือกใช้ระบบการให้น้ำ ที่เหมาะสมกับพืช การต่อและ ติดตั้งระบบให้น้ำพืช สามารถ ประยุกต์ใช้ หลักการทำงานของ เครื่องสูบน้ำ การต่อระบบเครื่อง สูบน้ำ สามารถออกแบบการติดตั้ง เครื่องสูบน้ำให้เหมาะสมกับ แหล่งน้ำ และระบบแจกจ่ายน้ำ แบบต่าง ๆ ในฟาร์ม และซ่อม บำรุงรักษาได้</p>
9. Waste & Renewable Energy Technology	<p>มีความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์จาก เศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร กฎหมายทางการเกษตร คุณสมบัติ และองค์ประกอบ ของเสียจากโรงงานใน ภาคอุตสาหกรรมเกษตร การจัดการของเสียและระบบ มาตรฐานคุณภาพ และ มีความรู้ และเข้าใจสถานการณ์พลังงาน ของโลกในปัจจุบัน คาร์บอน เครดิต วอร์เตอร์ฟุตพริ้นต์ แหล่งพลังงานทดแทน เช่น แสงอาทิตย์ ลม น้ำ และพลังงาน ชีวมวล เป็นต้น</p>	<p>สามารถเลือกใช้ประโยชน์จาก ของเหลือใช้ทางการเกษตร พลังงานสะอาด พลังงาน ทางเลือก ได้อย่างเหมาะสม และ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่ม เข้าใจระบบ การจัดการคุณภาพ มาตรฐาน คุณภาพ การเลือกใช้พลังงาน ทดแทน นำไปวิเคราะห์ให้ เหมาะสมกับงานเกษตรสมัยใหม่ได้</p>

## ศูนย์ Enterprise Linkage Center : ELC

ศูนย์ Enterprise Linkage Center : ELC จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับขีดความสามารถในการแข่งขันขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของประเทศ และการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565–2584 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) แผนการพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน พ.ศ. 2564) ตามการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ที่นำไปสู่การสร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และระบบนิเวศการวิจัย เพื่อยกระดับพัฒนาหน่วยวิจัย ศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมุ่งสร้างงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม สู่อุปกรณ์พัฒนาเป็นผู้ประกอบการภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยก้าวสู่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยที่ปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาใหม่ในปี พ.ศ. 2565 ได้กำหนดให้มีการเพิ่มงาน Enterprise Linkage Center (ELC) เพื่อบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย (Technology Licensing Office: TLO) บริหารจัดการ บ่มเพาะวิสาหกิจและสร้างผู้ประกอบการ บริหารจัดการทุนภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน รวมถึงจัดตั้งและบริหารจัดการ RUS Holding Company ให้เข้มแข็งเพื่อส่งเสริมและผลักดันนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และเพิ่มรายได้ให้มหาวิทยาลัยสามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมและชุมชน เพื่อแก้ปัญหาของประเทศ และสร้างความเข้มแข็งแก่ระบบวิจัยของประเทศ





# โครงสร้างส่วนงานภายในศูนย์ Enterprise Linkage Center : ELC



สถาบันวิจัยและพัฒนา



รองผู้อำนวยการทุกด้าน



สำนักงานผู้ช่วยการ



งาน Enterprise Linkage Center (ELC)



## หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา

- งานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- งานส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- งานอนุญาตให้ใช้สิทธิและนำสิทธิทางปัญญาไปให้ประโยชน์
- งานเตรียมความพร้อมทรัพย์สินทางปัญญาสู่ภาคอุตสาหกรรม
- งานขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย



## หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจและสร้างผู้ประกอบการ

- งานแผนปฏิบัติงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจและสร้างผู้ประกอบการใหม่
- งานบริการให้คำปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ
- งานบริหารจัดการบ่มเพาะวิสาหกิจและสร้างผู้ประกอบการใหม่
- งานส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมจากผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ
- งานจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ/ ISMED/ สสว.
- งานส่งเสริมนักศึกษา ผู้ประกอบการและผลักดันให้เกิดธุรกิจเชิงพาณิชย์
- งานวิเคราะห์สรุปรายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ



## หน่วยบริหารจัดการทุนภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจเอกชน

- งานแผนปฏิบัติงานหน่วยบริหารจัดการทุนภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจเอกชน
- งานบริการจัดการทุนภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจเอกชน
- งานประสานจับคู่ (Matching) นักวิจัยกับผู้ประกอบการ
- งานฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ
- งานบริหารจัดการศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (CoE)
- งานวิเคราะห์สรุปรายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ



## RUS Holding Company

- งานบริหารจัดการตั้งหรือร่วมกับบุคคลอื่นในการจัดตั้งองค์กรที่เป็นนิติบุคคลเพื่อร่วมลงทุนหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน
- งานแผนการลงทุนและงบประมาณจัดตั้งนิติบุคคลเพื่อร่วมลงทุนหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน
- งานบริหารความเสี่ยงและความคุ้มค่าการจัดตั้งนิติบุคคลเพื่อร่วมลงทุนหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน
- งานบริหารสิทธิและหน้าที่ของบุคคลหรือนิติบุคคลเพื่อร่วมลงทุนหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน



## ผลการดำเนินงาน ศูนย์ Enterprise Linkage Center : ELC

### 1. หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา

1) มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนโครงการส่งเสริมและผลักดัน TLO ใหม่ จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น งบประมาณจำนวน 100,000 บาท ระยะเวลา 7 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565 – 28 กุมภาพันธ์ 2566) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.1 เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา

1.2 เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา

### ผลงานดำเนินงานของโครงการ

➤ กฎ/ระเบียบ/ประกาศ เกี่ยวกับการบริหารจัดการผลงานทรัพย์สินทางปัญญา และการจัดสรรผลประโยชน์

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ว่าด้วยการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจัดสรรผลประโยชน์ จากผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เรื่อง อัตราค่าบริการงานทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับบุคคลภายนอก

➤ จัดโครงการอบรมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา กิจกรรมที่ 1 อบรมความรู้ทรัพย์สินทางปัญญา ระดับต้น ในระหว่างวันที่ 7-8 พฤศจิกายน 2565 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting ให้ความรู้โดยวิทยากร 2 ท่าน จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 101 คน

➤ จัดโครงการอบรมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา กิจกรรมที่ 2 อบรมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ในวันพุธที่ 9 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องประชุมผู้บริหาร อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา ให้ความรู้โดยผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา และนักวิชาการทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 22 คน และเข้าร่วมอบรมในรูปแบบออนไลน์จำนวน 19 คน

➤ เข้าร่วมประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดเทคโนโลยี ประจำปี 2565 ระหว่างวันที่ 24-25 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพฯ มีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ELC เข้าร่วมจำนวน 2 คน

➤ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่เจ้าหน้าที่สถาบันอุดมศึกษา โครงการ Pre-น้องเลี้ยง ในระหว่างวันที่ 22-23 ธันวาคม 2565 ณ ห้องประชุมกองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มีเจ้าหน้าที่ ELC เข้าร่วมจำนวน 3 คน

➤ จัดโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรพร้อมก้าวสู่การขับเคลื่อนหน่วยทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ณ มหาวิทยาลัยบูรพา อำเภอมือเมือง จังหวัดชลบุรี ในระหว่างวันที่ 19-20 มกราคม 2566 เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรพร้อมก้าวสู่การขับเคลื่อนหน่วยทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 16 คน

➤ ผลการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ อนุสิทธิบัตร จำนวน 9 เรื่อง สิทธิบัตร การประดิษฐ์ จำนวน 1 เรื่อง

## 2) ผลการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาย้อนหลัง 5 ปี

ข้อมูล	ปี					
	2561	2562	2563	2564	2565	2566
<b>1. การยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา (จำนวน 60 เรื่อง)</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
1.1 สิทธิบัตรการประดิษฐ์	1	3	2	-	-	-
1.2 อนุสิทธิบัตร	4	7	7	6	6	11
1.3 สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	-	-	3	5	2	-
1.4 ลิขสิทธิ์	-	-	-	-	-	-
1.5 พันธุ์พืช	-	-	-	-	-	-
1.6 สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	-	-	-	-	-	-
1.7 เครื่องหมายการค้า	-	1	-	-	-	-
1.8 ทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น ๆ (ไปรตระบุ)	-	-	-	-	-	-
<b>2. การได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (จำนวน 20 เรื่อง)</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
2.1 สิทธิบัตรการประดิษฐ์	-	-	-	-	1	-
2.2 อนุสิทธิบัตร	2	1	2	-	6	-
2.3 สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	3	1
2.4 ลิขสิทธิ์	-	-	-	-	-	-
2.5 พันธุ์พืช	-	-	-	-	-	-
2.6 สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	-	-	-	-	-	-
2.7 เครื่องหมายการค้า	-	-	1	-	-	-
2.8 ทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น ๆ (ไปรตระบุ)	-	-	-	-	-	-

3) Website หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา <https://rdi2.rmutsb.ac.th/2011/patent/index.php>

4) งานขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทยและนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการไทย (NIA)



## 2. หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจและสร้างผู้ประกอบการ

1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ว่าด้วยการจัดตั้งและการดำเนินงาน ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

2) ติดตามผลการดำเนินงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ครั้งที่ 4 (รอบ 24 เดือน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (TOR 2564 – 2565) เครือข่ายภาคกลางตอนบน ในวันพฤหัสบดีที่ 8 ธันวาคม 2565 ณ ห้องประชุมโคลีเซียม ชั้น 6 โรงแรมแบงค็อก มิดทาวน์ ไฮเทล กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการ TOR 2564-2565 ครั้งที่ 4 (รอบ 24 เดือน) ของผู้ประกอบการ จำนวน 3 ราย

- สวนไผ่ by ยายลี (Pre-Incubator) ประเภทผู้ประกอบการ : ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร
- Family Farm (Startup Company) ประเภทผู้ประกอบการ : ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร
- กุลยา ผลิตภัณฑ์ต้นโสน (Startup Company) ประเภทผู้ประกอบการ : ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง

3) ลงพื้นที่ติดตามผลการปฏิบัติงานของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากต้นโสน คุณกุลยา ดวงทิพย์จันทร์ โดยคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานจากเครือข่าย เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ศ.ดร.ศิริพร ดำรงศักดิ์กุล คุณนิตยา นิราศพร และคุณพงษ์ศักดิ์ วัชรนุกุลเกียรติ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 ในพื้นที่ ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

4) จัดทำฐานข้อมูลที่ปรึกษาหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ/ISMED/สสว.

## 3. หน่วยบริหารจัดการทุนภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน

1) ฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรม/ธุรกิจ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นนทบุรี และสุพรรณบุรี

- ข้อมูลรายชื่อโรงงานอุตสาหกรรม (โรงงานจำพวก 1, 2 และ 3)
- ข้อมูลรายชื่อวิสาหกิจชุมชน
- ข้อมูลรายชื่อสถานประกอบการและนิติบุคคล

2) ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญ และผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

3) รวบรวมข้อเสนอโครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการทรัพยากรผู้มีศักยภาพ ของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อปฏิรูประบบการพัฒนากำลังคนของประเทศเพื่อพิจารณาสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานวิจัย สำหรับพัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการและบ่มเพาะบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง ร่วมกับบุคลากรของสถาบันอาชีวศึกษา มีจำนวนข้อเสนอ 35 โครงการ งบประมาณรวม 4,665,000 บาท

4) ประกาศผลสนับสนุนโครงการวิจัยแพลตฟอร์มบริหารจัดการทรัพยากรผู้มีศักยภาพของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อปฏิรูประบบการพัฒนากำลังคนของประเทศ ครั้งที่ 1/2566

5) รวบรวมข้อเสนอโครงการแพลตฟอร์มบริหารจัดการทรัพยากรผู้มีศักยภาพของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รอบที่ 2 มีจำนวนข้อเสนอ 6 โครงการ งบประมาณรวม 570,000 บาท

6) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อรองรับการขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อพัฒนา นักวิจัยให้มีความพร้อมในการทำงานเป็นทีมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายใต้รูปแบบศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาข้อเสนอ เพื่อจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ วันที่ 21-23 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมรอยัลฮิลล์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก โดยมีผู้บริหาร คณาจารย์ และนักวิจัยเข้าร่วมโครงการ จำนวน 118 ท่าน

#### 4. หน่วย RUS Holding Company

- อยู่ระหว่างดำเนินการ

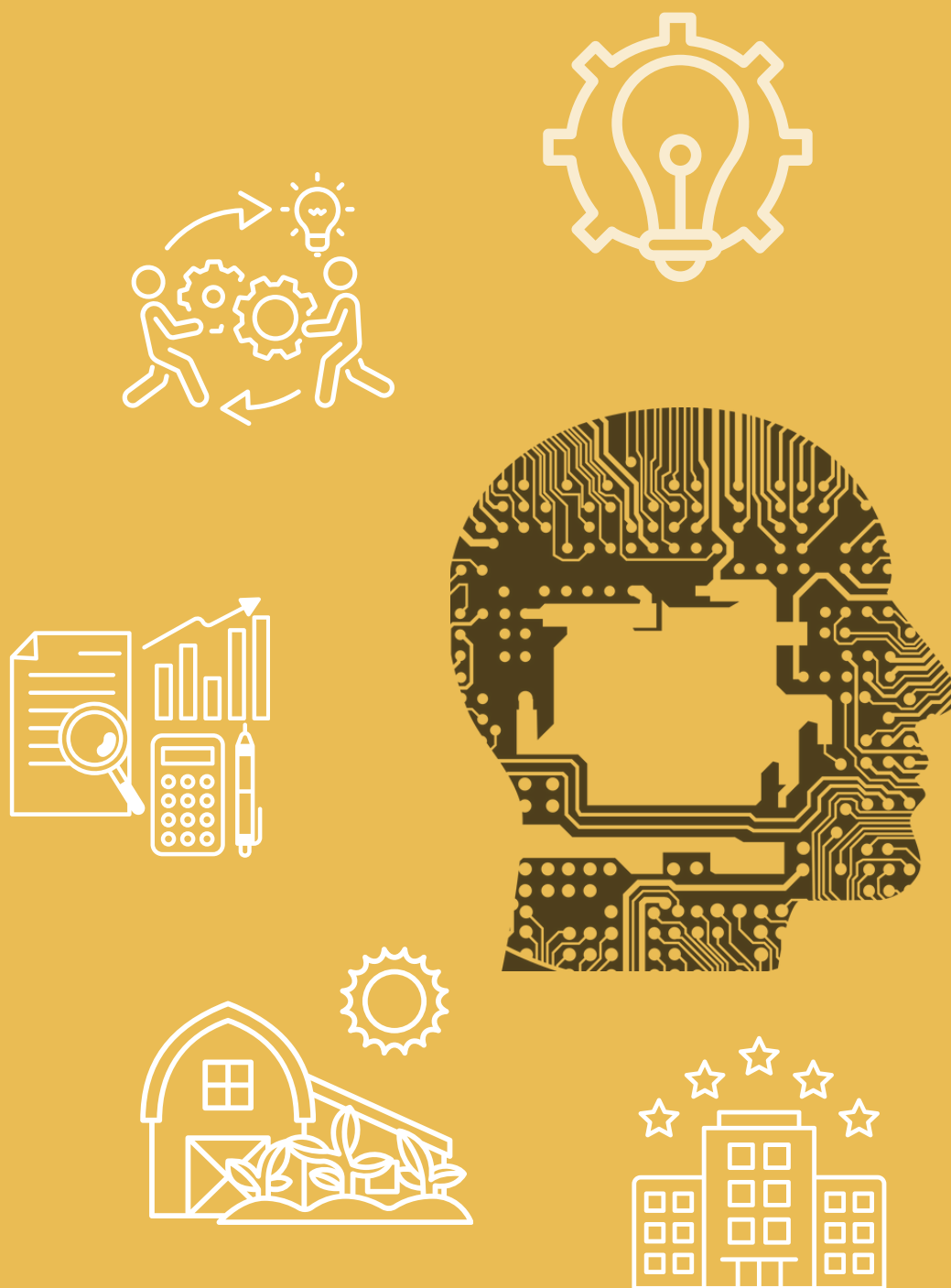


เอกสารประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2566 – 2570

- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570
- ค. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570
- ง. คู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง)
- จ. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570
- ฉ. โมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ “BCG Economy”
- ช. สมุดปกขาวยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570

ท่านสามารถดาวน์โหลดเอกสารข้างต้นจาก QR CODE ที่อยู่ด้านล่างนี้





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ  
60 หมู่ 3 ถนนสายเอเชีย  
ตำบลหันตรา อำเภอพระนครศรีอยุธยา  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000

[www.rmutsb.ac.th](http://www.rmutsb.ac.th)